19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

CÓDIGO 25503111

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
570F81CAE8465FC5853B84A76F418978

19-20

ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

CÓDIGO 25503111

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

570F81CAE8465FC5853B84A76F418978

Nombre de la asignatura	ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
Código	25503111
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Este curso introduce una serie de nociones teóricas y explica los conceptos clave necesarios para el estudio de la economía del cambio tecnológico.
El presente curso examina tanto desde la perspectiva teórica como desde la gestión el concepto de innovación. Siguiendo el manual recomendado, los estudiantes revisarán todos aquellos aspectos necesarios para comprender qué es la innovación, qué implica -tanto desde el punto de vista teórico como del proceso innovador-, cómo se gestiona la innovación en las empresas y cómo fomentar la innovación.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

El curso va dirigido a estudiantes licenciados o graduados en Economía u otras ciencias sociales.
Es **imprescindible el conocimiento del idioma inglés**, al menos con un nivel que permita comprender un texto de corte científico, dado que todas las lecturas están en dicho idioma.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DE LAS NIEVES ARRANZ PEÑA
Correo Electrónico	narranz@cee.uned.es
Teléfono	91398-7831
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	JUAN CARLOS FERNANDEZ DE ARROYABE
Correo Electrónico	

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
570F81CAE8465FC5853B84A76F418978

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación etc.
Además dela tutorización a través del curso virtual, que es la forma recomendada por el equipo docente, los estudiantes podrán dirigirse por teléfono al equipo docente en el horario de tutoría los miércoles de 16:00 a 20:00 horas.
El despacho de los profesores es el 3.03, en la tercera planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se recomienda fijar una cita antes de acercarse personalmente.
Las direcciones de correo electrónico son:
Nieves Arranz: narranz@cee.uned.es
Juan Carlos Fernández de Arroyabe: jcfern@essex.ac.uk

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
COMPETENCIAS GENERALES
CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios
CG02 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CG04 - Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.
CG05 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.
CG06 - Gestionar autónomamente y de forma autorregulada su trabajo.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
570F81CAE8465FC5853B84A76F418978

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.
CE02 - Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.
CE03 - Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica mediante la modelación económica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.
CE04 - Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.
CE05 - Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.
CE06 - Manejar con soltura las Tecnologías de Innovación y Comunicación (TIC), aplicadas al área de Economía.
CE07 - Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante.
CE08 - Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos.
CE09 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.
CE10 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.
CE11 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.
CE12 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia ofrece las bases para ser capar de:

- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican el papel de la tecnología y del cambio tecnológico desde una perspectiva económica, así como la amplia variedad de hipótesis en el ámbito de la dinámica industrial y las trayectorias de la innovación.
- Evaluar de forma crítica hipótesis, modelos, evidencia empírica y la validez de la política y otras recomendaciones derivadas de las teorías y modelos existentes.
- Llevar a cabo una investigación original en el ámbito de los estudios de innovación: resolviendo paradojas, criticando y modificando los modelos existentes, determinando los medios pertinentes para obtener más evidencia empírica, desarrollando nuevos modelos y obteniendo nuevas repercusiones políticas.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
570F81CAE8465FC5853B84A76F418978

CONTENIDOS

Bloque A. Contenidos fundamentales.

El estudiante deberá trabajar el libro de la bibliografía básica: **Smith, David (2010) *Exploring Innovation*, 2nd Edition, London, McGraw-Hill.**
A partir del estudio de este libro deberá el estudiante deberá elegir alguna de las grandes áreas que contiene el curso para hacer su propuesta de investigación:

- Análisis de la innovación: principales teorías, fuentes de la innovación, el proceso de innovación y propiedad intelectual
- Gestión de la innovación: la estrategia de innovación, emprendedores, financiación y gestión de la innovación
- Fomento de la innovación: la política de innovación, los cluster y el Sistema Nacional de Innovación.

Bloque B. Contenidos adicionales.

Adicionalmente, aquellos estudiantes que no hayan profundizado en los temas metodológicos -o no estén familiarizados con ellos-, deberán estudiar el libro de la bibliografía complementaria: **Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. (2012) *Research Methods for Business Students*, 6th ed., Harlow: Prentice Hall.**

METODOLOGÍA

Las actividades que se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura.
- Trabajo de carácter práctico: elaboración de un trabajo teórico-práctico propuesto por el equipo docente.
- Actividades y trabajo colaborativo en el Curso Virtual.

Todas estas actividades tendrán como finalidad la formación avanzada del alumno en las técnicas de investigación.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
570F81CAE8465FC5853B84A76F418978

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	3
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

No se permite el uso de material.

Criterios de evaluación

El estudiante deberá elegir y desarrollar **dos temas** de entre los tres propuestos.

% del examen sobre la nota final	50
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

La asignatura se supera cuando el estudiante aprueba el **examen escrito** y la **propuesta de investigación.**

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: Si

Descripción

La Prueba Presencial tendrá lugar durante las semanas de exámenes ordinarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Se recomienda que el estudiante compruebe dichos calendarios en su Centro Asociado.

Criterios de evaluación

Exposición detallada de los contenidos teóricos, demostrando el conocimiento a fondo de los temas que se planteen en el examen escrito.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: 50% de la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
570F81CAE8465FC5853B84A76F418978

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Los estudiantes deben redactar una **propuesta de investigación** corta (5 páginas máximo), identificando una idea de investigación viable.

Esta propuesta de investigación debe discutir la hipótesis desarrollada, justificar cómo esa idea hace una contribución única a la literatura existente, las metodologías utilizadas para analizar las hipótesis y las potenciales limitaciones de dicha propuesta así como las vías por las que pueden ser abordadas.

Criterios de evaluación

La calificación de la **propuesta de investigación** tendrá en cuenta la calidad científica y técnica de la misma, valorándose también la argumentación y claridad expositiva realizada por el estudiante.

Ponderación en la nota final: Esta actividad supone el otro 50% de la nota final.

Fecha aproximada de entrega: 15/06/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene a partir de la valoración de la **Prueba Presencial** y de la **propuesta de investigación**, siendo necesario superar ambas partes para aprobar la signatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9780077121235
Título:EXPLORING INNOVATION (2nd Edition)
Autor/es:Smith, David ;
Editorial:McGraw Hill Higher Education

Junto a la bibliografía básica se facilitarán una serie de artículos para su estudio y análisis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9780273750758
Título:RESEARCH METHODS FOR BUSINESS STUDENTS (6th)
Autor/es:Saunders, Mark N.K. ; Thornhill, Adrian ; Lewis, Philip ;
Editorial:PEARSON EDUCATION

ISBN(13):9788420651231

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
570F81CAE8465FC5853B84A76F418978

Título:COMO ESCRIBIR UN ARTICULO DE INVESTIGACIÓN EN INGLES (2010)
Autor/es:Fortanet, Inmaculada ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL

El manual ***Research Methods for Business Students*** es una completa introducción a los métodos de investigación en Economía y Administración de Empresas para que los estudiantes planifiquen y aborden un proyecto de investigación o la tesis doctoral. El libro presenta la teoría, la filosofía y las técnicas de la investigación, permitiendo a los estudiantes comprender la importancia práctica de los métodos de investigación.
Adicionalmente el libro ***Cómo Escribir un Artículo de Investigación en Inglés*** puede ayudar en la elaboración y redacción de la propuesta de investigación.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La Biblioteca Central de la UNED contiene numerosos fondos bibliográficos y documentales que pueden resultar de utilidad para preparar investigaciones de alta calidad en Economía.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/25503111

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
570F81CAE8465FC5853B84A76F418978