

19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO

CÓDIGO 23301010

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



B08CAADE0958B31C35ED1794F6B5B064

uned

19-20

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL
CIBERESPACIO

CÓDIGO 23301010

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA
PANDEMIA COVID 19

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
"Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B08CAADE0958B31C35ED1794F6B5B064

Nombre de la asignatura	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO
Código	23301010
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La sociedad del conocimiento plantea nuevos retos educativos y comunicativos. Surgen nuevos modelos comunicativos, nuevas alfabetizaciones y nuevos modelos pedagógicos. En este contexto es necesario conocer y saber analizar estos nuevos fenómenos que afectan a dos campos muy relacionados del conocimiento: la comunicación y la educación. La red se ha convertido en el nuevo escenario en donde los profesionales desarrollan estos nuevos procesos y en los que se integrarán como agentes activos (emisores y receptores) de la sociedad digital.

En el ciberespacio se exponen de manera explícita e implícita diferentes concepciones de aprendizaje y distintos modelos de comunicación. No sólo en los portales dedicados a la educación y/o a la comunicación, sino también en los portales dedicados a la publicidad, a la información general y a la economía. Unos y otros se refuerzan mutuamente utilizando una nueva tecnología para poner en práctica viejas teorías pedagógicas o comunicativas. Los medios de comunicación conforman a sus audiencias para que se informen, se eduquen y se entretengan en función de sus estilos comunicativos y de sus concepciones ideológicas. Los centros educativos también lo hacen en función no sólo de las prácticas pedagógicas cotidianas, sino también a través de los materiales que utilizan para desarrollar sus proyectos educativos. Los ciudadanos se forman dentro y fuera de las instituciones educativas. En este sentido, los medios “enseñan” no sólo en los escasos espacios educativos, sino principalmente, de manera implícita, en los programas de entretenimiento, de ficción, informativos, documentales, deportivos, etc.

¿De qué manera utilizar el ciberespacio para poner en práctica concepciones y modelos basados en la reflexión, la crítica, la solidaridad? ¿Es posible desarrollar otros modelos? ¿Qué elementos y criterios son necesarios para crear modelos basados, por ejemplo, en la colaboración? ¿De qué manera se articula el poder para poner en práctica una estructura jerárquica que no sea –aparentemente– visible para la ciudadanía?

Los cambios que vive Europa en el campo de la educación y la comunicación nos obliga a realizar un análisis, una reflexión y una crítica a los modelos basados en concepciones instructivas y comunicativas herederas del conductismo, la instrucción programada y el

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



B08CAADE0958B31C35ED1794F6B5B064

funcionalismo.

Este módulo es uno de los que va a servir de base a los distintos itinerarios optativos para analizar las concepciones comunicativas y educativas que se desarrollen en cada uno de ellos y para poder conocer los diferentes lenguajes de los medios en la sociedad del conocimiento en una época caracterizada por la convergencia mediática y la integración de lenguajes.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN
Correo Electrónico	arodriguezsimon@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	ALEJANDRO GONZÁLEZ GÓMEZ
Correo Electrónico	
Nombre y Apellidos	RAÚL ANTÓN CUADRADO
Correo Electrónico	rantoncuadrado@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	DAVID GARCÍA MARÍN
Correo Electrónico	dgarciamarin@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	MARÍA DEL PILAR GÓMEZ MONDINO
Correo Electrónico	mdpgomez@madrid.uned.es
Nombre y Apellidos	MARÍA DEL PILAR GÓMEZ MONDINO
Correo Electrónico	mpgomez@santander.uned.es
Nombre y Apellidos	NATALIA DÍAZ DELGADO
Correo Electrónico	ndiazdelgado@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con los docentes a través de la plataforma virtual del módulo.

Asimismo, podrán hacerlo a través del correo electrónico y, a través del teléfono, los lunes y miércoles de 11 a 15 horas (teléfono 91 3986968).

Roberto Aparici raparici@edu.uned.es

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B08CAADE0958B31C35ED1794F6B5B064

Raúl Antón

invi2924@edu.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender y analizar los procesos comunicativos en el ciberespacio.
- Comprender los mecanismos de participación en la red y comprender la importancia de la participación creativa.
- Identificar los mecanismos de construcción de la realidad en la red y construir análisis de lo representado, musculando el pensamiento crítico.
- Establecer criterios para el desarrollo de prácticas pedagógicas no reproductivas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.
- Fortalecer las habilidades para la participación en comunidades de aprendizaje.
- Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en el ciberespacio y ser capaz de diseñar nuevos modelos.
- Saber desarrollar estrategias comunicativas y pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y la solidaridad.

CONTENIDOS

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura son los siguientes:

1. Modelos pedagógicos en el ciberespacio. Paradigmas pedagógicos. Modelos funcionalistas, conectivismo, horizontalidad, constructivismo, caos, comunidades autopoieticas de aprendizaje. La performance en el espacio educativo.
2. Modelos comunicativos en el ciberespacio. Modelos relacionales, modelos de participación.
3. La comunicación participativa y los modelos de aprendizaje colaborativo.
4. Principios de los nuevos medios digitales.
5. Nuevos lenguajes educomunicativos. Transmedia, Hipermedia y Convergencias Mediáticas. Transalfabetización.
6. Imágenes y representaciones. Construcción de la realidad en la Red.
7. La comunicación y la educación como instrumentos para el desarrollo de la solidaridad y la justicia social en la sociedad del conocimiento.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B08CAADE0958B31C35ED1794F6B5B064

METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

El equipo docente planteará diferentes cuestiones que serán discutidas en el foro de la plataforma virtual. Asimismo, el alumnado aportará videos, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.

