

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA
LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA
SOCIEDAD MULTICULTURAL

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL

CÓDIGO 23305115



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



2F2E0028933E444EBBAE7D476BAD463

18-19

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL
INTELLECTUAL
CÓDIGO 23305115

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL
Código	23305115
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA SOCIEDAD MULTICULTURAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En la actualidad existe un amplio desarrollo de estudios e investigaciones relacionados con la Gestión del Conocimiento. Los recursos basados en el conocimiento son claves en el desarrollo de las organizaciones. Por ello, los directivos se plantean la necesidad de Gestionar el Conocimiento y generar Capital Intelectual como activos clave para las organizaciones. Con la finalidad de analizar el problema de gestionar el conocimiento se formulan los siguientes interrogantes:

- ¿Qué es la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cuántos niveles de Conocimiento hay?
- ¿Qué variables potencian su desarrollo?
- ¿Qué es la economía del Conocimiento?
- ¿Cuáles son los rasgos diferenciales de una Sociedad del Conocimiento?
- ¿Cuáles son los fundamentos del “Clúster” del Conocimiento?
- ¿Cuál es el valor del Capital Intelectual de una organización?
- ¿Cómo crear una “inteligencia institucional”, un Capital Intelectual Corporativo?
- ¿Cómo establecer un ambiente que estimule la colaboración y el conocimiento compartido?
- ¿Cómo desarrollar e integrar el talento de la personas en el conocimiento organizacional?
- ¿Cómo diagnosticar la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo implantar una cultura de Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo integrar los recursos de información en la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo realizar Mapas del conocimiento: conocimiento explícito y conocimiento tácito?
- ¿Cómo crear y gestionar un “Almacén de conocimientos”?
- ¿Cuál es el sentido de la Auditoria de la información en las organizaciones?
- ¿Por qué debe plantearse la introducción de una cultura del conocimiento en una organización?
- ¿Existen variables cuantificables para comprobar la eficacia de la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo evolucionar del conocimiento individual a la estimulación del conocimiento compartido y multiplicado?



- ¿Cuáles son los facilitadores y las barreras para implantar sistemas de Gestión del Conocimiento?
- ¿Cuál es el papel de la tecnología para organizar y estructurar el conocimiento, Internet, Intranet, Extranet?
- ¿Cómo transformar los datos en conocimiento: del Data Mining y Data Warehouse al conocimiento?
- ¿Cómo gestionar e integrar los “portales cooperativos”?

En esta asignatura se pretende debatir estas y otras preguntas que se nos plantean ante el reto de los nuevos enfoques acerca de la Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en las organizaciones educativas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se proponen como requisitos y recomendaciones para cursar la asignatura, haber cursado una Diplomatura/Licenciatura/Grado y demostrar una adecuada sensibilidad ante los procesos de enseñanza-aprendizaje, conscientes del papel del Capital Intelectual y la Gestión del Conocimiento en la mejora de los procesos formativos y el aprovechamiento de los recursos humanos en las organizaciones educativas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

M^a CONCEPCION MILAGROS DOMINGUEZ GARRIDO
cdominguez@edu.uned.es
91398-6970
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA, ORG. ESCOLAR Y DIDÁC. ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ
agil@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ
agil@logrono.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El estudiante contará con el asesoramiento de los profesores del curso, habitual en el modelo de enseñanza a distancia de la UNED, con la posibilidad de comunicación directa con el docente, la comunicación abierta con otros compañeros en los foros y la posibilidad de acceso a entrevista personal solicitando hora y a fuentes tradicionales de comunicación como el teléfono.

Tutoría Virtual a través del foro y el correo electrónico

ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ: agil@invi.uned.es

Ma CONCEPCIÓN DOMÍNGUEZ GARRIDO: cdominguez@edu.uned.es

Tutoría telefónica: +34913986970.

Tutoría Presencial (se requiere concertar día/hora):

UNED. FACULTAD DE EDUCACIÓN.

Despacho 267.

