19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

CÓDIGO 25503450

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

19-20

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

CÓDIGO 25503450

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

Nombre de la asignatura	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Código	25503450
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El módulo **Crecimiento Empresarial** tiene carácter optativo, consta de 5 créditos ECTS, equivalentes a 125 horas lectivas, y se imparte en el segundo semestre del Máster en Investigación en Economía.

El crecimiento empresarial es uno de los fenómenos estratégicos que está en el origen del desarrollo económico de los países y de las empresas, y es un tema de análisis de los estudios estratégicos. La dirección estratégica surge y se desarrolla como disciplina científica a medida que las empresas han ido creciendo y su organización se ha vuelto más compleja. Su campo de investigación abarca las distintas estrategias de crecimiento que se pueden perseguir, las formas que éste puede adoptar, y su influencia en el éxito o el logro de las ventajas competitivas.

Este módulo tiene por objeto desarrollar habilidades para abordar nuevas investigaciones, con una perspectiva amplia y multidisciplinar en el campo de la Economía y Administración y Dirección de Empresas, afianzando los conocimientos adquiridos en otras especialidades del Máster, de cara a conseguir una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar.

El crecimiento empresarial es un tema muy versátil, que comprende muchos aspectos interrelacionados. Todos estos aspectos quedan clasificados en los siguientes apartados:

1. Las causas principales del crecimiento empresarial, así como los obstáculos que lo impiden;
2. Formas y medios de crecimiento empresarial;
3. Efectos visibles del crecimiento en la identidad de la empresa, la estrategia seguida y la situación de sus empleados.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para cursar esta asignatura son recomendables conocimientos básicos de economía general y de economía de la empresa.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO
Correo Electrónico	gescalera@cee.uned.es
Teléfono	91398-9232
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	VICTOR MANUEL MARTIN MARTINEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	vmmartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6444
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumno podrá consultar con el Equipo Docente cualquier detalle referido a la preparación de la asignatura que estime oportuno.
El equipo docente contará con el apoyo del Colaborador Honorífico D. José Manuel Rodríguez Carrasco, Catedrático Emérito de Organización de Empresas.
Para ello tendrá a su disposición el Curso Virtual, que constituye una modalidad de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad.
Además de dicha plataforma virtual, los alumnos tendrán también una tutoría presencial semanal de cuatro horas, a la que podrán acudir o llamar para consultar sus dudas o recibir orientaciones sobre la materia. Las consultas se atenderán los **miércoles lectivos de 16 a 20 horas**. Los estudiantes podrán contactar con los miembros del equipo docente a través de las siguientes vías:

Teléfono:
91 398 64 44

Correo electrónico:
vmmartin@cee.uned.es

Dirección postal:
UNED
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Organización de Empresas
Paseo Senda del Rey, 11
28040 Madrid

Atención presencial **(previa petición de cita)**:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Despacho 1.35

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios

CG02 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG04 - Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.

CG05 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG06 - Gestionar autónomamente y de forma autorregulada su trabajo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.

CE02 - Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.

CE03 - Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica mediante la modelación económica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE04 - Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.

CE05 - Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.

CE06 - Manejar con soltura las Tecnologías de Innovación y Comunicación (TIC), aplicadas al área de Economía.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

CE07 - Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante.
CE08 - Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos.
CE09 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.
CE10 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.
CE11 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.
CE12 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capaz de:
- Obtener información de forma efectiva y gestionar y analizar la misma con espíritu crítico;
- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican el crecimiento empresarial desde una perspectiva económica;
- Fomentar la capacidad crítica de los alumnos, así como los hábitos de razonamiento económico;
- Aprender a analizar las diferentes formas de crecimiento empresarial aplicando técnicas económico empresariales que puedan servir de guía para futuros análisis y toma de decisiones.

CONTENIDOS

Tema 1. El crecimiento empresarial. Metodología de análisis.

