

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ECONOMÍA BANCARIA

CÓDIGO 25503179



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



A700CBF4985F731BCBC65E03325931B

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	ECONOMÍA BANCARIA
Código	25503179
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En este máster de investigación en economía se ofrecen asignaturas de especialización en distintas áreas. La investigación en economía bancaria engloba líneas de investigación que van desde estudios sobre regulación, supervisión financiera, estructura de los mercados bancarios, productividad y eficiencia bancaria, fusiones y concentración, rentabilidad, riesgo y gestión. El enfoque puede ser macroeconómico, microeconómico o de economía de la empresa. Un único enfoque deja fuera aspectos importantes en el estudio de las entidades bancarias. Por eso, en esta asignatura se aborda el estudio de la empresa bancaria desde cuatro diferentes perspectivas.

En primer lugar, desde un plano macroeconómico se trata la cuestión de la existencia de los intermediarios financieros y las funciones que realizan. Después, se contemplan las empresas financieras como una caja negra, desde la teoría microeconómica. Este es el momento en que se plantea el problema de la definición de los factores productivos y la producción bancaria. En tercer lugar, la empresa bancaria puede ser considerada una cartera de activos financieros, con el objetivo de maximizar la rentabilidad y reducir el riesgo. Este es el enfoque de la teoría financiera. Pero el objetivo de maximización del beneficio se ve condicionado por los objetivos particulares de los distintos grupos de interés dentro de la empresa bancaria. Estos conflictos de agencia son mayores en las entidades bancarias que en otros tipos de empresa. Además del problema de agencia entre accionistas y directivos, la empresa bancaria se enfrenta al conflicto con la empresa financiada, y en el caso de las mutuas (cajas de ahorros y cooperativas de crédito) con el conflicto entre depositantes y directivos. Todos estos conflictos dependen en gran medida de las distintas formas de propiedad de las empresas bancarias y de su estructura.

En esta asignatura se analizan los avances en las líneas de investigación sobre los modelos de comportamiento de la empresa bancaria desde estos cuatro puntos de vista.

El estudio de las entidades bancarias se realiza desde puntos de vista muy distintos y, para los investigadores que analizan estas entidades es necesario un enfoque interdisciplinar más completo.

En este curso se abordan las líneas de investigación más recientes que están ocupando a los estudiosos de estas entidades que, ahora más que nunca, están siendo objeto de un profundo análisis en el contexto de la crisis económica. Hay dos aspectos de interés que no se abordan en este curso que son la regulación bancaria y los riesgos. Estos dos temas son el objeto de otros dos cursos que se ofrecen a los alumnos en este mismo cuatrimestre.



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para poder abordar esta asignatura es recomendable una formación previa en teoría macroeconómica y microeconómica, que el alumno ha obtenido en el grado en economía y en los cursos del primer cuatrimestre de este máster. También debe tener conocimientos de economía de la empresa y en especial de dirección financiera.

Además deberá ser capaz de leer artículos en lengua inglesa, y de manejar los conceptos estadísticos y matemáticos básicos, que se habrán obtenido en los estudios de grado y en los cursos del primer cuatrimestre de este máster.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ISABEL PLAZA HIDALGO
iplaza@cee.uned.es
91398-6351
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumno estará en contacto con la profesora de la asignatura y con el resto de compañeros a través del curso virtual y de los foros que en él se alojan. Toda comunicación del alumno con la profesora se hará a través de su correo UNED, y no con correos personales.

El horario de guardia son los jueves lectivos del segundo cuatrimestre de 10:00 a 14:00 horas en el despacho 1.05 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses, en el teléfono 91.398.63.51 y en la dirección iplaza@cee.uned.es.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan



continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios

CG02 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG04 - Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.

CG05 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG06 - Gestionar autónomamente y de forma autorregulada su trabajo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.

CE02 - Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.

CE03 - Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica mediante la modelación económica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE04 - Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.

CE05 - Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.

CE06 - Manejar con soltura las Tecnologías de Innovación y Comunicación (TIC), aplicadas al área de Economía.

CE07 - Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante.

CE08 - Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos.

CE09 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

CE10 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE11 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.

CE12 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capaz de:

Entender y analizar críticamente las distintas teorías que explican las razones de la existencia de los intermediarios financieros, el enfoque de la teoría microeconómica de la empresa bancaria y analizar críticamente los trabajos sobre medida de la productividad y la eficiencia en este sector.



Analizar la rentabilidad y el riesgo de la empresa bancaria contemplada como una cartera de activos.

Entender y analizar críticamente los problemas de agencia entre prestamistas y prestatarios, entre accionistas y directivos, y entre accionistas y depositantes y las distintas formas de propiedad de la empresa bancaria.

Realizar una lectura crítica de los trabajos de investigación más recientes en estas materias, y discutir razonadamente las distintas aportaciones.

Realizar de forma independiente un trabajo sencillo de investigación en alguna de las líneas de investigación analizadas.

