

21-22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



RETOS DEL TURISMO ESPAÑOL: RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD

CÓDIGO 2550315-

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB3F5F04B4D0668B2BDF4C24E3

uned

21-22

RETOS DEL TURISMO ESPAÑOL:
RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD
CÓDIGO 2550315-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB3F5F04B4D068B2BDF4C24E3

Nombre de la asignatura	RETOS DEL TURISMO ESPAÑOL: RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD
Código	2550315-
Curso académico	2021/2022
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El sector turístico es uno de los más importantes de la economía española, más aún si cabe después del estallido de la burbuja inmobiliaria, generando más del 10% de la actividad económica y el empleo si sumamos los efectos directos y los indirectos. En consecuencia, la problemática del sector turístico trasciende a este sector para convertirse en problemas de la economía española en su conjunto. Es por ello que, en tiempos de crisis, profundizar en el estudio de la problemática del sector turístico es clave para diagnosticar correctamente los principales problemas y tratar de solucionarlos de forma que no se ponga en peligro un segundo pilar del modelo de desarrollo económico de nuestro país.

En consecuencia, mediante la realización de esta asignatura los alumnos desarrollarán las competencias necesarias para analizar, desde un punto de vista crítico, los principales problemas del sector turístico español, entendiendo su causalidad y sus consecuencias, de forma que sean capaces de plantear soluciones, tanto globales como específicas, a los problemas existentes en el sector, teniendo siempre en cuenta el principio de sostenibilidad.

El turismo siempre ha sido uno de los principales sectores económicos de la economía española, situación que se ha confirmado con la crisis económica. Sin embargo, su reconocimiento y su estudio siempre han sido inferiores a su aportación. En esta asignatura se pretende contribuir a la subsanación de dicho déficit mediante un estudio profundo de su problemática económica.

La asignatura retos del *Turismo Español: Reconversión y Sostenibilidad* es una asignatura optativa del módulo II de Especialización del Máster que se puede cursar en cualquiera de los itinerarios del Máster de Investigación en Economía. La asignatura se cursa en el segundo cuatrimestre y tiene una carga docente de 5 créditos ECTS que equivalen a 125 horas de trabajo del alumno.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para sacar provecho de la realización de la asignatura es recomendable tener conocimientos previos sobre el turismo y la economía del turismo, así como conocimientos previos de economía. El conocimiento del inglés no es indispensable pero es conveniente por la mayor cantidad de documentación existente en este idioma y por la posibilidad de realizar análisis turísticos europeos y comparativos. Por último, también es conveniente unos conocimientos

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



CD3878BB3F5F04B4D068B2BDF4C24E3

básicos de estadística y de herramientas informáticas sencillas (como la hoja de cálculo) para realizar el trabajo de investigación.

Para lograr sinergias en el estudio del turismo podría ser conveniente matricularse conjuntamente de esta asignatura y también de *Análisis económico del turismo: análisis teórico y modelos empíricos del comportamiento del consumidor*. Además de estar ambas asignaturas dedicadas específicamente al turismo, son complementarias en cuanto sus enfoques, ya que la de *Análisis económico* tiene un enfoque más teórico, microeconómico y cuantitativo, mientras que la de *Retos...* es más práctica y aplicada al analizar los problemas concretos del turismo en nuestro país desde una perspectiva más cualitativa.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ENRIQUE SAN MARTIN GONZALEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	esanmartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7841
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Además de la tutorización a través del curso virtual, que es la forma recomendada para los estudiantes, los alumnos y alumnas podrán dirigirse presencialmente o por teléfono al equipo docente en el horario de tutoría, los lunes de 16:00 a 20:00 h. Además, los alumnos pueden ser atendidos, previa cita, en otros horarios.