SUÁREZ GONZÁLEZ, Isabel: El análisis del crecimiento de la empresa desde la dirección estratégica.

Tema 2. Las razones del crecimiento empresarial. Formas de crecimiento.

BILBAO CALABUIG, Paloma, ESCUDERO GUIRADO, Carmen, MARTÍN MARTÍNEZ, Víctor Manuel y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: *Política de Empresa y Estrategia*.
- Capítulo 1: Política de empresa o estrategia. Los fundamentos de una ciencia. Epígrafes "La era de los consultores" y "La era de la organización industrial".
- Capítulo 2: Estrategia y medida.
- Capítulo 3: Evolución del sector.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

Tema 3. Estrategias corporativas de crecimiento: internacionalización y diversificación.

BILBAO CALABUIG, Paloma, ESCUDERO GUIRADO, Carmen, MARTÍN MARTÍNEZ, Víctor Manuel y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: *Política de Empresa y Estrategia*.
- Capítulo 7: Estrategias corporativas de crecimiento: Internacionalización y diversificación.

Tema 4. La estrategia de la empresa multinacional.

BILBAO CALABUIG, Paloma, ESCUDERO GUIRADO, Carmen, MARTÍN MARTÍNEZ, Víctor Manuel y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: *Política de Empresa y Estrategia*.
- Capítulo 8: La estrategia de la empresa multinacional.

Tema 5. Tamaño empresarial en la Unión Europea y en España. Razones y soluciones.

CÍRCULO DE EMPRESARIOS: Crecimiento económico desde la perspectiva de la empresa española.
ESCRIVÁ BELMONTE, José Luis y CARDOSO LECOURTOIS, Miguel: Reflexiones sobre los sectores de futuro en la economía española.
MAROTO ACÍN, Juan Antonio: Las PYME españolas. Caracterización en el marco de la Unión Europea y estudio descriptivo y exploratorio por comunidades autónomas (1998-2001).
RÍOS SASTRE, Susana de los y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: Los modelos de financiación en Europa. Evidencia empírica del Proyecto BACH.
SÁNCHEZ BUENO, María José, GALÁN ZAZO, José Ignacio y SUÁREZ GONZÁLEZ, Isabel: Evolución de la estrategia y la estructura de la gran empresa española: Análisis comparado con la evidencia europea.

Tema 6. Las alianzas estratégicas como forma de crecimiento: la cooperación y la competitividad empresarial.

BILBAO CALABUIG, Paloma, ESCUDERO GUIRADO, Carmen, MARTÍN MARTÍNEZ, Víctor Manuel y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: *Política de Empresa y Estrategia*.
- Capítulo 9: La cooperación y la competitividad empresarial. Las alianzas estratégicas.

Tema 7. Análisis de las estrategias en fusiones y adquisiciones empresariales.

BILBAO CALABUIG, Paloma, ESCUDERO GUIRADO, Carmen, MARTÍN MARTÍNEZ, Víctor Manuel y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: *Política de Empresa y Estrategia*.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

- Capítulo 10: Las estrategias de fusión y adquisición.

CHRISTENSEN, Clayton M. et alii: The New M&A Playbook.

Tema 8. Las técnicas de negociación de las alianzas, fusiones y adquisiciones.

BILBAO CALABUIG, Paloma, ESCUDERO GUIRADO, Carmen, MARTÍN MARTÍNEZ, Víctor Manuel y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: *Política de Empresa y Estrategia*.

- Capítulo 11: Estrategia y negociación. Epígrafe "La negociación en las adquisiciones de empresas y en las alianzas estratégicas".

