

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



CÓMO HACER UNA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

CÓDIGO 22202012



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sedes.uned.es/valida/>



22FDA811EDC9233FB81082F0834EDB80

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	CÓMO HACER UNA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Código	22202012
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	2
Horas	50.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Muchas veces las personas que investigan por primera vez tienden a pensar que lo que deben alcanzar mediante su esfuerzo científico es determinar la VERDAD sobre un hecho o un asunto concreto; así, estos investigadores noveles pretenden descubrir los hechos y probar un determinado argumento; creen que pueden ser objetivos al investigar.

Sin embargo la investigación no es una actividad totalmente objetiva llevada a cabo por científicos imparciales y desapasionados.

Investigar supone ser conscientes de que actuamos en un escenario social e histórico concreto y que debemos llevar a cabo nuestra labor científica conscientes esa situación.

Además, el investigador tiene que tener en cuenta los factores temporales y los recursos de que dispone para llevar a término su trabajo y para que su investigación sea "lo suficientemente buena".

En definitiva lo que importa es que nuestros trabajos de investigación sean abiertos y transparentes en lo concerniente a las intenciones, metodología, análisis y descubrimientos.

Los objetivos de la asignatura son: 1. Conocer y utilizar la metodología adecuada los problemas de investigación en

Psicología.

2. Ser capaz de contextualizar un problema de investigación utilizando los sistemas de búsqueda documental.

3. Conocer las etapas del proceso de investigación. 4. Desarrollar el interés por la lectura de los informes científicos. 5.- Desarrollar una actitud crítica ante los resultados de las investigaciones propias.

6.- Programar un proceso de investigación.

7,. Elaborar un informe de investigación con los requisitos propios de una publicación científica de este ámbito.

Este seminario proporciona a los estudiantes las herramientas básicas para preparar y llevar a término una investigación en Psicología, independientemente de la estrategia elegida y del problema que se plantee resolver. Se centrará sobre todo en el proceso de investigación antes que en los métodos (aunque se hará un breve repaso de ellos).

El propósito final es que el alumno adquiera las habilidades personales y el conocimiento de las técnicas necesarias para investigar.



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANDRES LOPEZ DE LA LLAVE RODRIGUEZ
alopez@psi.uned.es
7928/7751
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA CARMEN PEREZ-LLANTADA RUEDA
mperez-llantada@psi.uned.es
6297/7934
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

- Lunes, Martes y Jueves de 10h 00m a 14h 00m-

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT2 - Tomar conciencia de la importancia de la adquisición del conocimiento científico a la luz de la teoría de la ciencia actual, así como de la diversidad metodológica.

CGT3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige



la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2 - Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares.

CE5 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.

CE8 - Saber redactar un informe científico en el ámbito de la línea de investigación.

CE9 - Saber exponer y defender los resultados obtenidos en la investigación.

CE10 - Aprender a diseñar una investigación relevante en el área de la línea de investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general del seminario es conocer paso a paso cómo se realiza una investigación en el contexto de las Ciencias de la Conducta y de la Salud. Se trata de que los alumnos sean capaces de diferenciar las distintas técnicas de recogida y proceso de información (diseños y análisis de datos). En cuanto a las competencias que se pretende que adquieran los alumnos señalaremos las siguientes: Planificar una investigación teniendo en cuenta los objetivos a alcanzar y el tipo de variables implicadas, Desarrollar la capacidad para realizar síntesis de la información recabada, Elaborar informes científicos.

CONTENIDOS

EL proceso de la investigación.

- Qué es y para qué investigar.
- Distintos tipos de investigación.
- Conceptos básicos en investigación

Fundamentación teórica: leer para crear

Definición operativa de un problema

- Formulación de hipótesis

Organizar el trabajo de investigación.

Selección de los participantes



Recogida de datos

Análisis de datos

Redacción de un informe y presentación pública.

Finalidad del informe

Los apartados del escrito científico

Presentaciones públicas.

