

21-22

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN  
METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL  
COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD.  
UNED, UCM Y UAM

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## METODOLOGÍAS CUALITATIVAS

CÓDIGO 22201293

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E:EA27903B0549AC2896C5FA6B3A300F8E

uned

21-22

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS  
CÓDIGO 22201293

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E: A27903B0549AC2895C5FA6B3A300F8E

Nombre de la asignatura	METODOLOGÍAS CUALITATIVAS
Código	22201293
Curso académico	2021/2022
Título en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD. UNED, UCM Y UAM
Tipo	CONTENIDOS (CF)
Nº ETCS	2
Horas	50.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El seminario de Metodologías Cualitativas forma parte de las asignaturas optativas del Máster de Metodología en Ciencias del Comportamiento y de la Salud y equivale a 2 créditos del programa (50 horas). Es un seminario que requiere la participación efectiva en las discusiones y la realización de un trabajo personal. Pretende ofrecer una alternativa metodológica a los problemas de estudio que requieren una mirada a lo particular, en el ámbito de la psicología y la salud.

Así pues, los objetivos del curso son adentrarse en el conocimiento sobre el contexto histórico de la investigación cualitativa, sus métodos, así como sus alcances y limitaciones; y poner en práctica, en la medida de lo posible, el manejo de alguna técnica de recogida de datos propia de este tipo de metodología.

Esta asignatura favorece que el estudiante desarrolle un actitud abierta y crítica a métodos de investigación poco conocidos en la formación de grado, pero ampliamente utilizados por profesionales en ciertos ámbitos de trabajo e investigación; tales como estudios de mercado, relaciones laborales, trabajo social, áreas de la salud y la educación.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es necesario que los estudiantes cuenten con acceso a Internet para el seguimiento de los foros y las actividades propuestas por el equipo docente, así como el manejo a nivel usuario de programas informáticos como Word, y correo electrónico (utilizar su correo uned). Sería recomendable un conocimiento de inglés suficiente para la lectura de artículos en revistas especializadas.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



EAAZ7903B0549AC2895C5FA6B33A300F8E

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	M. LAURA QUINTANILLA COBIAN (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	lquintanilla@psi.uned.es
Teléfono	91398-7929
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seminario virtual se desarrollará durante **el primer cuatrimestre del curso** (con inicio en la segunda o tercera semana de octubre). Los estudiantes deberán acceder al seminario a través del curso virtual, al inicio del curso. Se recomienda la lectura de la guía de estudio II que les ofrecerá una visión más clara de los objetivos y actividades del seminario.

La atención al estudiante se hará vía el curso virtual. Pero también puede dirigirse por estas otras vías de contacto:

Dra. Laura Quintanilla Cobián

lquintanilla@psi.uned.es (preferentemente) Teléfono: 91 398 7929;

Horario de atención: Lunes de 16:00 a 20:00 horas Martes de 10:00 a 14:00 horas.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de conocimiento

CG2 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas

metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CG4 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CG5 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

CG6 - Desarrollar y mantener actualizadas competencias, destrezas y conocimientos según los estándares propios de la profesión.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



EA27903B0549AC2895C5FA6B3A300FBE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias generales:

- Desarrollar la reflexión crítica sobre las bases epistemológicas de la metodología cualitativa.
- Desarrollar habilidades para la identificación de problemas adecuados a la metodología cualitativa.
- Conocer y aplicar alguna de las técnicas para el uso de la metodología cualitativa.

### Competencias Específicas:

- Definir los objetivos y las estrategias de la metodología cualitativa.
- Identificar las fases de la planificación de la metodología cualitativa.
- Generar datos cualitativos.
- Identificar las fuentes de los datos, los métodos y planteamientos.
- Usar alguna de las estrategias de recogida de información.
- Organizar los datos cualitativos para el análisis.
- Presentación de los argumentos de un estudio cualitativo.