En caso de que por circunstancias de fuerza mayor, como por ejemplo, la pandemia de COVID-19, el equipo docente esté realizando teletrabajo, la atención telefónica y presencial será sustituida mediante la realización de teleconferencias o videoconferencias que se realizarán, preferiblemente, en el horario de guardia. Las reuniones o tutorías mediante este medio de comunicación deberán concertarse previamente por correo electrónico.

El despacho principal de la asignatura es el 3.05, en la tercera planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Los datos de contacto del equipo docente son los siguientes:

Dr. Enrique San Martín González

- Tlf.: 91 398 7841
- esanmartin@cee.uned.es

Dr. Juan Diego Paredes Gázquez

- Tlf.: 91 398 6322
- juandiegoparedes@cee.uned.es

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB3F5F04B4D0658B2BDF4C24E3

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios

CG02 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG04 - Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.

CG05 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG06 - Gestionar autónomamente y de forma autorregulada su trabajo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.

CE02 - Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.

CE03 - Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica mediante la modelación económica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE04 - Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.

CE05 - Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.

CE06 - Manejar con soltura las Tecnologías de Innovación y Comunicación (TIC), aplicadas al área de Economía.

CE07 - Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB35F04B4D0658B2BDF4C24E3

organizar y analizar la información bibliográfica relevante.

CE08 - Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos.

CE09 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

CE10 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE11 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.

CE12 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante será capaz de comprender e interpretar conocimientos acerca de:

- La realidad turística nacional e internacional.
- Las causas y consecuencias de la problemática del turismo español.
- La relación causal de los problemas que afectan al turismo.
- La situación de la Política Económica Turística en el esquema fines/medios de la política económica y de su problemática competencial: vaciamiento, duplicidad y descoordinación.
- Las diferentes definiciones y tipologías del turismo alternativo.
- El análisis de tipologías concretas de turismo
- El análisis y la evaluación de experiencias empresas concretas y de proyectos e iniciativas de negocios

La superación de esta asignatura le confiere al alumno capacidad de:

- Obtener información sobre la realidad turística y gestionar y analizar la misma con espíritu crítico.
- Capacidad de reconocer la diferente perspectiva micro y macroeconómica para los diferentes problemas turísticos.
- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican los problemas turísticos desde una perspectiva económica.
- Proponer medidas de política económica turística específicas para la resolución de problemas (fiscalidad, ordenación del territorio, etc.)
- Aprender a elaborar estudios de viabilidad turística aplicando técnicas propias de la economía y tomar decisiones basándose en los resultados obtenidos.
- Realizar proyectos concretos de turismo sostenible en un campo o en una zona geográfica determinados.
- Fomentar la capacidad crítica de los alumnos, así como los hábitos de razonamiento económico.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB3F5F04B4D0658B2BDF4C24E3

CONTENIDOS

1. Historial del turismo español

En este tema se estudia la evolución histórica del turismo en nuestro país durante el siglo XX, desde una doble perspectiva: en primer lugar, desde un punto de vista económico, centrándose en las entradas de de turistas extranjeros, así como en su aportación a la economía española; en segundo lugar, desde el punto de vista de la política económica para promover, precisamente, la actividad turística.

2. El turismo en el mundo y en España: el estado de la cuestión

En este segundo tema se estudia la coyuntura turística, tanto mundial como nacional, centrándose en esta última. Antes de poder profundizar en la temática de la asignatura hay que conocer las magnitudes básicas del fenómeno turístico así como las tendencias de los últimos años, lo que se puede hacer mediante el estudio de los informes de las principales instituciones turísticas existentes en España y a nivel internacional.

3. El agotamiento del "sol y playa" y el futuro del turismo español

En el tema 3 se presenta una primera visión sobre el agotamiento del modelo turístico español de sol y playa, así como los planes estatales que se encuentran actualmente en vigor para tratar orientar y dirigir la evolución del turismo español en el futuro próximo.

