

22-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN  
2016)

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## TFM - AVANCES EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO: BIENESTAR PERSONAL EN LA ERA DIGITAL PLAN 2016

CÓDIGO 22206899

La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el  
Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D:0907733DB539D8809A3C1882C6453860



22-23

TFM - AVANCES EN PSICOLOGÍA DEL  
TRABAJO: BIENESTAR PERSONAL EN LA  
ERA DIGITAL PLAN 2016  
CÓDIGO 22206899

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el  
"Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D9097733DB539D8809A3C1882C6453860

Nombre de la asignatura	TFM - AVANCES EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO: BIENESTAR PERSONAL EN LA ERA DIGITAL PLAN 2016
Código	22206899
Curso académico	2022/2023
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta línea de investigación está centrada en todos aquellos temas relacionados con **el bienestar de las personas en las organizaciones y con sus procesos psicosociales**. Por ejemplo, entre otros se pueden analizar tanto las cuestiones relacionadas con el bienestar personal, como **el capital psicológico, la autoeficacia y la planificación** aplicadas al ámbito del trabajo, cuanto aquellas cuestiones relativas a las patologías o problemas psicosociales, tales como el acoso laboral, el presentismo, la injusticia, o el burnout.

También abordamos aquellos temas emergentes, como el *job crafting*, las estrategias novedosas de intervención en las organizaciones, como el *coaching* y el *mindfulness*, y las áreas de investigación más actuales, como los mecanismos de *recovery* frente al trabajo.

En todas estas cuestiones, nuestra perspectiva será la de los procesos psicosociales, con especial atención a la identificación con la empresa, con el grupo de trabajo, con la profesión, su contrato psicológico, etc.

Es decir que se trata de un amplio abanico de procesos que pueden albergar diversos aspectos que puedan ser de interés específico de los estudiantes.

Las cuestiones específicas que cada estudiante desee analizar deberán ser consultadas con el equipo docente.

En esta línea de TFM se pretende abordar todos los desarrollos novedosos vinculados a la digitalización, la irrupción de la Inteligencia artificial y la robótica en el mundo laboral. Entre otros, se abordarán temáticas de Psicología digital del trabajo, como: Big Data comportamental, gamificación, mindfulness organizacional, neuroergonomía, etc.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los estudiantes deben haber cursado aquellos créditos que se señalan como obligatorios para esta línea de investigación, que son las asignaturas de "Análisis de datos" y "La RSE (responsabilidad social empresarial): perspectivas psicosociales en RRHH".

Además, sería conveniente que revisaran sus conocimientos de las asignaturas de Psicología Social, Psicología de los grupos y Psicología de las Organizaciones, obtenidos anteriormente.

En este TFM se procurará facilitar materiales **en español** para que los estudiantes puedan

Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D9097733DB39D8809A3C1882C6453860

trabajar adecuadamente.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	GABRIELA ELBA TOPA CANTISANO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	gtopa@psi.uned.es
Teléfono	91398-8911
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
Nombre y Apellidos	M <sup>a</sup> CRISTINA GARCIA AEL
Correo Electrónico	cgarciaael@psi.uned.es
Teléfono	91398-9697
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Gabriela Topa Cantisano. Tel: + 34 91 398 8911. Email: gtopa@psi.uned.es.

Horario de guardia: Lunes de 10:00 a 14:00 horas

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Que los estudiantes profundicen en la el estudio de los **Avances en Psicología del Trabajo**.

Que los estudiantes revisen exhaustivamente la bibliografía específica más reciente sobre la cuestión

Que los estudiantes sean capaces de sintetizar la información reciente sobre el tema del curso

Que los estudiantes sean capaces de generar hipótesis de investigación empírica específicas.

Que los estudiantes lleven a cabo la investigación empírica que se ha diseñado para este curso y sean capaces de producir un informe de investigación original.

### CONTENIDOS

#### Investigación

Esta línea de investigación está centrada en todos aquellos temas relacionados con el **bienestar de las personas en las organizaciones y con sus procesos psicosociales**.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D9097733DB39D8809A3C1882C6453860

## METODOLOGÍA

El trabajo de investigación de fin de master consta de 25 ECTS. Lo que se traslada a un total de 625 horas de trabajo del alumno. Son necesarias al menos una sesión presencial de trabajo con el profesor al principio de la investigación y otra en la fase de análisis de los resultados. Estas sesiones se pueden sustituir por conferencias a través de Skype o de otras herramientas tecnológicas.

De manera aproximada las actividades a realizar son las siguientes

Revisión y búsqueda de la literatura relevante para la investigación.

Diseño de la investigación y elaboración, si procede, de los instrumentos necesarios (entrevistas, cuestionarios, hojas de datos, etc.).

Aplicación de cuestionarios .

Codificación y análisis estadístico de los datos.

Elaboración del informe de investigación.

Preparación de la presentación y defensa oral de la investigación.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen<sup>2</sup> No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Redacción y Defensa del TFM

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D9097733DB539D8809A3C1882C6453860

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,presencial

Descripción

Defensa del TFM

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

El tribunal calificará la defensa del TFM

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Los materiales de estudio obligatorio para esta línea de investigación son artículos y capítulos de libros que serán proporcionados al estudiante por el mismo equipo docente. En esta línea se procurará, en la medida de lo posible, facilitar a los estudiantes el material de estudio en español, dado que la comprensión de las lecturas en la lengua materna es más completa

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA****RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA**

Se presentarán en la plataforma virtual materiales en pdf para orientar sobre los temas del curso.

**IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D9097733DB539D8809A3C1882C6453860