CONTENIDOS

La teoría de la intermediación financiera

La teoría microeconómica de la banca

Teoría financiera y empresa bancaria

La teoría de la agencia y la empresa bancaria

METODOLOGÍA

Como esta asignatura pertenece a un máster de investigación, el objetivo final es la adquisición por parte del alumno de las destrezas necesarias para realizar una investigación autónoma en esta materia. Para ello, además de adquirir conocimientos teóricos sobre la misma a través del estudio de la bibliografía básica, el alumno deberá realizar las actividades encaminadas a adquirir esas destrezas que se verán reflejadas en un trabajo final de investigación. Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación y que se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED
- Trabajo de carácter práctico: resolución de las actividades y trabajos propuestos por el equipo docente en el curso virtual: Búsqueda de bibliografía, elaboración y defensa pública de los trabajos.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Manual de la asignatura

Criterios de evaluación

De las cuatro preguntas, tres serán de contenidos del programa y la cuarta sobre el trabajo de investigación.

% del examen sobre la nota final

Nota del examen para aprobar sin PEC 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 5

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 5

Comentarios y observaciones

Es obligatorio realizar la prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad Si

Descripción

El sistema de evaluación consta de dos exámenes de tema, correspondientes al tema 1 y al tema 2; dos trabajos de tema, correspondientes al tema 3 y al tema 4; tres actividades transversales, un trabajo de investigación y un examen final. Sólo es presencial el examen final.

Son obligatorios: La tercera actividad transversal (memoria del trabajo de investigación); el trabajo de investigación y el examen final.

Son voluntarios: el resto, pero no se podrá obtener la máxima calificación.

Criterios de evaluación

Realización de una prueba de evaluación final presencial (50%).

Realización y presentación de un trabajo de investigación (30%).

Realización de las actividades de evaluación a distancia que se proponen en el curso virtual (20%). Hay un total de siete actividades de evaluación a distancia, una por cada uno de los temas del programa, y tres actividades de carácter transversal.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final Prueba de evaluación final presencial (50%). Trabajo de investigación (30%). Otras siete actividades (20%)

Fecha aproximada de entrega Una actividad cada dos semanas, y el trabajo final a finales de Mayo

Comentarios y observaciones



PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Prueba de evaluación final presencial (50%).

Trabajo de investigación (30%).

Otras siete actividades (20%)

Es obligatorio realizar la prueba presencial, el trabajo de investigación y la memoria del trabajo (tercera actividad transversal). Las otras actividades de evaluación a distancia no son obligatorias, pero de no realizarlas la calificación máxima será de 8,3 puntos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436263886

Título:TEMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA BANCARIA (1)

Autor/es:Plaza Hidalgo, Isabel ;

Editorial:U N E D

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En este apartado de bibliografía complementaria aparecen varios trabajos que complementan los temas tratados en esta asignatura. Pero la mayor parte de la bibliografía recomendada son trabajos de investigación que están publicados como documentos de trabajo o artículos de revista. En el curso virtual de la asignatura aparece el listado completo de referencias bibliográficas complementarias.



ISBN(13): 9780199243068

Título: CREDIT, INTERMEDIATION AND THE MACROECONOMY: READINGS AND PERSPECTIVES IN MODERN FINANCIAL THEORY

Autor/es: Bhattacharya, Sudipto ;

Editorial: OXFORD UNIVERSITY PRESS

ISBN(13): 9780262062701

Título: MICROECONOMICS OF BANKING

Autor/es: Freixas, Xavier ;

Editorial: THE MIT PRESS

ISBN(13): 9780321287267

Título: THE ECONOMICS OF MONEY, BANKING AND FINANCIAL MARKETS

Autor/es: Mishkin, Frederic S. ;

Editorial: ADDISON WESLEY

ISBN(13): 9780444502988

Título: HANDBOOK OF THE ECONOMICS OF FINANCE (2003)

Autor/es: Constantinides, George M. ;

Editorial: ELSEVIER

ISBN(13): 9788423421473

Título: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN FINANZAS Y CONTABILIDAD (2004)

Autor/es: Ryan, Bob ;

Editorial: Deusto

ISBN(13): 9788436815863

Título: LA MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD

Autor/es: Álvarez Pinilla, Antonio ;

Editorial: PIRÁMIDE

ISBN(13): 9788448140298

Título: GESTIÓN BANCARIA (3ª edición)

Autor/es: López Pascual, Joaquín ; Sebastián González, Altina ;

Editorial: : MCGRAW HILL

ISBN(13): 9788485855896

Título: ECONOMÍA BANCARIA

Autor/es: Rochet, Jean-Charles ;

Editorial: BOSCH



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los dos recursos principales de apoyo al estudio son:

- El curso virtual de la asignatura en el que se encuentran materiales que permiten al alumno entender mejor los conceptos, reforzar lo aprendido y analizar críticamente.
 - Páginas web de información financiera de entidades españolas (Banco de España, CECA, AEB) y extranjeras (Reserva Federal de EEUU), y acceso a base de datos de registros bibliográficos.
-

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