METODOLOGÍA

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el Campus Virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, chat, correo electrónico y actividades de evaluación, que se concretan en las siguientes:

Trabajo autónomo:

a) Trabajo de carácter teórico:

- Lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED, atendiendo a las recomendaciones que se incluyen más adelante;
- Asimilación de contenidos de las unidades didácticas y del material complementario;
- Estudio guiado de los temas propuestos, de cara a la preparación y realización de la prueba presencial final.

b) Trabajo de carácter práctico:

- Búsqueda de bibliografía para la elaboración de los trabajos;
- Elaboración de las actividades, comentarios y resolución de los ejercicios propuestos por el equipo docente.

Trabajo de interacción con los equipos docentes y tutores:

- Orientaciones y materiales de estudio propuestos por el equipo docente;
- Comunicación entre docentes y estudiantes para la resolución de dudas y en las actividades llevadas a cabo;
- Actividades y trabajo colaborativo en el Curso Virtual.

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

La forma recomendable de realizar la preparación de esta asignatura es la siguiente:

1. Lectura de los textos recomendados como bibliografía básica.
2. Realización de un esquema de cada uno de los temas, que permitan al alumno ordenar los contenidos y con posterioridad poder recordarlos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

3. Sucesivas lecturas de los textos recomendados como bibliografía básica, que permitan ir completando con más contenidos el esquema previo que se había realizado de cada uno de los temas.
4. El objetivo principal de la asignatura es que el alumno entienda y retenga conceptos claros, a partir de los cuales pueda realizar argumentaciones económico-empresariales de forma autónoma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Durante el examen se podrá utilizar como material auxiliar exclusivamente el **programa** de la asignatura.

Criterios de evaluación

El examen constará de dos partes: teórica y práctica:

*** La parte teórica, que constituirá el 80% de la calificación total del examen, comprenderá una prueba de ensayo. La prueba de ensayo consistirá en cuatro preguntas sobre epígrafes del programa. Los alumnos deberán contestar a tres de las cuatro preguntas propuestas, a su elección.**

*** La parte práctica, que constituirá el restante 20% de la calificación del examen, consistirá en un comentario sobre una noticia periodística relacionada con el crecimiento de una empresa.**

% del examen sobre la nota final	50
Nota del examen para aprobar sin PEC	
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4

Comentarios y observaciones

Los alumnos deberán contestar a las preguntas en las hojas de examen que les entregará el Tribunal de Pruebas Presenciales, en las que deberán cumplimentar todos los datos personales solicitados. No deben utilizarse para contestar las hojas del enunciado del examen. **No hay limitación de espacio** para contestar.

La Prueba Presencial es obligatoria.

Para aprobar la asignatura será necesario tener una calificación mínima de 4,0 en la prueba presencial.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: Si

Descripción

Prueba Presencial, requiere presencialidad.

Trabajo teórico-práctico, no requiere presencialidad.

Criterios de evaluación

Prueba Presencial: 50% de la calificación final.

Trabajo teórico-práctico: 30% de la calificación final.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: 80% (50% + 30%)

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Tanto la prueba presencial, como la presentación del trabajo teórico-práctico, serán **obligatorias** para poder aprobar la asignatura.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: Si,PEC no presencial

Descripción

Lectura con remisión de **2 resúmenes** elaborados por el alumno **de artículos** relacionados con el contenido de la asignatura, que deberán elegirse de entre los propuestos en la bibliografía complementaria.

Criterios de evaluación

Uno de los resúmenes será remitido hasta el **1 de abril**, y el otro hasta el **13 de mayo**.

Los resúmenes podrán remitirse **por correo electrónico o por vía postal**.

Ponderación de la PEC en la nota final: 10% (5% + 5%)

Fecha aproximada de entrega: PEC 1: 01/04/2020 - PEC 2: 13/05/2020

Comentarios y observaciones

Los alumnos que no entreguen una o ambas pruebas de evaluación a distancia, podrán no obstante entregar el trabajo obligatorio y presentarse a la prueba presencial, debiendo tener en cuenta que las pruebas no presentadas puntuarán con la calificación *cero* en la nota final.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?: Si,no presencial

Descripción

Realización, presentación y evaluación de un trabajo teórico-práctico (30%).