4. Retos del turismo en España: sostenibilidad, ordenación territorial y países competidores

En el tema 4 se abordan los principales problemas del turismo español. En una primera parte se estudian las relaciones entre la actividad turística, el medio ambiente y la sostenibilidad, incluyendo la incorporación de estas cuestiones a la política económica turística. Posteriormente, se estudiarán los diferentes modelos de desarrollo turístico existentes en el litoral español así como los impactos que provocan debido a la inexistencia de una política de ordenación del territorio racional y sostenible. Por último, se trata la competencia internacional existente en el segmento turístico de sol y playa, ya que podríamos afirmar que la competencia a la que se va a enfrentar España en el segmento de sol y playa a medio y largo plazo va a ser muy superior a la existente durante el siglo XX.

5. La política económica turística (PET)

El quinto tema se centra en la intervención del sector público en la actividad turística, es decir, en la política económica turística. Esta se analizará tanto desde el punto de vista

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB3F5F04B4D068B2BDF4C24E3

teórico, estudiando los objetivos e instrumentos, como desde un punto de vista aplicado detallando las competencias turísticas en los diferentes niveles de la administración pública: europeo, estatal, regional (comunidades autónomas) y local (diputaciones y municipios).

6. Las nuevas tendencias en el turismo

El último tema se ocupa del turismo alternativo al sol y playa, es decir, los otros turismos, que son aquellos que normalmente se olvidan cuando se habla de turismo en nuestro país, puesto que "solo" aportan alrededor del 20% de la actividad turística frente a más del 80% del sol y playa. En el tema se realiza una introducción a las diferentes tipologías de turismos alternativos al sol y playa.

Además, también se trata un aspecto de actualidad que está teniendo un gran impacto en el ámbito turístico: el turismo colaborativo. Este tipo de turismo afecta tanto a las infraestructuras turísticas (alojamiento, transporte, servicios, etc...), como a los destinos (masificación, quejas, degradación, etc...). Las nuevas tecnologías tienen un papel clave en el turismo colaborativo, ya que son el germen de su nacimiento y lo han popularizado.

METODOLOGÍA

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades:

- Trabajo guiado de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED
- Trabajo guiado de carácter práctico: elaboración de las actividades, comentarios y resolución de los ejercicios propuestos por el equipo docente en el campus virtual sobre temas, problemas y casos prácticos de actualidad
- Trabajo de investigación: aplicación de los conocimientos y capacidades adquiridas en el estudio del material docente para la elaboración de un trabajo que reproduzca los cánones de los artículos y documentos de trabajos científicos, incluyendo la búsqueda de fuentes estadísticas y bibliográficas.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB3F5F04B4D0658B2BDF4C24E3

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

Trabajo de investigación

En esta asignatura, los alumnos deben realizar un verdadero trabajo de investigación, es decir, un trabajo que no sea un texto refundido de materiales recopilados, ni una aproximación meramente descriptiva a un aspecto de la realidad. El trabajo debe incorporar la literatura especializada más reciente sobre el tema elegido, tiene que plantearse un problema o contestar una pregunta en relación con ese tema, y debe resolverlo con el apoyo de toda la información estadística relevante y los contrastes empíricos que se consideren necesarios. Todo ese trabajo debe quedar reflejado en unas conclusiones que valoren críticamente las diversas alternativas y seleccionen de forma razonada una o varias de ellas.

Una opción alternativa, que es la preferida por el equipo docente, es realizar el trabajo de investigación directamente como si fuese un artículo para publicar en una revista determinada, siguiendo todos los requisitos formales y de contenido de la citada revista. El objetivo final sería el envío del artículo a la revista para su publicación. No obstante, la calificación del trabajo no dependería de su eventual publicación, sino de su calidad de acuerdo con los mismos criterios que el equipo docente aplica al resto de los trabajos.