- Comunicación participativa: El modelo de comunicación se basa en el principio "tod@s aprendemos con tod@s", se trata de crear una comunidad de "emirecs", es decir, ciudadan@s productor@s de mensajes.
- Actividades prácticas para desarrollar estrategias educomunicativas basadas en los principios de libertad, justicia social y solidaridad. Para ello se utilizarán blogs, wiki creadas en el módulo "Escenarios Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje".
- Ensayo individual que integrará los diferentes lenguajes. El alumnado conceptualizará las ideas-ejes, reflexionará sobre las diferentes teorías y propondrá acciones para el desarrollo de modelos tecnológicos basados en la libertad, la justicia social, la solidaridad.
- Actividad Individual de Autoevaluación y Coevaluación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

No requerido.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si, PEC no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B08CAADE0958B31C35ED1794F6B5B064

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo serán los siguientes:

-Comprensión de los diferentes modelos comunicativos y educativos.

-Capacidad para analizar de manera crítica proyectos educomunicativos emplazados en el ciberespacio.

-Conocimiento de los nuevos lenguajes transmedia e hipermedia y las diferentes convergencias aplicadas a la educación y la comunicación.

-Dominio para expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento.

-Capacidad de analizar las diferentes formas de representación de la etnicidad y el género.

-Capacidad para analizar y diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

-Dominio de las técnicas de análisis de diferentes contextos comunicativos que utilicen variedad de lenguajes.

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes epígrafes:

-Actividad individual final. (30% de la nota final de la asignatura)

-Media Labs. (40%)

-Participación significativa de calidad y trabajo colaborativo en foros, chats, webconferencias y redes sociales de la asignatura. (30%)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788416919642

Título: COMUNICAR Y EDUCAR EN EL MUNDO QUE VIENE

Autor/es: García Marín, D. ; Aparici, R. ;

Editorial:: EDITORIAL GEDISA.

ISBN(13):9788416919734

Título: ¡SONRÍE, TE ESTÁN PUNTUANDO! NARRATIVA DIGITAL INTERACTIVA EN LA ERA DE BLACK MIRROR

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>

B08CAADE0958B31C35ED1794F6B5B064

Autor/es: García Marín, D. ; Aparici, R. ;

Editorial:: EDITORIAL GEDISA.

ANTON CUADRADO, Raúl y LEVRATTO, Valeria (2013): Construcción de la educación mediática por comunidades de aprendizaje horizontales, en *Historia y Comunicación Social*, vol 18, Nº especial de Octubre, pp 231-241. Se descarga de

<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/43963/41569>

APARICI, R: (2010): *Conectados en el ciberespacio*. Madrid. UNED

APARICI, R: (2010): *La realidad construida en los medios de comunicación*. Madrid. UNED.

APARICI, R: (2010): *Educomunicación: Más allá del 2.0*. Barcelona. Mondadori

APARICI, R: (2015): *Educación mediática*.

APARICI, R, GARCIA MATILLA, A. , FERNANDEZ BAENA, J. y OSUNA, S. (2009): *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona. Gedisa.

BOURDIEU Y PASSERON (1996) *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. México DF: Distribuciones Fontamara.

JENKINS, H., FORD, S. y GREEN, J. (2015). *Cultura transmedia. La creación de valor y significado de una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.

KAPLÚN, M. (2011). *Pedagogía de la comunicación*. Gedisa. Barcelona. Descargar desde la carpeta Documentos del módulo.

LANIER, Jaron. (2011). *Contra el rebaño digital*. Barcelona. Mondadori

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANTON CUADRADO, R y CAMPI, W. (2013). El autor ha muerto, ¡larga vida al cocreador! 6º Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA.
- APARICI, R. y OSUNA ACEDO, S. (2013). La Cultura de la Participación. Revista Mediterránea de Comunicación, vol. 4, nº 2, 137-148. Doi: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07
- CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio. *Imagen y Control Social*. 2011, Icaria Editorial. ISBN 8498883210
- GULBRANDSEN, T y JUST, Sine (2011), "The collaborative paradigm: towards an invitational and participatory concept of online communication" En *Media, Culture & Society* 33(7) Págs 1095–1108 (en mcs.sagepub.com)
- GUTIÉRREZ, A. (2003): *Alfabetización Digital*. Gedisa. Barcelona
- LEÓN, O. (2010): *Redes sociales alternativas*. Universidad Nacional Autónoma de México. descargar desde la carpeta Documentos del módulo.
- LEVY, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?*, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona
- MACHADO, J. A. *Movimientos Sociales y Activismo en Red*. Trabajo presentado en el II Congreso On-line del Observatorio para la Cibersociedad.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B08CA4DE0958B31C35ED1794F6B5B064

- TROGEMAN G. y PELT M. (2006) Citizen Media. Broadband Europe. Geneva. Suiza..

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Se sugiere consultar el cdrom: VV.AA. (2000): Nuevas tecnologías, comunicación y educación. UNED. Madrid. Una versión de este CDRom adaptada para la Web puede consultarse en <http://www.uned.es/ntedu/webntedu/>

Sitios que sugerimos visitar

Imagen y realidad

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/temas-de-debate/imagen-o-realidad/realidad.htm>

El portal iberoamericano de la comunicación

La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad.

<http://www.infoamerica.org/>

Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo

Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios.

<http://www.consumehastamorir.com>

Información Alternativa

Los siguientes sitios ofrecen información alternativa sobre la construcción de la información.

<http://www.nodo50.org>

<http://www.saladeprensa.org/>

<http://www.rebelion.org/>

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

<https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/23301010>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B08CA4DE0958B31C35ED1794F6B5B064