Participación en el Campus Virtual (10%).

Criterios de evaluación

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

Se elaborará un trabajo sobre el tema de la asignatura, con una extensión de entre 12 y 20 páginas. Previamente, y hasta el **1 de abril**, se enviará **por correo electrónico** al equipo docente encargado de la asignatura el **guion propuesto** para el trabajo. Dicho guion tendrá aproximadamente cuatro o cinco líneas sobre el tema a desarrollar, más la bibliografía básica que se pretenda utilizar (tres o cuatro fuentes). Una vez aprobado por el equipo docente el guion del trabajo, se procederá por parte del alumno a la redacción del mismo, que se enviará **por correo electrónico o por vía postal** hasta el **13 de mayo** a la dirección del equipo docente.

La presentación del trabajo teórico-práctico será obligatoria para poder aprobar la asignatura.

Ponderación en la nota final	40% (30% + 10%)
Fecha aproximada de entrega	Parte 1: 01/04/2020 - Parte 2: 13/05/2020
Comentarios y observaciones	

Se valorará la participación activa de los alumnos en el Campus Virtual de la asignatura.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La asignatura se considerará aprobada cuando el alumno haya obtenido una calificación final igual o superior a 5,0.
Prueba Presencial (50%). La Prueba Presencial es obligatoria.
Trabajo teórico-práctico (30%). La presentación del trabajo teórico-práctico será obligatoria para poder aprobar la asignatura.
Pruebas de Evaluación Continua (10%).
Participación en el Campus Virtual (10%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788479914936
Título:POLÍTICA DE EMPRESA Y ESTRATEGIA (4)
Autor/es:Rodríguez Carrasco, José Manuel ; Martín Martínez, Víctor Manuel ; Escudero Guirado, Carmen ; Bilbao Calabuig, Paloma ;
Editorial:UNED- Universitas

BILBAO CALABUIG, Paloma, ESCUDERO GUIRADO, Carmen, MARTÍN MARTÍNEZ, Víctor Manuel y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: *Política de Empresa y Estrategia (4ª edición).* Universitas, Madrid, 2018.

CHRISTENSEN, Clayton M. et alii: The New M&A Playbook. *Harvard Business Review*, Marzo 2011, p. 48-57.

CÍRCULO DE EMPRESARIOS: *Crecimiento económico desde la perspectiva de la empresa española*, Madrid, 27 de febrero de 2013 [en línea]. Disponible en: http://circulodeempresarios.org.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

ESCRIVÁ BELMONTE, José Luis y CARDOSO LECOURTOIS, Miguel: Reflexiones sobre los sectores de futuro en la economía española. *Cuadernos de Información Económica*, núm. 219, Noviembre-Diciembre 2010, p. 41-52.

MAROTO ACÍN, Juan Antonio: Las PYME españolas. Caracterización en el marco de la Unión Europea y estudio descriptivo y exploratorio por comunidades autónomas (1998-2001). *Papeles de Economía Española*, núm. 100, vol. II, 2004, p. 163-185.

RÍOS SASTRE, Susana de los y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: Los modelos de financiación en Europa. Evidencia empírica del Proyecto BACH. *Revista ICADE*, núm. 65, Mayo-Agosto 2005, p. 225-248.

SÁNCHEZ BUENO, María José, GALÁN ZAZO, José Ignacio y SUÁREZ GONZÁLEZ, Isabel: Evolución de la estrategia y la estructura de la gran empresa española: Análisis comparado con la evidencia europea. *Universia Business Review*, núm. 11, Tercer Trimestre de 2006, p. 22-35.

