

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



EMPRESARIOS Y EMPRESAS: UNA APROXIMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

CÓDIGO 25503465



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3FA6134B027175BE5FF9683123D74347

EMPRESARIOS Y EMPRESAS: UNA
APROXIMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN
HISTÓRICA
CÓDIGO 25503465

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	EMPRESARIOS Y EMPRESAS: UNA APROXIMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA
Código	25503465
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La materia “**Empresarios y empresas: una aproximación para la investigación histórica**” trata de presentar una visión, teórica y práctica del empresario y las empresas desde la creación de la empresa moderna hasta estos primeros años del siglo XXI.

Esta aproximación histórica al mundo de la empresa, en los aspectos relacionados con su génesis y desarrollo, quiere ofrecer algunas respuestas a los problemas actuales relacionados con la necesidad de creación de empresas por personas emprendedoras que parecen necesarias e imprescindibles en el desarrollo de las economías actuales. El surgimiento y actuación de los empresarios en el pasado puede contribuir a comprender mejor las condiciones necesarias para que en la actualidad aparezcan nuevos empresarios que afronten los retos de creación de riqueza y empleo en las diferentes regiones o comunidades del país.

Por ello, aunque la materia esta integrada dentro del itinerario de la Economía Empres, también consideramos que puede ser de interés para otros itinerarios o especialidades del Master, y obtener una visión más amplia de la actividad empres en los principales sectores de la economía.

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades : documentación teórica, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación, etc.

Empresarios y empresas: una aproximación a la investigación histórica es una asignatura que forma parte del Máster de Economía, concretamente de su Módulo II (Investigación-Especialización) en el apartado de Economía Empres.

Son varios los posibles comienzos del estudio de la empresa y de las personas involucradas en el nacimiento, funcionamiento y desarrollo de la misma, los empresarios. Sin embargo, con el nacimiento de la “empresa moderna” a raíz del desarrollo del transporte ferroviario y las telecomunicaciones, a lo largo del siglo XIX, es cuando se produce un gran cambio –aunque no generalizado en un primer momento– del concepto de empresa y de empresario. Efectivamente, se introducen nuevos métodos de financiación, de dirección, se demandan técnicos más cualificados y conocimientos más profundos de las técnicas contables y del cálculo infinitesimal.



Es por ello que se ha escogido el último cuarto del siglo como inicio del estudio de las nuevas circunstancias y sus repercusiones a todos los niveles.

Otro aspecto a tener en cuenta es el posible análisis de la situación económica, política y social que puede servir como freno o impulso en el nacimiento de nuevos empresarios y empresas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es conveniente que los alumnos estén familiarizados con las asignaturas del área de Historia económica.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO
rcastejon@cee.uned.es
91398-7858
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAFAEL BARQUIN GIL
rbarquin@cee.uned.es
91398-6327
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

- Horario de guardia: martes de 09:30 a 13 horas
- Horario de asistencia al estudiante: martes y miércoles de 09,30 a 13,00 horas

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación



de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios

CG02 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG04 - Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.

CG05 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG06 - Gestionar autónomamente y de forma autorregulada su trabajo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.

CE02 - Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.

CE03 - Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica mediante la modelación económica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE04 - Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.

CE05 - Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.

CE06 - Manejar con soltura las Tecnologías de Innovación y Comunicación (TIC), aplicadas al área de Economía.

CE07 - Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante.

CE08 - Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos.

CE09 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

CE10 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE11 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.

CE12 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Las competencias y habilidades que adquirirán los estudiantes que cursen esta asignatura, les permitirá:

- a. Determinar los conceptos de empresa y empresarios y sus distintas funciones.
- b. Analizar su comportamiento económico y su evolución a lo largo del tiempo.
- c. Investigar sobre las circunstancias que favorecen el nacimiento de la figura del empresario.
- d. Comprender la evolución histórica y la realidad actual de la situación de los empresarios y empresas en el ámbito económico.
- e. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y aprendizaje de las materias correspondientes a la investigación histórica de empresas y empresarios.
- f. Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales didácticos y de investigación.
- g. Estar preparados para hacer frente a investigaciones más profundas y en disposición de acometer la realización de una Tesis Doctoral.
- h. Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de la investigación histórico económica.
- i. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

CONTENIDOS

Tema 1. El empresario y la empresa en la Historia económica

- a. El empresario
 - . El empresario visto por los economistas
 - . Naturaleza, funciones y comportamiento económico del empresario
 - . La evolución de la figura del empresario. De sus labores como director a una organización empresarial más compleja. La función empresarial.
- b. La empresa
 - . Naturaleza económica de la empresa
 - . Distintos tipos de empresas según los sectores y el factor tiempo

Tema 2. El capital humano en la empresa, el trabajo y las relaciones laborales

- a. Siglo XIX
 - . Los empresarios
 - . Orígenes y formación de gerentes y empleados. La formación de la clase obrera.
 - . Relación entre trabajadores y empresarios
- b. Siglo XX



- . Empresarios y directivos
- . Relación entre trabajadores, sindicatos y empresas
- . Los cambios en la organización del trabajo y las relaciones laborales. Consecuencias de la globalización en la organización del trabajo.

