

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN POLÍTICA Y  
DEMOCRACIA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PERSPECTIVA COMPARADA

CÓDIGO 29901124



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



9CAD74160C647C2C3F23462716EE1706

17-18

POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
EN PERSPECTIVA COMPARADA  
CÓDIGO 29901124

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PERSPECTIVA COMPARADA
Código	29901124
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN POLÍTICA Y DEMOCRACIA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Los medios de comunicación de masas tienen una poderosa influencia sobre la política. Configuran las percepciones del mundo político de las gentes. Son particularmente importantes durante los periodos de cambio político rápido, en las crisis, en las elecciones y en tiempos de guerra y de violencia política. Este curso intenta dar una perspectiva general sobre las complejas relaciones entre la política y los medios de comunicación con una perspectiva comparada en el mundo contemporáneo.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No se requieren estudios previos pero sí **es imprescindible la lectura fluida de textos en inglés** para poder realizar el curso.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JOSE ANTONIO OLMEDA GOMEZ
Correo Electrónico	jolmeda@poli.uned.es
Teléfono	91398-7030
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Nombre y Apellidos	ANGUSTIAS M HOMBRADO MARTOS
Correo Electrónico	ahombrado@poli.uned.es
Teléfono	91398-6183
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutoría de la asignatura se realizará a través del curso virtual, el correo electrónico y las consultas telefónicas. El estudiante deberá seguir el calendario de actividades propuesto y planificar su actividad para la realización examen final de curso. Es imprescindible concertar una cita previa con el profesor para cualquier reunión presencial relacionada con la asignatura.

Dado que es una asignatura de 6 créditos ECTS de carácter teórico, el estudiante va a tener que adquirir los conocimientos teóricos propuestos. La distribución de la carga se estima de la siguiente forma:

·Lectura y estudio de textos básicos obligatorios: 4,8 ECTS (120 h.)

·Preparación del examen: 1,2 ECTS (30 h.)

Créditos totales: 6 ECTS (150 h.) Cada crédito se computa como 25 horas de trabajo.

**Nombre profesor:** José A. Olmeda

**Departamento:** Ciencia Política y de la Administración

**Despacho:** 5.10

**Horario de tutoría:** Lunes de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas, previa cita

**Teléfono:** 34 91 398 70 30

**Email:** [jolmeda@poli.uned.es](mailto:jolmeda@poli.uned.es)

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final del curso los estudiantes se habrán familiarizado con:

- El lugar de los medios de comunicación en las democracias contemporáneas.
- Las reglamentaciones legales e informales que afectan a la propiedad de los medios de comunicación, sus efectos y el control de su poder.
- Las teorías sobre el papel, el poder y las capacidades de influencia de los medios de comunicación en la esfera política.
- Los intentos políticos de controlar el poder de los medios y de orientar las políticas públicas empleándolos para impulsar opiniones, dominar los contenidos y atraer una cobertura favorable.
- Cómo analizar, pensar y hablar sobre la política y los medios de comunicación de una manera crítica e informada.



## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

Esta asignatura ha sido diseñada según la modalidad de enseñanza a distancia. El estudiante cuenta con el material necesario para afrontar el estudio de manera autónoma. Después de la sesión de presentación a comienzo de curso el alumno desarrollará su labor y la preparación de la asignatura conjuntamente con el profesor, que tratará de resolver todas las cuestiones que susciten los materiales didácticos.

Plan de trabajo

La mayor parte de las lecturas es en inglés por lo que resulta imprescindible leer con fluidez en esta lengua pues si no es así resultaría una tarea ímproba. Es muy conveniente que el estudiante planifique su carga de estudio para el conjunto de asignaturas en las que está matriculado, reservando una parte del tiempo a la preparación específica para el examen final.

Para éste el alumno deberá realizar un examen de dos horas al mismo tiempo que se celebran los demás exámenes de la UNED durante la convocatoria de junio. Sólo hay un examen final en junio así como la posible recuperación en septiembre, en caso de suspender el examen de junio. El examen consistirá en dos preguntas a desarrollar en 2 horas. Las preguntas se corresponden básicamente con los temas del curso y se basan en las lecturas obligatorias. Se trata de demostrar que se han leído, estudiado y comprendido críticamente las lecturas obligatorias.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Se facilitan la mayoría de las lecturas obligatorias en la plataforma aLF. Además, hay que adquirir o consultar en una biblioteca, el libro de Daniel C. Hallin, Paolo Mancini 2008: *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona, Hacer.