SUÁREZ GONZÁLEZ, Isabel: El análisis del crecimiento de la empresa desde la dirección estratégica. *Papeles de Economía Española*, núm. 78-79, 1999, p. 78-100. Disponible también en: GARRIDO BUJ, Santiago y RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: *Estrategia y Política de Empresa. Lecturas*. Pirámide, Madrid, 2005, p. 103-140.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGRAWAL, A., JAFFE, J. F. y MANDELKER, G. N.: The Post-merger Performance of Acquiring Firms: a Re-examination of an Anomaly. *Journal of Finance*, vol. 47, núm. 4, 1992, p. 1605-1621.

ANSOFF, Igor: *La estrategia de la empresa*. EUNSA, Pamplona, 1976.

ARIÑO, África y MONTES, Juan Sebastián: Alianzas estratégicas: gobernando la relación entre los socios. *Revista ICADE*, núm. 48, Septiembre-Diciembre 1999, p. 13-25.

BAGHAI, Mehrdad, SMIT, Sven y VIGUERIE, S. Patrick: *The granularity of growth*, Mayo de 2007 [en línea]. Disponible en: http://www.mckinsey.com/insights/growth/the_granularity_of_growth?cid=other-eml-cls-mip-mck-oth-1501.

BARTLETT, Christopher A. y GHOSHAL, Sumantra: *La empresa sin fronteras*. McGraw-Hill, Madrid, 1991.

CHANDLER, Alfred: *Strategy and Structure*. The MIT Press, Cambridge, Mass, 1962.

CLAVER CORTÉS, E. y QUER RAMÓN, D.: La Dirección Estratégica de la Internacionalización de la Empresa: Propuesta de un Marco Teórico Integrador. *Información Comercial Española*, núm. 794, 2001, p. 37-59.

COTEC: *Informe COTEC. Tecnología e Innovación en España*. Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica, Madrid, 2004.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

COTEC: *Libro Blanco. El Sistema Español de Innovación. Situación en 2004.* Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica, Madrid, 2004.
COTEC: *Libro Blanco. Las relaciones en el sistema español de innovación.* Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica, Madrid, 2007.
CUADRADO ROURA, Juan R.: El problema de la productividad española. *Cuadernos de Información Económica*, núm. 227, Marzo-Abril 2012, p. 41-48.
CUADRADO ROURA, Juan R. y MAROTO SÁNCHEZ, Andrés: Productividad: Factor clave para el crecimiento sostenido y la competitividad. En: CUADRADO ROURA, Juan R. y MAROTO SÁNCHEZ, Andrés: El problema de la productividad en España: Causas estructurales, cíclicas y sectoriales, Capítulo 2. Funcas, Madrid, 2012, p. 43-75.
DURÁN HERRERA, Juan José: *Estrategia y Economía de la Empresa Multinacional*. Pirámide, Madrid, 2001.
DURÁN HERRERA, Juan José: La geografía de la empresa multinacional española. *Boletín de estudios Económicos*, núm. 193, Abril 2008, p. 17-44.
DURÁN HERRERA, Juan José: Estructura geográfica de las empresas multinacionales. *Revista de Contabilidad y Dirección*, núm. 18, 2014, p. 109-133.
DYER, Jeffrey H., KALE, Prashant y SINGH, Harbir: When to ally and when to acquire. *Harvard Business Review*, núm. 7/8, vol. 82, 2004, p. 108-116.
ESCORSA CASTELLS, P. y VALLS PASOLA, J.: Tecnología e Innovación en la Empresa. *Dirección y Gestión*, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, 1997.
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.: Formas de Apropiación de las Ganancias de una Innovación. *Universia Business Review*, núm. 1, 2004, p. 70-81.
GARCÍA CANAL, Esteban, LÓPEZ DUARTE, Cristina, RIALP CRIADO, Josep y VALDÉS LLANEZA, Ana: Ampliando el ámbito geográfico de la empresa a través de alianzas. Una tipología de estrategias cooperativas. *Revista ICADE*, núm. 48, Septiembre-Diciembre 1999, p. 289-305.
GARCÍA ECHEVARRÍA, Santiago: Incidencia del proceso educativo y de los valores humanos en la productividad laboral. *Conferencias y Trabajos de Investigación del Instituto de Dirección y Organización de Empresas*, núm. 346, Alcalá de Henares, Noviembre de 2012.
GARCÍA-OCHOA y MAYOR, Mónica: Redes de alianzas: el nuevo paradigma organizativo. *Revista ICADE*, núm. 48, Septiembre-Diciembre 1999, p. 119-131.
GHEMAWAT, P.: Distance Still Matters. The Hard Reality of Global Expansion. *Harvard Business Review*, núm. 79, (8), 2001, p. 137-147.
GOMES-CASSERES, Benjamin: *The Alliance Revolution*. Harvard University Press, Cambridge, 1997.
GOPINATH, C.: When acquisitions go awry: pitfalls in executing corporate strategy. *Journal of Business Strategy*, vol. 24, núm. 5, 2003, p. 22-26.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