Para elaborar el trabajo, los alumnos deben enviar mediante el curso virtual una propuesta de tema y esquema al profesor. Dicha propuesta será objeto de observaciones por parte del equipo docente. Desde el momento en el que hay un acuerdo entre el alumno y los profesores sobre un guión detallado del trabajo, los alumnos pueden trabajar por su cuenta y a su ritmo —aunque cuentan siempre con el recurso al profesor para resolver las dudas y dificultades que aparezcan— hasta el momento de la entrega de la versión definitiva del trabajo. La extensión global del trabajo no puede superar las 20 PÁGINAS (o 10.000 palabras) con tipo de letra tamaño 12 y espaciado sencillo.

ESPERAMOS QUE NO SEA NECESARIO RECORDARLES QUE EL PLAGIO SE PENALIZA CON SEVERIDAD, TANTO EN LA ENTREGA FINAL DE UN TRABAJO COMO EN LA ENTREGA DE BORRADORES INTERMEDIOS. Todos los trabajos académicos que se entregan en la UNED (trabajos de asignaturas, PEC, TFG o TFM) son escaneados por programas antiplagio para asegurarnos de su originalidad.

Criterios de evaluación

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar/>

CD3878BB3F5F04B4D068B2BDF4C24E3

El trabajo de investigación es obligatorio. Se valora de 0 a 10 y aporta hasta un 80% de la nota final.

Calificación del trabajo

La valoración del trabajo dependerá fundamentalmente de su calidad y originalidad, pero también de la seriedad y rigor del esfuerzo previo que conduce a la determinación del tema —envío de guiones, esquemas desarrollados y bibliografía—, que los profesores perciben con facilidad por la frecuente relación con los alumnos.

Presentación y defensa del trabajo de investigación

En caso de que el Equipo Docente lo estime oportuno, el estudiante deberá defender el trabajo de investigación que ha hecho. El estudiante dispondrá de un máximo de 10 minutos para presentar su trabajo de investigación, pudiendo valerse para ello de diapositivas (10 como máximo).

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	80%
Fecha aproximada de entrega	31 de mayo
Comentarios y observaciones	

El trabajo se entregará exclusivamente mediante el curso virtual en el lugar habilitado a tal efecto.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si, PEC no presencial
Descripción	

Participación en el curso virtual

Estar al tanto de los retos y tendencias en el turismo es una necesidad en un curso como este. Durante el cuatrimestre, se propondrán como máximo un par de noticias o temás que deberán ser comentados y debatidos por los alumnos en base a los contenidos de la asignatura. Cada PEC, para que haya la máxima flexibilidad posible, estará habilitada en los foros del curso virtual durante dos semanas para que opinen todos los alumnos que quieran.

Criterios de evaluación

La PEC, que se plasma en la participación en el curso virtual, es voluntaria. Se valora de 0 a 10 y aporta hasta un 20% de la nota final.

La evaluación de la participación dependerá del comentario realizado. Se valorará la capacidad de análisis y de interrelacionar unos temas con otros. La mera descripción o resumen de la noticia no aportará calificación alguna.

La calificación obtenida en la PEC se guarda de cara a aquellos alumnos que se examinen en la convocatoria extraordinaria de septiembre, ya sea por acudir directamente a esta convocatoria como por haber suspendido la de junio. Esta prueba de evaluación solo se puede realizar durante el cuatrimestre en las fechas comunicadas a tal efecto (febrero-mayo).

Ponderación de la PEC en la nota final	20%
--	-----

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB3F5F04B4D0658B2BDF4C24E3

Fecha aproximada de entrega

La primera PEC se realizará en marzo y la segunda en abril

Comentarios y observaciones

La participación se medirá exclusivamente a través de las aportaciones al debate de la PEC en los foros del curso virtual.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene como la suma de la calificación del trabajo y la Prueba de Evaluación Continua (PEC):

Trabajo de investigación (calificado de 0 a 10). Aporta el 80% de la calificación final. Esta actividad es **obligatoria**.

PEC - Prueba de Evaluación Continua (participación) (calificada de 0 a 10). Aporta el 20% de la calificación final. Esta actividad es **voluntaria**.