METODOLOGÍA

Este seminario utiliza la metodología “a distancia”, pero se pide a los estudiantes que asistan (presencial o virtualmente a través de internet, ya sea de forma síncrona o asíncrona) a dos actividades presenciales en la Facultad de Psicología. El estudiante debe contar con el material necesario para abordar el estudio de manera autónoma.

El trabajo en el seminario se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en la web y la bibliografía complementaria.

Los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos para los diferentes temas del contenido.

Plan de trabajo.

1. Lectura y estudio de los textos recomendados
2. Realización y entrega de las tareas prácticas a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

Presentación de una investigación simulada en formato poster o comunicación. El trabajo se realizará en equipo y será expuesto por un componente, bien de forma presencial o por videoconferencia.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación están basados en la correcta presentación del trabajo final reuniendo todas las características de presentación en un Congreso.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

a nota final será la obtenida en este trabajo, siendo necesario la presentación de las diferentes tareas para ser calificado.

Fecha aproximada de entrega



Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si, PEC no presencial

Descripción

Breve revisión de los conceptos fundamentales en investigación, Sesión presencial voluntaria donde se exponen temas de investigación.

Criterios de evaluación

Cuestionario pre y post sesión presencial voluntaria donde se imparten varias conferencias sobre como preparar investigaciones.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Los cuestionarios no son calificables pero son necesarios para la evaluación del trabajo final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final es el resultado del trabajo final por equipos. Es necesario contestar los cuestionarios para ser calificado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Blaxter, L; Hughe, C y Tigh, M. (2005) Cómo se hace una investigación. Barcelona: Gedisa

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Pérez-Llantada, C.; López de la Llave, A. y Gutierrez. M.T. (2009): Evaluación de programas e intervenciones en psicología. ISBN: 978-84-9849-839-4. Madrid: Dykinson.

En este libro se presentan, de forma rigurosa y clara, los fundamentos y los recursos metodológicos para abordar la evaluación de programas en el ámbito social, de la salud y de la educación; además, se ofrecen dos ejemplos que facilitan y permiten consolidar los conocimientos adquiridos.

Fontes, S; García-Gallego, C; Quintanilla, L; Rodríguez R; Rubio, P. y Sarriá, E. (2009-2010). *Fundamentos de investigación en psicología: diseños y estrategias*. Madrid: UNED (en



el momento de hacer la guía el libro está aún en prensa).

En este libro se detalla todo el proceso de investigación, desde la formulación del problema hasta la redacción del informe de investigación. A lo largo de sus capítulos se ven con detalle los diferentes métodos, diseños y estrategias de investigación utilizados en Psicología y se introduce al lector al análisis de datos más adecuado a cada diseño.

García-Gallego, C.; Quintanilla, L.; Garriga-Trillo, A.J.; Fontes, S.; Pérez-Llantada, M.C. Y Sarriá, E. (2003). *Cuaderno de prácticas: Diseños de investigación en Psicología*. Madrid: UNED. (1ª Reimpresión 2004).

En este libro se puede encontrar una gama amplia de actividades y ejercicios sobre diseños de investigación que contribuyen a facilitar el conocimiento de la metodología de la investigación.

León, O. (2005). *Como redactar textos científicos en psicología y educación: consejos para escritores noveles de tesis doctorales, tesis de máster y artículos de investigación*. La Coruña: Netbiblo.

En este libro el estudiante encontrará una serie de oportunos consejos para la noble tarea de comunicar los resultados de un estudio, sea en formato de artículo de investigación o de tesis doctoral.

Meltzoff, J (2000). *Crítica a la investigación psicológica y campos afines*. Madrid: Alianza Editorial (Original 1998).

En este libro se hace una revisión de las fases de la investigación científica y se muestran 16 artículos ficticios con errores comentados.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En la página virtual se encontraran documentos que ayudaran al estudiante en la preparación del seminario.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