GUILLÉN, Mauro F.: *El auge de la empresa multinacional española.* Marcial Pons, Madrid, 2006.

HARRIGAN, K. D.: Formulating Vertical Integration Strategies. *Academy of Management Review*, núm. 9, (4), 1984, p. 638-652.

HERRMANN, Katharina, KOMM, Asmus y SMIT, Sven: *Do you have the right leaders for your growth strategies?*, Julio de 2011 [en línea]. Disponible en: http://www.mckinsey.com/insights/leading_in_the_21st_century/do_you_have_the_right_leaders_for_your_growth_strategies?cid=other-eml-cls-mip-mck-oth-1501.

HITT, M. A., HARRISON, J. S. y IRELAND, R. D.: *Mergers &Acquisitions. A Guide to Creating Value for Stakeholders*. Oxford University Press, Nueva York, 2001.

JARILLO MOSSI, J. C. y MARTÍNEZ ECHEZÁRRAGA, J.: *Estrategia Internacional. Más Allá de la Exportación*. McGraw-Hill, Madrid, 1991.

JOHANSON, J. y VAHLNE, J. E.: The Internationalization Process of the Firm. A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. *Journal of International Business Studies*, núm. 8, (1), 1977, p. 23-32.

JOHANSON, J. y WIEDERSHEIM-PAUL, F.: The Internationalization of the Firm. Four Swedish Cases. *Journal of Management Studies*, núm. 12, (3), 1975, p. 305-322.

KANG, Nam-Hoon y SAKARI, Kentaro: International Strategic Alliances: Their Role in Industrial Globalization. *STI Working Paper*, OCDE, París, 2000.

KRISHNAN, R. A., JOSHI, S. y KRISHNAN, H.: The Influence of Mergers on Firms' Product-Mix Strategies. *Strategic Management Journal*, vol. 25, núm. 6, 2004, p. 587-611.

MCGAHAN, Anita M.: How Industries Change. *Harvard Business Review*, Octubre 2004, p. 86-100.

MENÉNDEZ ALONSO, E. y GÓMEZ ANSÓN, S.: La Estrategia de Diversificación Empresarial: Creación o Destrucción de Riqueza. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, núm. 7, Septiembre-Diciembre 2000, p. 383-400.

MONTGOMERY, C.A.: The Measurement of Firm Diversification: Some New Empirical Evidence. *Academy of Management Journal*, núm. 25, (2), 1982, p. 299-307.

NOLOP, Bruce: Rules to acquire by. *Harvard Business Review*, Septiembre 2007, p. 129-146.

OHMAE, Kenichi: The Global Logic of Strategic Alliances. *Harvard Business Review*, núm. 2, vol. 67, 1989, p. 143-155.

PENSROSE, Edith T.: *The Theory of Growth of the Firm*. Wiley, Nueva York, 1959.

PLA BARBER, José y COBOS CABALLERO, Ángela: La empresa multinacional y el modelo transnacional. *Revista ICADE*, núm. 54, Septiembre-Diciembre 2001, p. 53-77.

