

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD
Y POLÍTICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

CÓDIGO 29903100



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



579F1FD690A14616876FCAEAB396513

17-18

OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
CÓDIGO 29903100

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Código	29903100
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La opinión pública es un concepto central tanto en la investigación sociológica como en el debate político. Esta asignatura pretende explorar conjuntamente las dimensiones social y política de la opinión pública, así como su imbricación con los métodos y técnicas que se han definido históricamente para su medición y registro.

No trataremos aquí de enumerar y explicar procedimientos metodológicos para el estudio de la opinión -algo más propio de una asignatura de métodos y técnicas- sino de analizar la opinión pública como un concepto político, cuyo estudio bajo distintas fórmulas implica igualmente una determinada forma de entender la sociedad, su capacidad de expresión pública y/o de participar en la toma de decisiones.

En este sentido, no solo se abordará el proceso de consolidación de la encuesta estadística para el estudio de la opinión pública, sino las dinámicas de otros dispositivos -institucionales o no- que suponen fórmulas alternativas en la concepción de la "opinión" y del "público", y que se han venido desarrollando en las últimas décadas para responder a las crecientes demandas sociales de participación en los asuntos públicos.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No existen requisitos específicos, aunque es muy recomendable que los estudiantes sean capaces de leer con fluidez textos en el idioma Inglés.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	BEATRIZ MAÑAS RAMIREZ
Correo Electrónico	bmanas@poli.uned.es
Teléfono	91398-7077
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	ALEJANDRO ALMAZAN LLORENTE
Correo Electrónico	almazan@poli.uned.es
Teléfono	91398-8197
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento, por parte del equipo docente, del estudio de los contenidos y del desarrollo del trabajo que han de realizar los estudiantes, se realizará a través del curso virtual en la plataforma ALf.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de los contenidos permitirá al alumno:

- Entender el origen y trayectoria del concepto de opinión pública como proceso social
- Analizar desde un enfoque sociológico la vinculación entre sondeos, opinión pública y medios de comunicación
- Desarrollar la reflexión crítica al analizar las técnicas de medición y registro de la opinión pública
- Considerar enfoques alternativos respecto al contenido, expresión y funciones de la opinión pública
- Plantear y analizar la vinculación entre la opinión pública y la participación ciudadana
- Conocer los métodos participativos más relevantes y sus posibilidades para el análisis de la opinión pública
- Explorar y descubrir dispositivos y canales de expresión pública, con potencial interés para la participación ciudadana

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El seguimiento de la asignatura se basa en el estudio de los contenidos y en el desarrollo de un trabajo aplicado y autónomo, tutorizado por el equipo docente.

El seguimiento de ambas actividades, así como la comunicación con el equipo docente, se llevarán a cabo a través del Curso Virtual, donde los estudiantes podrán encontrar material de interés e indicaciones del equipo docente para el estudio de los contenidos y la realización del trabajo.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía consistirá fundamentalmente en una selección de textos breves, capítulos de libros o artículos de especial relevancia para el desarrollo de los contenidos de los distintos temas de la asignatura. No se pretende que el alumno "memorice" los textos, sino que estos deben leerse de forma reflexiva.

Estos textos aparecen aquí ordenados por orden alfabético para cada uno de los temas:

Tema 1:

Bourdieu, Pierre (2000): "La opinión pública no existe". En *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Istmo, pp. 220-232

Capellán de Miguel, Gonzalo (2008): "Introducción: los 'momentos' de la opinión pública". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 9-19

Mañas Ramírez, Beatriz (2008): "La medida de la opinión pública. Una mirada sociológica". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 159-179

Mañas Ramírez, Beatriz (2013): "Más allá de los sondeos: hacia un estudio discursivo de la opinión pública". En Garrido, A. y Vinuesa, L., *La Reina del Mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*. Madrid: Tgd, pp. 147-172

Rospir, Juan Ignacio (2008): "El siglo XX americano. Una propuesta de historia intelectual de la opinión pública". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 121-157

Tema 2:

Almazán, Alejandro (2008): "No sabe/No contesta. Sondeos e institutos de opinión". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 181-190.

Almazán, Alejandro (2013): "Viejas y nuevas formas de estudiar la opinión pública". En Garrido Martín, A., Vinuesa Tejero, L. Eds. *La reina del mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*, pp. 127-145.

Dewey, John (2004): *La opinión pública y sus problemas*. Madrid: Editorial Morata.

(Capítulos y páginas: "III. El Estado democrático", pp. 97-115, "IV. El eclipse del público", pp. 116-134, "V. En busca de la gran comunidad", pp. 135-156, "VI. El problema del método", pp. 157-174)

Mañas Ramírez, B. (2016): "La emergencia de los sondeos como actor político: la legitimación del estudio 'científico' de la Opinión Pública". *Rúbrica Contemporánea*, vol. 5 (10), pp. 85-99

Rosanvallon, P. (2007): *La contrademocracia. La política en la era de la desconfianza*.

Buenos Aires: Editorial Manantial. (Capítulos y páginas: "Desconfianza y Democracia. Introducción", pp. 19-42, "I. La Democracia de control", pp. 43-81)



Tema 3:

Cuesta, María. et al. (2008): *Encuesta Deliberativa*. Cuadernos metodológicos, nº 45.

Madrid: CIS

Delaunay, Bénédicte. (2008): "El Debate Público". *Ambiente y Derecho* (6), pp.23-33

Fishkin, James S. & Luskin, Robert (2005). "Experimenting with a Democratic Ideal:

Deliberative Polling and Public Opinion". *Acta Política* (40), pp. 284-298

Mañas, Beatriz (2012): "Institutional research on public opinion and participative devices.

From polls to public debate". *Revista Internacional de Sociología* (70) nº extra 2, pp. 19-44

Tema 4:

Chavero, Palmira (2013): "Medios de comunicación y redes sociales en las democracias

actuales: ¿complementariedad o sustitución? Una aproximación al caso español". En

Cotarelo, Ramón Ed., *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*.

Valencia, Tirant Humanidades, pp. 121-146

Rubio Gil, María Ángeles (2013): "Ciberparticipación política de la juventud: El caso Spanish

Revolution". En Cotarelo, Ramón Ed., *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y*

comunicación políticas. Valencia, Tirant Humanidades, pp. 279-297

Toret, Javier (2013): "Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red

15M, un nuevo paradigma de la política distribuida"

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía complementaria, cuyo objetivo es ampliar perspectivas sobre los contenidos de la asignatura, comprende una serie de textos relacionados con los distintos temas:

- Gabás, Raúl (2008): "Opinión pública y filosofía: tensión entre mayoría y universalidad (de Rousseau a Habermas)". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 99-119
- Mañas Ramírez, B. (2016): "El recorrido conceptual de la 'opinión pública': de ideal político a objeto de control institucional". *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 38, pp. 209-233
- Monzón, Cándido (2008): "El hombre espectador en la cultura de masas. Opinión pública y medios de comunicación". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 207-225
- Sampedro, V. (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Istmo.



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Todos los materiales que el equipo docente considere relevantes para complementar y apoyar, tanto el estudio de los contenidos de la asignatura, como para la realización del trabajo, aparecerán disponibles en el curso virtual en ALF.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

