

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## ECONOMÍA AMBIENTAL (MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)

CÓDIGO 25503535



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



82355854ED470647FDC13886D3FCC74

18-19

ECONOMÍA AMBIENTAL (MÁSTER DE  
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)

CÓDIGO 25503535

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ECONOMÍA AMBIENTAL (MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)
Código	25503535
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Economía ambiental” forma parte del itinerario o especialización en Economía pública del Máster en Investigación en Economía. Se imparte en el segundo semestre y tiene 5 ECTS.

La economía ambiental forma parte del análisis económico, por ello, utiliza los instrumentos de este análisis para el estudio y actuaciones en el medio ambiente y en los recursos naturales.

Los alumnos que acceden a esta especialidad y cursen esta asignatura deberán adquirir un conjunto de conocimientos y habilidades que les permitirá:

- Integrar el medio ambiente en sus conocimientos económicos
- Entender la problemática ambiental desde la perspectiva económica
- Identificar los instrumentos y objetivos de la política ambiental
- Conocer las principales líneas de investigación en economía ambiental

El equipo docente está dispuesto a la tutorización del TFM en temas ambientales en general y, concretamente, en temas relacionados con economía del agua, que pueden ubicarse en la Cátedra Aquae de Economía del Agua.

La asignatura pretende dotar a los futuros investigadores de los conocimientos de Economía ambiental y de los recursos naturales precisos para afrontar una investigación económica sobre temas ambientales y de los recursos naturales.

Para ello se ha diseñado una asignatura en la que, relacionado con los resultados del aprendizaje, se procura:

- La adquisición de una base suficiente de conocimientos que le capacite para afrontar una investigación económica en temas ambientales
- La capacitación para que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en las titulaciones de origen ligadas a la Economía a los temas ambientales.
- La formación suficiente para realizar análisis críticos debidamente fundamentados sobre los problemas ambientales y su percepción desde la óptica económica, así como la elección de los métodos idóneos para la resolución de problemas ambientales.



## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Con carácter general se exigirán los establecidos en la legislación vigente, aunque con carácter preferente será preciso, para el aprovechamiento de la asignatura, estar en posesión del título de grado o licenciatura en Economía, Administración de Empresas ó de áreas relacionadas con la Economía.

Asimismo, para la mejor comprensión de la asignatura, se consideran importantes todas las asignaturas obligatorias que forman parte del Módulo I del Máster en Investigación en Economía. Son interesantes también, cualquiera de las asignaturas optativas del Máster.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

AMELIA PEREZ ZABALETA  
aperez@cee.uned.es  
91398-7856  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

ESTHER MENDEZ PEREZ  
emendez@cee.uned.es  
91398-6328  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

JUAN LUIS MARTINEZ MERINO  
jlmartinez@cee.uned.es  
91398-7861  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA

## COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico

BARBARA SORIANO MARTÍNEZ

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los profesores del equipo docente de la asignatura estarán de guardia en la Sede Central los miércoles de 10.00 a 14.00, en los siguientes números de teléfono.

Amelia Pérez Zabaleta: 91/3987856, Despacho 3.7

Ester Méndez Pérez: 91/3986328, Despacho 3.2

Juan Luis Martínez Merino: 91/3987861, Despacho 3.9



## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios

CG02 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG04 - Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.

CG05 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG06 - Gestionar autónomamente y de forma autorregulada su trabajo.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.

CE02 - Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.

CE03 - Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica mediante la modelación económica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE04 - Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.

CE05 - Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.

CE06 - Manejar con soltura las Tecnologías de Innovación y Comunicación (TIC), aplicadas al área de Economía.

CE07 - Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante.



CE08 - Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos.

CE09 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

CE10 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE11 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.