PORTER, Michael E.: Changing Patterns of International Competition. *California Management Review*, núm. 28, (2), 1986, p. 9-40. Disponible en castellano: PORTER, Michael. E.: La Competencia en las Industrias Globales. *Información Comercial Española*,

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

núm. 658, 1988, p. 71-100.
PORTER, Michael E.: *La ventaja competitiva de las naciones*. Plaza&Janés, Barcelona, 1991.
REHN, Olli: The conditions for new growth in Europe. *European Commission, European Forum Alpbach*, Austria, 29 Agosto 2013.
RÍOS SASTRE, Susana de los: Convergencia empresarial en la Unión Europea analizada a través del proyecto BACH (1990-1997). Revista ICADE, núm. 52, Enero-Abril 2001, p. 319-323.
RÍOS SASTRE, Susana de los: Modos de financiación de las empresas de la Unión Económica y Monetaria. Revista ICADE, núm. 56, Mayo-Agosto 2002, p. 125-141.
SMIT, Sven, THOMPSON, Caroline M. y VIGUERIE, S. Patrick: *The do-or-die struggle for growth*, Agosto de 2005 [en línea]. Disponible en: http://www.mckinsey.com/insights/growth/the_do-or-die_struggle_for_growth?cid=other-eml-cls-mip-mck-oth-1501.
UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development): *World Investment Report 2008*. Naciones Unidas, Nueva York, 2008.
UTTERBACK, James M.: *Dinámica de la innovación tecnológica*. Cotec, Madrid, 2001.
WORLD ECONOMIC FORUM: *Global Competitiveness Report 2009,* Chapter 1.2., 2009 [en línea]. Disponible en: http://www3.weforum.org.
WORLD ECONOMIC FORUM, in collaboration with The Boston Consulting Group: *Redefining the Future of Growth: The New Sustainability Champions.* Cologny/Ginebra, 2011 [en línea]. Disponible en: http://www3.weforum.org.
YOSHINO, Michael Y. y RANGAN, Srinivasa, U.: *Las alianzas estratégicas: Un enfoque empresarial a la globalización*. Ariel, Madrid, 1996.

Consulta de revistas y otros medios:

Academy of Management Journal;
Forum for Growth and Innovation at Harvard Business School;
Harvard Business Deusto;
Harvard Business Review;
Strategic Management Review;
Universia Business Review;
World Economic Forum: http://www3.weforum.org;
www.wharton.Universia.net;
Bases de datos de la UNED.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía básica y complementaria, el recurso de apoyo fundamental con el que cuenta la asignatura es el **Curso Virtual**, dentro del cual el estudiante dispone del conjunto de herramientas que ofrece esta plataforma, entre las que se encuentran:

a) La **Guía de Estudio**, con orientaciones didácticas y metodológicas;
b) El **Foro de Debate**, atendido por el equipo docente que imparte la asignatura y en que pueden participar los alumnos con sus consultas y comentarios;
c) El **Correo Electrónico**, para que el alumno pueda tener una respuesta privada y personalizada a sus dudas.

La plataforma virtual permite también la comunicación entre los propios alumnos que estudian a distancia, lo que les permite un aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos por ellos.

La **entrevista personal** concertada y la comunicación a través del **teléfono**, que favorecen el intercambio de opiniones directo e inmediato, pueden ser también a veces un recurso muy eficaz. Asimismo, el sistema tradicional escrito (**correo postal**) es una vía que también se puede utilizar en caso de necesidad.

Por último, el estudiante cuenta igualmente con los **recursos generales de la UNED**, como son el acceso a la biblioteca y a la mediateca o los medios audiovisuales (programación de radio y televisión educativa, a través de www.canaluned.com).

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/25503450

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3C1B6AAF61E4DD6E98BB3820A529EBB1