

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN  
EUROPEA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## LOS CONSUMIDORES Y LA COMPETENCIA EMPRESARIAL EN EL MERCADO COMUNITARIO (PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO 2009)

CÓDIGO 26602355



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



5DE3571F4C4C65D08C7F4807B093D5FE

18-19

LOS CONSUMIDORES Y LA COMPETENCIA  
EMPRESARIAL EN EL MERCADO  
COMUNITARIO (PLAN DE ESTUDIOS  
ANTIGUO 2009)  
CÓDIGO 26602355

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LOS CONSUMIDORES Y LA COMPETENCIA EMPRESARIAL EN EL MERCADO COMUNITARIO (PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO 2009)
Código	26602355
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN EUROPEA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura forma parte de la Especialidad en Económicas y Políticas.

Su principal objetivo es el estudio de la empresa ante la internacionalización de la economía: sus oportunidades, retos, y alternativas de decisión con las que se encontrará el empresario para poder afrontarlos. Se trata de conocer la realidad económica de la empresa con relación al entorno en el que actúa, y desde la perspectiva de los clientes /consumidores

El Master de la Unión Europea proyecta un claro carácter integrador que pretende aunar áreas interdisciplinarias, ofreciendo al estudiante un bagaje de conocimientos que se traducen en dos tipos de asignaturas: obligatorias y optativas. Esta asignatura se integra en el marco del programa oficial de Postgrado en el contexto del curso de nivelación, teniendo un carácter de asignatura optativa.

La especialidad a la que pertenece esta asignatura cubre los aspectos relevantes relacionados con el ámbito económico. Así pues, en esta asignatura se aborda el estudio de la unidad económica fundamental, que es la empresa.

El estudio de la empresa y sus relaciones con el mercado exterior, complementa las competencias adquiridas en el resto de las asignaturas de la especialidad en la que se encuentra esta asignatura. Se trata de adquirir un conocimiento más amplio que permita al estudiante comprender los procesos económicos, objetivo del Master.



## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Con independencia de los requisitos exigidos para cursar el Master en general, es conveniente que el estudiante tenga conocimientos de otros idiomas: en particular inglés y/o francés, lo que le permitirá acceder a la documentación existente en estas lenguas.

Por otra parte, es deseable que posean un conocimiento, como mínimo a nivel de usuario, de la informática, que le permita acceder a todo material disponible en la red para su aprendizaje en un plano de igualdad con respecto a otros estudiantes.

Así mismo, se pide al estudiante disposición suficiente para realizar un seguimiento en la prensa nacional de los temas de la Unión Europea, especialmente aquellas cuestiones que tengan una relación directa con el contenido de esta materia.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

BEATRIZ RODRIGO MOYA  
brodrigo@cee.uned.es  
91398-8037  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

## COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico

AZAHARA MUÑOZ MARTINEZ  
azmunoz@cee.uned.es

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico

AZAHARA MUÑOZ MARTINEZ  
azmunoz@madridsur.uned.es

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán realizar sus consultas a través de los foros dentro de la Plataforma Virtual Alf, por teléfono en los horarios de tutorías, por correo postal, electrónico, o mediante fax.

Correo electrónico: brodrigo@cee.uned.es

Teléfono de contacto: 913988037



## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que el alumno sea capaz de identificar las opciones con las que cuenta la empresa para seguir su actividad en el ámbito comunitario.

Conocerá las características de la empresa como un sistema abierto que interactúa con su entorno. Aprenderá las estrategias competitivas con las que cuenta el empresario decisor, haciendo hincapié en el proceso de internacionalización de la empresa.

Asimismo, el alumno será capaz de identificar los modelos de calidad idóneos para la mejora continua de la misma en el marco de la Unión Europea, y valorar las diferentes opciones con las que cuenta.

### CONTENIDOS

Bloque I: La empresa y las estrategias de internacionalización

1. La empresa como sistema abierto.
2. Proceso de internacionalización de la empresa.
3. Estrategias empresariales e internacionalización.
4. Alianzas estratégicas

Bloque II: Estrategias de calidad de la empresa europea

1. La excelencia empresarial.
2. Modelo EFQM y sistemas de calidad para la empresa europea.
3. Aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento

### METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

Para ello se plantea la siguiente estrategia didáctica:

- Los estudiantes disponen de material didáctico en la plataforma virtual ALF. En el contenido de dicho material se abordan aspectos teóricos y prácticos que serán objeto de



evaluación.

- Además, en el curso virtual:
  - Existen otros materiales adicionales, enlaces a páginas web, y otros recursos didácticos, para poder obtener una visión general de cada uno de los temas y la relación con otras materias del plan de estudios del Máster.
  - El estudiante puede interactuar con otros estudiantes y con los profesores en los foros del curso.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Elaboración de un trabajo de investigación.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final 100%

Fecha aproximada de entrega 1 de junio en convocatoria ordinaria

Comentarios y observaciones

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones



### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Mediante la elaboración de un trabajo de investigación

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El contenido de la asignatura que será objeto de evaluación se encuentra disponible para el estudiante a través de la Plataforma Virtual Alf.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se podrán ampliar los conocimientos acerca de la empresa y la internacionalización de la misma a través de la bibliografía y los enlaces indicados en el apartado correspondiente de la plataforma virtual de la UNED, Alf.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Centro de Documentación Europea UNED.  
cde@adm.uned.es

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