C/ JUAN DEL ROSAL, Nº 14

MADRID-28040

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos en contextos multiculturales y tecnológicos

CG02 - Usar de forma eficaz herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

CG03 - Comunicarse de forma eficaz con públicos especializados y no especializados utilizando creativamente medios tradicionales y tecnológicos

CG04 - Trabajar en equipo



CG05 - Gestionar procesos de innovación

CG07 - Integrar críticamente la información respetando y promoviendo la justicia y la diversidad cultural

CG08 - Aplicar principios éticos como investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE02 - Adquirir un conocimiento práctico docente e investigador para la mejora continua de las instituciones y sus procesos educativos en entornos multiculturales y tecnológicos

CE03 - Diseñar modelos didácticos interculturales y tecnológicos

CE04 - Desarrollar técnicas y procesos para la indagación, reflexión y análisis en contextos interculturales y tecnológicos

CE07 - Implementar las fases de la metodología de investigación educativa y el uso de aplicaciones informáticas para el análisis y toma de decisiones para la mejora de la investigación-acción docente

CE08 - Diseñar, desarrollar, aplicar e integrar medios y recursos didácticos y tecnológicos que contribuyan al aprendizaje autónomo y colaborativo en el ámbito curricular

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos deberán conseguir al final de su proceso personal de aprendizaje:

- Fundamentar críticamente las Teorías de Gestión del Conocimiento.
- Analizar las herramientas actuales para la Gestión del Conocimiento.
- Proponer alternativas prácticas y modelos para la Gestión del Conocimiento en las organizaciones educativas.
- Aprender a captar, organizar y distribuir el conocimiento en una organización educativa.
- Analizar y aplicar el concepto de la Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual a una organización educativa.

CONTENIDOS

Los Contenidos que han sido elegidos para esta asignatura son:

- Gestión del Conocimiento: importancia y teorías actuales.
- El Capital Intelectual en la cultura contemporánea.
- Tecnologías de la Información y la Gestión del Conocimiento.
- La Gestión del Conocimiento y la comunicación interna de la organización.
- Gestión del Conocimiento y modelos colaborativos.
- Capital Intelectual: concepto y consecuencias.
- Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual.
- Modelos y propuestas de aplicación.



- Creación de unidades especializadas en la Gestión del Conocimiento

METODOLOGÍA

El alumno deberá leer y analizar algunos de los documentos (libros y artículos en revistas) de la bibliografía u otro tipo de material que considere oportuno, también, indagará en Internet para conocer diferentes modelos de Capital Intelectual y experiencias en la Gestión del Conocimiento. A través de esta lectura y análisis, el estudiante realizará un trabajo final en el que, en primer lugar, aplique la teoría de la Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual al nivel educativo en el que ejerza su docencia y, en segundo lugar, diseñará un modelo de Gestión del Conocimiento para una organización educativa u otro tipo de organización del interés del alumno. El curso se podrá llevar a cabo de manera individual o creando grupos de aprendizaje para el trabajo colaborativo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción



El estudio personal de los textos impresos y digitales relacionados con la Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual será un elemento imprescindible para la plena captación de la temática de la asignatura. En los foros podrá apreciarse el nivel de dedicación y conocimiento adquirido y la calidad de las investigaciones personales o grupales realizadas. El trabajo final que hay que presentar, y que constituye la evaluación del módulo, se compone de dos partes. Una primera parte teórica y una segunda parte aplicada.

En la primera parte se deberá realizar una síntesis, como mínimo de 20 páginas de extensión, en la que se explique el significado y la importancia actual de la Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual en las organizaciones y en la sociedad en general. Se trata de hacer un comentario crítico de las lecturas que se hayan realizado según las experiencias y los intereses propios del alumno. Estas lecturas se proponen en la biografía, aunque el alumno puede analizar otra bibliografía acorde a sus intereses. El trabajo no es un “corta pega” de distintos fragmentos de los títulos que se señalan en la biografía, o de otros relacionados con estas cuestiones, es una indagación sobre los temas objeto de estudio, “la Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual”, en relación con los intereses y las inquietudes del alumno.

En la segunda parte se deberá diseñar un sistema o modelo de Gestión del Conocimiento que sea aplicable a una organización, institución o departamento concreto. Se trata únicamente de realizar un diseño de modelo no de aplicarlo en la organización, dado que durante el tiempo que dura el curso no parece sencillo disponer de tiempo suficiente para implantar en la organización o departamento el diseño del modelo propuesto.

Al final, el alumno deberá realizar una autoevaluación del trabajo que ha llevado a cabo durante este curso. En esta autoevaluación se indicarán los logros que se han conseguido y las dificultades que se han ido superando. Asimismo, se incluirá un comentario final a modo de conclusión del curso y una autocalificación del trabajo realizado.

Criterios de evaluación

Para la evaluación de la asignatura se considerarán las siguientes tres pautas. La primera pauta, la profundización del trabajo teórico que ha realizado el alumno, en particular se evaluará el contenido crítico que haya llevado a cabo de las distintas teorías que abordan el estudio de la Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual. La segunda pauta, la adecuación del modelo de gestión del conocimiento propuesto al contexto de la organización que haya elegido. Y, la tercera pauta, la estructuración formal del documento entregado.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

El trabajo realizado se ponderará en su conjunto. Se considerarán globalmente las dos partes que constituyen el documento de evaluación. También se tendrá en cuenta la autoevaluación que realice el alumno.

Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

15/06/2019



PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

Participación en el foro a través de propuestas de trabajos y solución grupal de dudas.

Criterios de evaluación

Se evaluará la participación activa en el foro.

Ponderación en la nota final 5%

Fecha aproximada de entrega 15/06/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final tiene la siguiente ponderación: 95% trabajo final y 5% participación en el foro.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales básicos (documentos, artículos, enlaces, etc.) estarán disponibles en la plataforma. Se recomienda revisar también la bibliografía complementaria.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**Bibliografía**

Arbonies, A.L. (2001). Como evitar la miopía en la gestión del conocimiento. Madrid: Díaz de Santos.

Brooking, A. (1996). Intellectual Capital: Core Asset for the Third Millennium Enterprise. London: International Thomson Business Press.

Carballo, R. (2006). Innovación y Gestión del conocimiento. Madrid: Díaz de Santos.

De Freitas, V. & Yáber, G. (2015). Modelo holístico de sistema de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Recuperado de

<http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/enlace/article/view/19120>

Druker, P. (2003). Gestión del conocimiento. Bilbao: Deusto.



- Edvinsson, L. y Malone, M (1999). El Capital Intelectual. Barcelona: Gestión 2000.
- Gallego, D. y Ongallo, C. (2003). Conocimiento y gestión. Madrid: Pearson Educación.
- García, M.; Gómez, M. (2015). Prácticas de gestión del conocimiento en los grupos de investigación: estudio de un caso. Revista Interamericana de Bibliotecología, 38(1), 13-25. Recuperado de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/39761>
- Gil, A.J. y Carrillo, F.J. (2013). La creación de conocimiento en las organizaciones a partir del aprendizaje. Intangible Capital, 9 (3). 730-753. Recuperado de <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14111/Gil%20Lopez.pdf>
- Gil, A.J. y Carrillo, F.J. (2016). Knowledge transfer and learning process in Spanish wineries. Knowledge Management Research & Practice. 14 (1), 60-68.
- Gil, A.J. y Gallego, D.J. (2016). La realización de formación continua desde la perspectiva de la organización que aprende. Educar, 52 (1), 107-126. Recuperado de <http://educar.uab.cat/article/view/v52-n1-gil-gallego/701-pdf-es>
- Medina, M. (2014). Formación de líderes en inteligencia emocional y gestión del talento. Madrid: Universitas.
- Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company. Oxford: University Press.
- Ongallo, C. (2000). Manual de Comunicación. Guía para Gestionar el Conocimiento en Empresas y Organizaciones. Dykinson. Madrid.
- Ongallo, C. (2000). Manual de Comunicación. Guía para Gestionar el Conocimiento en Empresas y Organizaciones. Madrid: Dykinson.
- Peters, T. (1998). El círculo de la Innovación. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Prieto, I.M. (2005). Gestión del conocimiento para el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Questa, M.E. (2015). Por senderos inexplorados de la gestión educativa: en búsqueda de la imagen institucional perdida. Educar, 51(1), 189-208. doi: 10.5565/rev/educar.645. Recuperado de <http://educar.uab.cat/article/view/v51-n1-questa/698>
- Quintanilla, I. (2002). Empresas y personas: gestión del conocimiento y capital humano. Madrid: Díaz de Santos.
- Rodríguez-Rovira, J.M. (1999). La gestión del conocimiento: una gran oportunidad. El profesional de la educación. 8(3), 1-5. Recuperado de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1999/marzo/la_gestion_del_conocimiento_una_gran_oportunidad.html
- Santillana de la Peña, M. (2010). Gestión del conocimiento. La Coruña: Netbiblo.
- Senge, P. (1992). La quinta disciplina. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. México: Gránica.