1. Democracia y medios de comunicación

- Pippa Norris 2000: *A Virtuous Circle. Political Communication in Postindustrial Societies*. Nueva York, Cambridge University Press: 3-21.



- Giovanni Sartori 1987: *Teoría de la democracia. 1. El debate contemporáneo*. Madrid, Alianza: 116-166.
- Benjamin I. Page 1996: *Who Deliberates? Mass Media in Modern Democracy*. Chicago, University of Chicago Press: 1-16.

## 2. Medios y política en perspectiva teórica

- Walter Lippmann 2003 [1922]: *La opinión pública*. San Lorenzo de El Escorial, Langre: 259-288.
- Bernard Manin 1998: *Los principios del gobierno representativo*. Madrid, Alianza: capítulo 6, "Las metamorfosis del gobierno representativo".
- John Zaller (n.d.): *A Theory of Media Politics. How the Interests of Politicians, Journalists, and Citizens Shape the News*. (Manuscrito sin publicar), capítulo 1: "The New Game in Town": 1\_1-1\_16. (<http://www.sscnet.ucla.edu/polisci/faculty/zaller/media%20politics%20book%20.pdf>)

## 3. Las noticias y la opinión pública.

- Shanto Iyengar, Jennifer A. McGrady 2007: *Media Politics. A Citizen's Guide*. Nueva York, Norton: 197-236.

## 4. Las campañas electorales a través de los medios: estrategias y votación.

- Shanto Iyengar, Jennifer A. McGrady 2007: *Media Politics. A Citizen's Guide*. Nueva York, Norton: 127-166 y 237-268.

## 5. Medios, política e influencia.

- Doris Graber 2010: *Mass Media and American Politics*. Washington D. C., CQ Press: 129-158 y 159-192.

## 6. Ciberpolítica: Internet, democracia y protesta.

- Sarah Oates 2008: *Introduction to Media and Politics*. Londres, Sage: 155-176 y 177-196.

## 7. La información sobre eventos extraordinarios: crisis, atentados terroristas y guerras.



- Arjen Boin, Paul 't Hart, Eric Stern, Bengt Sundelius 2007: *La política de gestión de crisis. El liderazgo público bajo presión*. Madrid, INAP: 91-114.
- Pippa Norris, Montague Kern, Marion Just (comps.) 2003: *Framing Terrorism. The News Media, the Government, and the Public*. Nueva York, Routledge: 1-23.
- Gadi Wolfsfeld 2004: *Media and the Path to Peace*. Cambridge, Cambridge University Press: 8-44.

#### 8. Sistemas de medios y política comparados.

- Daniel C. Hallin, Paolo Mancini 2008: *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona, Hacer: Parte I. Conceptos y modelos. Capítulo 1. La comparación de los sistemas mediáticos. Capítulo 2. El contexto político de los sistemas mediáticos. Capítulo 3. Los sistemas políticos y mediáticos y la cuestión de la diferenciación.

#### 9. El modelo liberal: Estados Unidos.

- Daniel C. Hallin, Paolo Mancini 2008: *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona, Hacer: Capítulo 7. El modelo noratlántico o liberal.

#### 10. La influencia de la Unión Europea: regulación y europeización.

- Alison Harcourt 2006: *The European Union and Regulation of Media Markets*. Manchester, Manchester University Press: 9-21, 117-157 y 158-198.

#### 11. El modelo corporativo democrático: Alemania.

- Daniel C. Hallin, Paolo Mancini 2004: *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona, Hacer: Capítulo 6. El modelo del norte y centro de Europa o corporativo democrático.

#### 12. El modelo pluralista polarizado: España.

- Daniel C. Hallin, Paolo Mancini 2004: *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona, Hacer: Capítulo 5. El modelo mediterráneo o pluralista polarizado.



- Juan Jesús González 2007: "Los medios en la democracia avanzada ¿Hacia una democracia de audiencia?", en Juan Jesús González, Miguel Requena (Comps.) *Tres décadas de cambio social en España*. Madrid, Alianza Editorial, segunda edición: 345-381.
- Enrique Bustamante 2010: "La contrareforma audiovisual socialista", *Le Monde Diplomatique en español*, 172, febrero.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### 1. Democracia y medios de comunicación.

- C. Edwin Baker 2001: *Media, Markets, and Democracy*. Cambridge University Press.
- C. Edwin Baker 2007: *Media Concentration and Democracy*. Cambridge University Press.

