

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD
Y POLÍTICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED

CÓDIGO 29903134



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FFB2AC08FB88CDC525DFF9FE667471AD

RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN.
ACTORES, COMUNIDADES Y
COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA
RED
CÓDIGO 29903134

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED
Código	29903134
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La materia impartida en esta asignatura se encuadra en el ámbito de la sociología de la religión. Se considera aquí que la religión es un aspecto esencial de la vida social, por cuanto ésta tiene que ver con la raíz fundamental de producción de sentido, así como también con el estamento o capa de la población que lo administre. Desde este enfoque explicamos las creencias y prácticas religiosas, destacando aquí la actual dimensión *on line* del fenómeno religioso.

En efecto, desde los años noventa se ha visto cómo los cambios en las tecnologías de la comunicación han influido en la forma en que en buena parte se practica la religión. Si bien en un principio las prácticas *on line* pretendían replicar las prácticas *off line*, posteriormente se constató una influencia de las prácticas *on line* en la práctica *off line*, creándose un terreno de intersección que introduce nuevos aspectos en lo relativo, entre otros, a la formación de comunidades, su identidad y prácticas, la autoridad de los líderes religiosos y el papel de los practicantes. De este modo el concepto de religión *on line* que aquí nos ocupa pretende ser un marco para articular la evolución reciente de las comunidades religiosas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Aunque no es imprescindible, resulta de gran interés haber cursado sociología de la religión.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JAVIER RODRIGUEZ MARTINEZ
Correo Electrónico	jrodriguez@poli.uned.es
Teléfono	91398-7061
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Javier Rodríguez Martínez

Martes y miércoles: De 10.00 a 14.00 horas

Martes: De 16.00 a 20.00 horas

jrodriguez@poli.uned.es

913987061

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender los contenidos fundamentales de la asignatura, ser capaz de estructurarlos y extraer sus tesis principales.

Reconocer la existencia de un cuerpo de conocimiento teórico propio referido a los problemas centrales del área de la sociología de la religión.

Ser capaz de identificar los debates y conceptos fundamentales.

Ser capaz de explicar los contenidos asimilados con la terminología y el nivel de complejidad adecuado

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El aprendizaje de la materia se realizará a través de las siguientes actividades formativas:

A) Trabajo autónomo del estudiante.

(A.1.) Lectura y estudio de los temas del programa, utilizando la referencia básica para los contenidos teóricos.

(A.2) Realización de un ensayo crítico de 20.000 palabras (unas 24 páginas, excluidas notas y bibliografía) a elegir entre uno de los temas que se propondrán a principio de curso. Trabajo y tema se hablan con el profesor.

B) Interacción con equipos docentes.

(B.1.) Participación en los foros.



C) Interacción con otros estudiantes en el centro asociado o a través de los foros

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420627830

Título:FORMAS MODERNAS DE RELIGIÓN (1)

Autor/es:Velasco Bécades, Fernando ; Díaz-Salazar, Rafael ; Giner San Julián, Salvador ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788420647494

Título:LAS METAMORFOSIS DE DIOS : LA NUEVA ESPIRITUALIDAD OCCIDENTAL

Autor/es:Lenoir, Frédéric ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13):9788430105434

Título:LA RELIGIÓN INVISIBLE : EL PROBLEMA DE LA RELIGIÓN EN LA SOCIEDAD MODERNA

Autor/es:Luckmann, Thomas ;

Editorial: SÍGUEME

ISBN(13):9788449322242

Título: EL DIOS PERSONAL : LA INDIVIDUALIZACIÓN DE LA RELIGIÓN Y EL "ESPÍRITU" DEL COSMOPOLITISMO (2009)

Autor/es:Beck, Ulrich ;

Editorial: PAIDOS

ISBN(13):9788472454439

Título:EL DOSEL SAGRADO : (3ª ed.)

Autor/es:Berger, Peter L. ;

Editorial:KAIRÓS

En el curso virtual se colgará también en el curso virtual la bibliografía dentro de la que el alumno escogerá la que necesite para el trabajo a realizar. Los temas 1 a 3 son de carácter preliminar y no cuentan para la realización del trabajo. Sí es interesante que el alumno que no haya cursado sociología de la religión tenga una idea de la temática tratada por ellos.

Es muy recomendable que el alumno disponga ya a principio de curso de los libros de Heidi Campbell y de alguno de los libros introductorios que se reseñan a continuación.

Desgraciadamente apenas hay bibliografía en español sobre este área.

La bibliografía que se colgará en la plataforma virtual serán artículos, algunos de carácter introductorio y otras investigaciones concretas. En las *Orientaciones a la asignatura* que se colgarán en la plataforma virtual a principio de curso se concretarán la bibliografía a utilizar de cara al trabajo.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No hay bibliografía complementaria.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de los textos de la bibliografía y de la disponibilidad del profesor de la asignatura, el alumno cuenta con el curso virtual donde podrá descargar documentación y participar en los foros y actividades que se propongan.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