Tema 3. Empresas en el siglo XX. Antecedentes, evolución y tipos de empresas

- a. Influencia de la tecnología en la evolución de las empresas. La Primera Ruptura industrial.
 - . Hacia la gran empresa moderna. La producción en masa.
- b. Estrategias de crecimiento de las grandes empresas
 - . La gran empresa. Formación y desarrollo.
 - . El capitalismo gerencial
 - . Las empresas multinacionales
 - . Las PYMES como alternativa a la gran empresa. Distritos industriales y “especialización flexible”.

Tema 4. Las empresas y los nuevos avances tecnológicos

- a. La Segunda Ruptura industrial
 - . Del capitalismo gerencial al capitalismo empresarial
 - . La formación de un mercado global. Sus consecuencias.
- b. El papel del Estado. Una perspectiva temporal.
 - . En las economías occidentales
 - . En el paso de las economías planificadas a las de mercado . En las economías emergentes asiáticas.

METODOLOGÍA

Este curso utilizará la metodología de la enseñanza a distancia de la UNED. Su desarrollo constará de dos partes:

1. El estudiante se familiarizará con el temario a través de la bibliografía reseñada así como de los documentos que se le faciliten en el Aula Virtual y
2. Realizará un trabajo de iniciación a la investigación sobre la historia económica de una empresa para lo que contará, como apoyo, tanto de las fuentes económicas de la misma como de los conocimientos adquiridos en la primera parte.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

La superación de esta asignatura se realizará por medio de un trabajo. A tal fin, es fundamental que el estudiante se ponga en contacto con el profesor Rafael Barquín (rbarquin@cee.uned.es) para determinar tema y extensión.

Criterios de evaluación

La calificación concreta (aprobado, notable y sobresaliente) será la habitual en estos casos (5,0; 7,0 y 9,0). La matrícula de honor es discrecional dentro de la calificación de sobresaliente.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

30/05/2019

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Será la misma que la del trabajo.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788484329350

Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)

Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;

Editorial:CRÍTICA

-Valdaliso, J.M.; López García S.(2007), *Historia económica de la empresa*, Barcelona editorial Ariel. Es un Manual que ofrece una visión de la materia más enfocado a los países más desarrollados que al resto, aunque dedica algunos apartados a los países latinos, a los de planificación estatal y a las economías emergentes.

La bibliografía siguiente profundiza en el estudio de la empresa y los empresarios españoles desde distintos puntos de vista. Sólo es una pequeña muestra del gran número de publicaciones dedicadas a este tema.

-Castejón, R., (2002), "El papel del empresario en la economía", en *La empresa española en el siglo XXI.1. El papel de la empresa en la sociedad*, Revista del Instituto de Estudios Económicos nº 4

-García Ruíz, J.L.- Manera Erbina, C. (dirs.) (2006), *Historia empresarial de España. Un enfoque regional en profundidad*, Madrid LID

-Torres Villanueva, E. (coord.), (2008), *Historia empres española en Revista de Historia de la economía y de la empresa*, nº 2 BBVA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788488717276

Título:LOS 100 EMPRESARIOS ESPAÑOLES DEL SIGLO XX

Autor/es:Torres Villanueva, Eugenio ;

Editorial:LID

ISBN(13):9788488717481

Título:GRANDES EMPRESARIOS ANDALUCES

Autor/es:Parejo Antonio (Coord.) ;

Editorial:: LID

En esta Bibliografía complementaria se han incluido, por una parte, obras relacionadas con el tema que son básicas y de interés general para una introducción a la materia y, por otra, algunos trabajos que pueden servir de ayuda en la investigación que tienen que realizar los estudiantes para aprobar la asignatura.



- Castejón, R. (1977), *La Casa Carbonell de Córdoba 1866-1918. Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía*, Córdoba
- Chandler, A.D.Jr., (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*, tr.esp.Madrid, Ministerio de Trabajo y seguridad Social
- Gámez Amián, A. (1990), *Fermín Alarcón Luján: un empresario capitalista en la Málaga de la segunda mitad del siglo XIX*. Málaga, Diputación Provincial
- IEE (2011). *El papel del empresario en la economía de mercado*, Revista Instituto de Estudios Económicos, nº 1, Madrid
- Núñez, G, Segreto, L. (1994), *Introducción a la Historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus
- Parejo Barranco, A. (1990), *Málaga y los Larios: capitalismo industrial y atraso económico (1875-1914)*, Málaga, Arguval
- Schumpeter, J.A. (1967), *Teoría del desarrollo económico*, tr.esp. 4ª ed. Fondo de Cultura Económica
- Titos Martínez, M. (2004), *Rodríguez-Acosta. Banqueros y granadinos 1831-1946*, Madrid
- Torres Villanueva, E. (1998), *Ramón de la Sota: 1857-1936: un empresario vasco*, León LID Editorial empres
- Idem, (dir), (2000), *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid, LID

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el Curso Virtual instalado en la plataforma ALF. Todos los estudiantes matriculados tendrán acceso al mismo previa identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la materia.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen.

Los medios que podrán utilizar son los siguientes, por orden de importancia:

- a. Los foros del Aula Virtual
- b. Correo electrónico
- c. La comunicación telefónica

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la



comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