### 2. Medios y política en perspectiva teórica.

- Gabriel Colomé 1994: *Política y medios de comunicación: una aproximación teórica*. Barcelona, ICPS.
- Manuel Castells 2009: *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza.

### 3. Las noticias y la opinión pública.

- John Zaller 1992: *The Nature and Origins of Mass Opinion*. Nueva York, Cambridge University Press.

### 4. Las campañas electorales a través de los medios: estrategias y votación.

- Samuel L. Popkin 1994: *The Reasoning Voter. Communication and Persuasion in Presidential Campaigns*. Chicago, The University of Chicago Press.

### 5. Medios, política e influencia.

Timothy E. Cook 1997: *Governing with News: the News Media as a Political Institution*. Chicago, University of Chicago Press.

### 6. Ciberpolítica: Internet, democracia y protesta.

Matthew Hindman 2009: *The Myth of Digital Democracy*. Princeton, Princeton University Press.



7. La información sobre eventos extraordinarios: crisis, atentados terroristas y guerras.

- Matthew Baum, Tim Groeling 2010: *War Stories. The Causes and Consequences of Public Views of War*. Princeton, Princeton University Press.

- Adam J. Berinsky 2009: *In Time of War. Understanding American Public Opinion from World War II to Iraq*. Chicago, University of Chicago Press.

- José A. Olmeda: "Miedo o engaño: el encuadramiento de los atentados terroristas del 11-M en Madrid y la rendición de cuentas electoral", *DT Nº 24/2005 (Traducción aumentada del inglés) (24/6/2005)*  
<http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/206.asp>

8. Sistemas de medios y política comparados.

- Daniel C. Hallin, Paolo Mancini 2004: "Americanization, Globalization and secularization: Understanding the Convergence of Media Systems and Political Communication in the U.S. and Western Europe", en Frank Esser, Barbara Pfetsch (Comps.) *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges*. Nueva York, Cambridge University Press.

- Denis McQuail, Mary Kelly, Gianpietro Mazzoleni, (Comps.) 2006: *The Media in Europe*. Londres, Sage.

9. El modelo liberal: Estados Unidos.

- Markus Prior 2007: *Post-Broadcast Democracy. How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*. Nueva York, Cambridge University Press.

- John Zaller (n.d.): *A Theory of Media Politics. How the Interests of Politicians, Journalists, and Citizens Shape the News*. (Manuscrito sin publicar), (<http://www.sscnet.ucla.edu/polisci/faculty/zaller/media%20politics%20book%20.pdf>).

10. La influencia de la Unión Europea: regulación y europeización.

Peter J. Humphreys 1996: *Mass Media and Media Policy in Western Europe*. Manchester, Manchester University Press.



11. El modelo corporativo democrático: Alemania.

- Peter J. Humphreys 1994: *Media and Media Policy in Germany: The Press and Broadcasting since 1945*. Oxford, Berg Publishers.

12. El modelo pluralista polarizado: España.

- Bernardo Díaz-Nosty 2005: *El déficit mediático. Donde España no converge con Europa*. Barcelona, Bosch.

- Richard Gunther, José Ramón Montero, José Ignacio Wert 1999: *The Media and Politics in Spain: From Dictatorship to Democracy*. Barcelona, ICPS.

- Juan Jesús González, Fermín Bouza 2009: *Las razones del voto en la España democrática, 1977-2008*. Madrid, Los libros de la catarata.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Vínculos de Internet a instituciones de estudio y websites sobre política y medios de comunicación

- Asociación de comunicación política: <http://www.compolitica.com/>
- 
- Centro de Investigaciones Sociológicas, Presidencia del Gobierno: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- 
- Centro de Estudios de Opinión, Generalidad de Cataluña: <http://www.gencat.cat/economia/ceo/ceo.html>
- 
- Euskobarómetro: [http://www.ehu.es/cpvweb/pags\\_directas/euskobarometroFR.html](http://www.ehu.es/cpvweb/pags_directas/euskobarometroFR.html)
- 
- The Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy, John F. Kennedy School of Government, Harvard University: <http://www.hks.harvard.edu/presspol/>
- 



- The Pew Research Center for The People &The Press: <http://people-press.org/>
  - 
  - The Project for Excellence in Journalism: <http://journalism.org/>
  - 
  - Political Communication Lab, Stanford University: <http://pcl.stanford.edu/>
- 

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

