

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CÓDIGO 23301059



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C9D64737634301B2DCB06088A08F5D62

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Código	23301059
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La investigación social que se realiza actualmente en los espacios de comunicación electrónica se nutre del mismo conocimiento teórico y metodológico desarrollado por las distintas disciplinas que conforman las ciencias sociales. Aun cuando la aplicación de prácticas y métodos de investigación debe adecuarse a las formas de producción de comunicación social en estos espacios, la acción de conocer o comprender este campo es una tarea que se apoya en la misma lógica de la investigación científica. Los medios de comunicación difundidos por Internet, las comunidades virtuales, los foros, blogs o los desarrollos de nuevas redes sociales que producen y comunican información o conocimiento son modos diferentes de producir comunicación social, pero el punto de partida para investigarlos no difiere en gran medida del que se toma para otros espacios. Por este motivo es necesario que el estudiante adquiera conocimientos teóricos y metodológicos básicos que le permitan introducirse y reflexionar sobre el modo en se produce la investigación social.

Tan necesario como este conocimiento teórico y metodológico lo es el desarrollo de las prácticas de investigación que con más asiduidad se llevan a cabo en estos espacios. Así, la investigación mediante encuesta, la observación participante, el estudio de perfiles de usuario y las comunidades o redes sociales son abordados para que el estudiante pueda comprender y reflexionar sobre el modo y las limitaciones de su aplicación en estos contextos electrónicos.

Para concretar el trabajo del Máster es preciso que el estudiante adquiera un conocimiento instrumental mínimo que le permita plantear formalmente un proyecto de investigación. Para facilitar esta tarea se incluye en el temario dos capítulos: “el proyecto de investigación” y “la elaboración de textos académicos”.

En conjunto, esta asignatura pretende ofrecer una visión inicial sobre el sentido teórico y práctico de la metodología de investigación social aplicada actualmente en los espacios de comunicación electrónica.

Esta asignatura se inserta en el campo de la metodología de la investigación social. En concreto, los contenidos propuestos dan respuesta a la necesidad de un conocimiento teórico básico e imprescindible para poder diseñar investigaciones sociales empíricas y a un conocimiento práctico que se centra en las claves para el diseño de los proyectos de investigación.



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No hay requisitos previos, sin embargo el conocimiento de nociones básicas de metodología de la investigación social ayudará al estudiante en la comprensión de la asignatura.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANTONIO VIEDMA ROJAS
aviedma@poli.uned.es
91398-7006
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ROBERTO MATIAS APARICI MARINO
raparici@edu.uned.es
91398-6968
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

CARMEN CANTILLO VALERO
carmen.cantillo@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Lunes, martes y miércoles, de 10:30 a 14.

Teléfonos y dirección Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

C/ Obispo Trejo, s/n. 28040 MADRID

Tels.: 91 398 7006

Durante los meses de docencia se realizarán sesiones a través de videoconferencia.

La hora y el día se expondrá en la plataforma alf.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG02 - Capacidad de organización y planificación.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual



CE08 - Diseñar y desarrollar programas de formación orientados a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo.

CE09 - Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Introducir al estudiante en la lógica de investigación social empírica.
- Conocer los conceptos básicos de las principales formas de investigación social que se utilizan habitualmente en el estudio de los espacios de comunicación electrónica.
- Aprender las claves para la elaboración de proyectos de investigación social empírica.

CONTENIDOS

TEMA 1

Introducción a la lógica de la investigación social empírica.

(Capítulo 1. Cinco vías de acceso a la realidad social)

TEMA 2

Diseños y estrategias de investigación social

(Capítulo 3. Cinco vías de acceso a la realidad social)

TEMA 3

La investigación social ante la segunda revolución digital

(Capítulo 4. Cinco vías de acceso a la realidad social)

TEMA 5

Medir en las Ciencias Sociales

(Capítulo 7. Cinco vías de acceso a la realidad social)

TEMA 6

La encuesta

(Capítulo 11. Cinco vías de acceso a la realidad social)

(Capítulo 12. Cinco vías de acceso a la realidad social)

Muestreo apuntes on line



TEMA 7

Entrevistas, etnografías virtuales

(Capítulo 13. Cinco vías de acceso a la realidad social)

(Capítulo 16. Cinco vías de acceso a la realidad social)

TEMA 8

El proyecto en la investigación social

Capítulo 3 Libro Callejo y Viedma, Diseño y estrategias de investigación.

METODOLOGÍA

El estudio se divide en dos partes íntimamente ligadas: una teórica que se centra en la adquisición de conocimientos teóricos básicos sobre las técnicas de investigación social y una segunda parte que se centra en la elaboración de una práctica sobre un proyecto de investigación.

La primera parte se realizará mediante videoconferencias. Al final de estas se realizará una prueba escrita a distancia.

La segunda se realizará de manera colaborativa y se llevará a cabo en las últimas semanas de la asignatura.

En las videoconferencias se expondrá la forma en que se realizará el trabajo.

Toda las tareas se realizarán apoyándose en la metodología a distancia de la UNED.

SISTEMA DE EVALUACIÓN**TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL**

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

Prueba escrita a distancia sobre los contenidos teóricos.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final 50%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones



PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si, PEC no presencial

Descripción

Prueba colaborativa

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 50%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Suma de las dos pruebas, siempre y cuando se haya superado el 50% en cada una de ellas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448146139

Título: PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA PERSPECTIVA DE LA INTERVENCIÓN (1ª)

Autor/es: Viedma Rojas, Antonio ; Callejo Gallego, Javier ;

Editorial: MC GRAW HILL

ISBN(13):9788491041115

Título: EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN (4ª Ed)

Autor/es: García Ferrando, Manuel ; Alonso Benito, L. E. ; Escobar Mercado, Modesto ; Alvira Martín, Francisco ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL

Los dos libros que se proponen son básicos e imprescindibles para poder cursar la asignatura. No obstante, los contenidos de estos libros pueden ser encontrados en bibliografías específicas del campo de la metodología de investigación.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448156107

Título:METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)

Autor/es:Corbetta, Piergiorgio ;

Editorial:MC GRAW HILL

Hine, Ch. (2000): *Etnografía virtual*, Barcelona. UOC

Jones, S. (1999): *Doing Internet Research*, London. SAGE

Sapsford, R. y Jupp, V (Edt) (2006): *Data collectino and Analysis*. SAGE

Durante el curso se irá ofreciendo material complementario específico según el tipo de proyecto que el estudiante quiera realizar.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Durante el curso se ofrecerán materiales didácticos específicos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