CE12 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos que cursen esta asignatura adquirirán un conjunto de conocimientos, competencias y habilidades que les permitirá:

**a) Comprender la evolución de la Economía ambiental.**

**b) Entender la problemática ambiental y de los recursos naturales desde la perspectiva económica. Conocer las consecuencias ambientales de las decisiones económicas.**

**c) Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la Economía ambiental.**

d) Identificar cómo aplicar la teoría en la política ambiental y en la toma de decisiones, con objeto de la protección del medio ambiente.

**e) Adquirir criterios de selección bibliográfica sobre temas económico-ambientales que puedan utilizarse en investigaciones posteriores.**

f) Compartir conocimientos con otros estudiantes y discutir sobre los conocimientos que constituyen la base del programa de la asignatura, así como de posibles derivaciones.

## CONTENIDOS

1. El medio ambiente y la economía
2. El valor del medio ambiente
3. Métodos de valoración de la calidad ambiental



4. El descuento del futuro
5. Análisis coste beneficio
6. Contabilidad nacional y contabilidad ambiental
7. Política ambiental
8. Empresa y medio ambiente
9. Crecimiento y medio ambiente. Desarrollo sostenible

## METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED apoyada por el uso de las TIC, por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con los docentes a través del Aula Virtual.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos, enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad Si

Descripción

#### Actividad III. Trabajo Fin de Curso

**El alumno deberá elaborar un trabajo. Para su realización deberá ponerse en contacto con el equipo docente, en orden a determinar el tema del mismo. Su contenido siempre estará relacionado con la Economía Ambiental.**



## Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	50%
Fecha aproximada de entrega	20/06/2019
Comentarios y observaciones	

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? No

## Descripción

## Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final	
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

## Descripción

**Actividad I. Lectura y estudio texto básico**

Estudiará y reflexionará sobre el texto propuesto "Introducción a la Economía Ambiental" y contestará al cuestionario propuesto en el Aula Virtual. Este cuestionario se contestará en un documento cuya extensión no deberá exceder en ningún caso de 2 hojas (por 1 cara). Deberán enviarse por correo electrónico a: [aperez@cee.uned.es](mailto:aperez@cee.uned.es),

El plazo que tienen para realizar el envío es hasta finales del mes de abril

**Actividad II**

A lo largo del curso deberá leerse los artículos que se irán activando en el Aula Virtual y participará en los foros propuestos por el equipo docente para comentarlos y reflexionar sobre los mismos

## Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final	50%
Fecha aproximada de entrega	30/4/2019
Comentarios y observaciones	

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La evaluación será de carácter sumativa y estará formada básicamente por dos notas, Calificación final = nota del trabajo + nota de las actividades propuestas en el Aula virtual (Actividad I y II):

La nota obtenida en el trabajo o en su caso en la Prueba Presencial. contará un 50 % de la calificación final

La nota obtenida en las actividades propuestas en el Aula Virtual ( Actividad I y II): contará un 50% de la calificación final

**Se considerará que el alumno ha superado la asignatura cuando obtenga una calificación igual o superior al 5.**



## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448160586

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AMBIENTAL (2ª)

Autor/es:Azqueta Oyarzun, Diego ;

Editorial:Mcgraw-Hill / Interamericana de España

La bibliografía básica se completa con el texto:

PEARCE, D.W. y Kerry TURNER, R. Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente. Celeste Ediciones. Madrid.

El alumno tendrá a su disposición en el aula virtual una colección de artículos y materiales destinados específicamente para preparar las distintas partes en las que se divide la asignatura. Entre ellos:

- NORDHAUS, W.D. y TOBIN, J. (1973) *"Is Growth Obsolete?"* en Economic Growth, Fiftieth Anniversary Colloquium V, NBER, New York.
- PESKIN H.M. (1981) *"National Income Accounts and the Environment"* en Natural Resources Journal, vol. 21 jul.
- REPETTO, R. y otros aut. (1989) *"Wasting Assets: Natural Resources in the National Income Accounts"* World Resources Institute.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. E. correo postal



---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