## CONTENIDOS

### 1: Fundamentos de la investigación cualitativa.

Se abordarán aspectos esenciales de la investigación cualitativa.

### 2. Métodos y Técnicas

- Reconocer las características comunes de los diferentes métodos de investigación cualitativa.
- Reflexionar sobre las diferencias de los procedimientos en los diferentes métodos
- La utilidad de las técnicas y los objetivos de investigación

### 3. Análisis de datos

- Elementos críticos para las construcción de categorías.
- Detectar los índices de saturación.
- Estrategias de triangulación
- La Grounded Theory.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



EAA27903B0549AC2895C5FA6B3A300F8E

## METODOLOGÍA

Este seminario es cuatrimestral y a distancia. El estudiante deberá trabajar y discutir a través de los foros. Su participación será obligatoria y por ello deberá estar atento al hilo de la discusión moderada durante su desarrollo. Asimismo deberá trabajar con el material para su estudio y abordar las cuestiones propuestas durante la discusión. Dicha participación deberá ir encaminada a la realización del ensayo que deberá entregar al finalizar el seminario.

A mitad del seminario, antes de terminar el bloque temático de las técnicas cualitativas, los estudiantes deberán realizar una actividad para poner a prueba sus destrezas con alguna técnica cualitativa.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

#### Descripción

El ensayo (trabajo final) con el que se evaluará la asignatura alberga dos posibilidades, una de ellas consiste en un ensayo con sus reflexiones personales sobre la investigación cualitativa, y otra, es la selección de un problema de estudio que pueda ser abordado a través de este tipo de estrategia de investigación. En este último, debe indicar la relevancia del estudio, los posibles métodos y técnicas que utilizaría y una justificación brevemente razonada de la pertinencia de la aproximación a su estudio con estrategia cualitativa.

**El trabajo final, en cualquiera de las dos modalidades, no debe superar un máximo de cinco páginas, con interlineado de 1,5 y letra de 12 puntos. Deberá ser enviado a través del curso virtual.**

#### Criterios de evaluación

Trabajo final 60%

**Participación en las discusiones 40%**

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega 01/03/2021

Comentarios y observaciones

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar/>



E:EA27903B0549AC2895C5FA6B3A300F8E

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

Se realizará una observación participante y/o un guión de entrevista.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La nota final se obtiene con el trabajo escrito (60%), la participación en los foros (40%).

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Quintanilla, L. (2009) Metodología Cualitativa: Principios y Fundamentos. (disponible en el curso virtual).
- Quintanilla, L. (2009) Investigación Cualitativa: Métodos y Técnicas. (disponible en el curso virtual)
- Abela, J. A.; García- Nieto, A., Pérez C. A.M. (2007) Evolución de la Teoría Fundamentada como técnica de análisis cualitativo. Madrid: CIS.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

ISBN(13):9788471126856

Título:EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Autor/es:Gibbs, Graham ;

Editorial:MORATA

- León, O., y Montero, I. (2015) Métodos de Investigación en psicología y Educación. Madrid. McGrawHill.
- Mayring, P. (2000) Qualitative Content análisis. Forum of Qualitative Social Research. 2.Disponible en <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-00/2-00mayring-e-pdf.->

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



- Ratner, C. (2002). Subjectivity and Objectivity in Qualitative Methodology. Forum Qualitative Social research. No.3. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-02/3-02ratner-e-pdf.->
- Wiesenfeld, E. (2000). Entre la prescripción y la acción: La brecha entre la teoría y la práctica en las investigaciones cualitativas. Forum Qualitative Social Research, 2. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-00/2-00wiesenfeld-s-pdf>

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La bibliografía básica y complementaria están disponibles en el curso virtual. Los guiones de discusión y la reflexión son moderados por el equipo docente. Para el trabajo final los estudiantes cuentan con los recursos que proporciona la biblioteca.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E: A27903B0549AC2895C5FA6B3A300F8E