El cálculo de la calificación final es el siguiente: Trabajo x 80% + PEC x 20%

Adicionalmente, hay que tener en cuenta las siguientes cuestiones:

Para aprobar la asignatura hay que aprobar el trabajo de investigación; es decir, hay que obtener un mínimo de 5 en dicho trabajo.

Si no se realiza la PEC, que es voluntaria, la única calificación del curso será la obtenida en el trabajo, que aporta el 80% de la calificación. **Por tanto, si no se realiza la PEC, la máxima calificación que se puede obtener es un 8**, lo que solo puede ocurrir si en el trabajo se ha obtenido un 10 ($10 \times 80\% = 8$).

Por tanto, **si no se realiza la PEC, para aprobar la asignatura habrá que obtener un 6,25 en el trabajo** ($6,25 \times 80\% = 5$).

En caso de suspenso en junio, **la calificación de la PEC se guarda para septiembre.**

La Matrícula de Honor se reserva para aquellos alumnos que hayan realizado la PEC.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica del curso se proporcionará en la parte privada de la guía y en el curso virtual. Consistirá en artículos de investigación e informes de organismos o instituciones. Toda la bibliografía estará a su disposición por completo de forma libre en el curso virtual.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB35F04B4D0658B2BDF4C24E3

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como bibliografía complementaria sería recomendable leer las noticias de la prensa relacionadas con el sector, así como estar al tanto de su problemática y la actualidad recogida en los medios de comunicación.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recursos para el estudio de los alumnos es la plataforma virtual del curso. Mediante ella, alumno podrá:

- Obtener información sobre el programa de la asignatura.
- Encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- Dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
- Disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido.
- Participar en los foros.

Adicionalmente, en cualquier momento, el alumno puede recurrir al equipo docente pero, por ejemplo, las dudas de contenidos, es mejor que se canalicen a través del curso virtual para que todos los compañeros se puedan beneficiar de las respuestas. Por el contrario, los temas personales no deben ser tratados en los foros sino plantearse directamente al profesor mediante, por ejemplo, el teléfono y el correo electrónico.

Por último, existe la posibilidad de que en el curso virtual se facilite información complementaria en relación con la temática del curso. Dicha información en ningún caso formará parte de la bibliografía básica del curso.

Otra fuente de información de la UNED en general es el buscador de bibliografía de la biblioteca, en que se pueden buscar artículos académicos, científicos y perodísticos:

https://buscador.biblioteca.uned.es/primario-explore/search?vid=34UNED_VU1&lang=es_ES&sortby=rank

Sí utilizan el buscador ya autenticados en el campus virtual de la UNED, podrán acceder al contenido que no es de libre acceso al que está suscrito la UNED. Además, las búsquedas pueden realizarse en distintos idiomas.

Fuera de la UNED hay mucha información gratuita sobre el sector empezando por los diarios generalistas y económicos. Ahora bien, los análisis, especialmente los nacionales, no son totalmente objetivos puesto que siguen la línea editorial de cada publicación. Eso sí, la calidad de los análisis, independientemente de dicha línea editorial, depende del prestigio y la calidad de cada publicación.

Además, existen páginas web muy interesantes que les pueden ser de utilidad en lo que se refiere a la política económica nacional e internacional y que suelen tratar temas de turismo,



como por ejemplo:

El Boletín de "Noticias de Política Económica" de la Universidad de Valencia.
<https://www.uv.es/uvweb/departamento-economia-aplicada/es/profesores-investigadores/profesorado-personal-investigador/unidad-docente-politica-economica/noticias-1285893217565.html>

No obstante, su periodicidad es trimestral por lo que de un día a otro no trata los temas de actualidad. En contrapartida, los análisis que hace son bastante profundos. De especial relevancia es el apartado de "*pro et contra*", hasta el punto de que, a veces, se ha usado como material de la PEC, aunque actualmente no es el caso.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD3878BB3F5F04B4D0658B2BDF4C24E3