Recursos web



Catenaria Newsletter. Boletín de noticias sobre gestión del conocimiento en las organizaciones [web] <http://www.catenaria.cl/nl.php>

Cibersociedad. Observatorio con Webinars, Proyectos, Textos y Debates sobre la Cibersociedad [web] <http://www.cibersociedad.net/>

Gairín, J. (2011). Conferencia sobre el trabajo colaborativo para la creación y gestión del conocimiento (40 minutos) [Conferencia] <https://www.youtube.com/watch?v=478vOQJmjss>

García-Duno, M. (2015). Gestión del conocimiento, aprendizaje y capital intelectual. Seminario avanzado sobre la gestión del conocimiento del Programa de Doctorado en Gerencia de la Universidad Yacambú, Venezuela [videoclase] <https://vimeo.com/145751467>

GECONTEC. Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología [web] <https://www.upo.es/revistas/index.php/gecontec>

Revista educar. Monográfico sobre gestión del conocimiento [web] <http://educar.uab.cat/issue/view/v37>

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Incluimos para el uso del alumno, algunas referencias en Internet sobre el capital intelectual y la gestión el conocimiento. Si bien no es una lista exhaustiva, si creemos que refleja los diversos tipos de portales y soportes en la red, tanto de empresas que desarrollan u ofrecen productos y servicios relacionados con gestión del conocimiento, como de organismos, universidades e instituciones que llevan a cabo estudios específicos sobre nuestro objeto de estudio:

- American Productivity &Quality Center (APQC). Sistema propio de gestión del conocimiento: <http://www.apqc.org/best/km/publications.htm>
- Artículo sobre Knowledge Management en la publicación New Journal-Electronics Journals &Newsletters:
<http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html>
<http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html>
- Conferencia del profesor John G. Burgoyne (Lancaster University, Reino Unido) acerca del Capital Intelectual: <http://collaborate.shef.ac.uk/nlpapers/burgoyne-p.htm>
- Cuarto Congreso Internacional sobre Información y Gestión del Conocimiento. Universidad de Manitoba: <http://www.cs.umanitoba.ca/~randal/CIKM95.html>
- Gestores integrales del conocimiento:
<http://www.eradoconhecimento.com.br/capital/principal.htm>
- Grupo de empresas e instituciones que se intercambian información. Tiene un excelente listado de universidades, empresas y centros que trabajan en Gestión del Conocimiento. En español: <http://www.clusterconocimiento.com/portalgestion/maincluster.htm>



- Information Poer Tools, Inc. Consultora de gestión del conocimiento:
<http://www.iptusa.com/build/build1.htm>
- Knowledg system Institute. Centro consultor y también docente (a distancia), que ofrece información sobre sus herramientas de Gestión del Conocimiento: <http://www.ksi.edu/>
- Knowledge Transfer International. Ofrece un enlace a un "Knowled management Center" propio: <http://www.ktic.com/>
- La misión crítica del capital intelectual. TIU Management Consultants Ltd.:
http://www.techwatch.ie/fea/1999_401.htm
- Laboratorios Buckman sobre desarrollo de la gestión del conocimiento:
<http://www.knowledge-nurture.com/>
- Lugar de intercambio para personas y organizaciones de experiencias de conocimiento en la gestión <http://www.inforocket.com/>
- Pagina con fuentes bibliográficas sobre trabajos y artículos sobre el conocimiento:
<http://www.e-programme.com/>
- Página oficial de IBM acerca de sistemas de Gestión del Conocimiento en dicha organización: <http://www-4.ibm.com/software/data/knowledge/>
- Página oficial de la Federation For Enterprise Knowledge Development, que trata de potenciar el conocimiento y la innovación en la empresa: <http://www.fend.es/>
- Página oficial del Kaieteur Institute For Knowledge Management de Canadá:
<http://www.kikm.org/>
- Página oficial del Knowledge Management Services Group Servicios de e-business y otros relacionados con la implantación de intranets: <http://www.teltechkms.com/>
- Página Web de recursos sobre Capital Intelectual, aprendizaje organizativo, procesos, etcétera, con numerosos recursos bibliográficos y documentales:
<http://www.insead.fr/CALT/Encyclopedia/ComputerSciences/Groupware/Workflow/>
- Portal español sobre gestión del conocimiento en castellano:
<http://www.portaldelconocimiento.com>
- Portal integral de gestión del conocimiento con recursos muy interesantes sobre la materia:
<http://www.brint.com/km/>
- Portal para docentes y alumnos con recursos muy interesantes y disponibles on line:
<http://www.5campus.com/docencia/capintel/inicio.html> 5 campus
- Proveedor de recursos para organizar y gestionar el conocimiento en las empresas y organizaciones: <http://www.excalib.com>
- Recopilación de obras y artículos del profesor Borghoff (ver bibliografía):
<http://citeseer.nj.nec.com/borghoff98information.html>
- Temario del Curso denominado "Selling Knowledge Management: Customer Solutions":
<http://www.intec.es/Training/temarios/MOC1342.htm>



- Tienda mundial de recursos sobre gestión del conocimiento.

<http://www.knowledgeshop.com>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

