

FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Curso 2010/2011

(Código:62011043)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura *Fundamentos de Investigación en Psicología* es una de las nueve asignaturas obligatorias del primer curso del Grado en Psicología y será impartida en el primer semestre del curso.

Se trata de una asignatura semestral de 6 créditos de carácter teórico-práctico en la que se analizan los fundamentos metodológicos de la investigación científica y las peculiaridades de su aplicación en Psicología. En el programa se tratan diversos métodos y diseños específicos de investigación.

El objetivo de la asignatura es que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para planificar una investigación, sea capaz de seleccionar el procedimiento más adecuado para abordarla y llevar a cabo cada uno de sus pasos.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Esta asignatura pertenece a la materia Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología, impartida por el Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Está directamente relacionada con las asignaturas de *Introducción al Análisis de Datos* (también de 1^{er} curso) y *Diseños de Investigación* (de 2º curso), y encuentra su aplicación en prácticamente todas las asignaturas de la titulación de Grado en Psicología al estar vinculada a la parte más instrumental de las diferentes áreas profesionales o aplicadas (clínica, social, educativa, organizativa o de trabajo, etc.) de la Psicología.

Contribuye de forma sustancial a la formación tanto profesional como investigadora del alumno en las diferentes parcelas de la Psicología al proporcionarle la oportunidad de:

- * Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de conocimiento.
- * Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológica y aprender a proponer las soluciones apropiadas.
- * Planificar una investigación, identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (Diseño, Medida, Proceso de Datos, Análisis de Datos y Elaboración del Informe).
- * Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.
- * Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Se aconseja tener conocimientos de inglés a nivel de lectura.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura se pretende que el estudiante alcance los siguientes objetivos:



- Saber caracterizar los distintos tipos de conocimientos e identificar los criterios distintivos de la Ciencia.
- Conocer las características del Método Científico y sus etapas en el proceso de investigación.
- Familiarizarse con los distintos métodos de investigación en Psicología, aprendiendo a planificar e identificar, en función de la metodología más adecuada, las diferentes estrategias de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas, sopesando las ventajas e inconvenientes de los diversos diseños de investigación y teniendo en cuenta los principios éticos de la investigación psicológica.
- Conocer los diferentes tipos de hipótesis. Valorar los riesgos asociados a las decisiones adoptadas con respecto a la hipótesis formulada en la investigación y a la técnica de análisis de datos elegida. Valorar la adecuación del análisis de datos en función del diseño de investigación y la escala de medida.
- Utilizar los procedimientos para la organización y descripción de los datos.
- Interpretar los resultados de una investigación relacionando la teoría con la evidencia empírica. Integrar los resultados obtenidos con los resultados de otras investigaciones.
- Interpretar y elaborar un documento científico siguiendo las normas de la comunicación científica.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En términos generales, esta asignatura trata del conocimiento científico en Psicología y del modo en que se produce este conocimiento. Las metodologías con la que los investigadores abordan los problemas de estudio de ésta disciplina son diversas. Esta asignatura ofrece, por tanto, una visión general de métodos y estrategias cuantitativas y cualitativas. Para ello, introduciremos los elementos conceptuales y prácticos necesarios de ambos tipos de metodologías. Se ha organizado el contenido a través de los siguientes bloques temáticos que guían el contenido del curso.

El primer bloque temático versa sobre el proceso de investigación para la producción del conocimiento científico en Psicología.

En un segundo bloque del contenido nos centramos en el control que el investigador debe aplicar en los métodos cuantitativos.

El tercer bloque temático se refiere a tres temas que tienen en común una característica básica, el investigador manipula la variable independiente. Trata de los *diseños experimentales y cuasi-experimentales* y *diseños de caso único*.

En el cuarto bloque temático se reúnen las investigaciones que tienen como característica el estudio de fenómenos psicológicos si apenas intervención por parte del investigador: Trata los estudios ex post facto, los observacionales y los de encuesta.

En el quinto nos aproximamos al enfoque cualitativo de la investigación.

En el sexto y último bloque abordaremos el informe científico y los aspectos éticos que deben guiar la investigación.

6.EQUIPO DOCENTE

- DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Este curso, planteado bajo la modalidad a distancia, está basado en el aprendizaje autónomo. El estudio de la materia se realizará a través de los textos básicos recomendados, diseñados de forma específica para la metodología a distancia y el trabajo autónomo del alumno. Como estrategias de aprendizaje de la asignatura se utilizarán:

- * Lectura de textos básicos.



- * Ejercitar, ensayar y poner en práctica algunos de los conocimientos adquiridos.
- * Desarrollar aprendizajes activos de forma colaborativa a través del curso virtual.

8.EVALUACIÓN

La evaluación se apoya en dos elementos complementarios:

- 1) El examen que consta de preguntas teóricas y preguntas sobre un caso práctico y que permitiría alcanzar el 100% de la calificación.
- 2) Actividades formativas de evaluación continua aditiva, que consistirá en la realización de actividades prácticas voluntarias que podrán incrementar la calificación obtenida en el examen con un máximo de 1 punto, aplicable a partir de una nota mínima de 5 en el examen.

El examen, de una hora y media de duración, se realizará en los centros asociados de la UNED, según el calendario de pruebas presenciales. Consistirá en una prueba objetiva de 30 preguntas con 3 alternativas de respuesta de las cuales sólo una es correcta; algunas de estas preguntas se referirán a un caso práctico. La calificación, en una escala de 0 a 10, se obtiene aplicando la fórmula de corrección del efecto del azar. Al constar cada una de las 30 preguntas de tres alternativas de respuesta, la fórmula a aplicar será:

$$\text{CALIFICACIÓN} = 0,34 \times \text{Aciertos} - 0,17 \times \text{Errores}.$$

Las actividades formativas de evaluación continua calificativa serán dos. Cada una de ellas será valorada de 0 a 0.50. El carácter de estas actividades es voluntario, pudiendo realizar las dos o solo una de ellas.

Se trata de trabajos teórico-prácticos, son similares a un examen en los que tendrá que responder a preguntas sobre un informe o un resumen de un informe de investigación y a preguntas teóricas. Se han confeccionado dos cuadernillos, el cuadernillo 1 (CU1-FDI con cuestiones relacionadas con los 6 primeros temas y el cuadernillo 2 (CU2-FDI, referente a los temas del 7 al 12). En ambos cuadernillo, las preguntas tendrán el mismo formato que las del examen presencial (tipo test con tres alternativas de respuesta).

Estas actividades y las orientaciones para su realización estarán disponibles en el curso virtual y los estudiantes deberán mandar las soluciones al profesor tutor en las fechas que se determinen.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436260557

Título: FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (2010)

Autor /es: Fontes De Gracia, Sofía ; Garcia Gallego, C. ; Quintanilla Cobián, Laura ; Rodríguez Fernández, R. ; Rubio De Lemus, Pilar ; Sarriá Sánchez, E. ;

Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:



Fontes, S; García-Gallego, C; Quintanilla, L; Rodríguez R; Rubio, P. y Sarriá, E. (2010). *Fundamentos de investigación en psicología: diseños y estrategias*. Madrid: UNED.

En este libro se detalla todo el proceso de investigación, desde la formulación del problema hasta la redacción del informe de investigación. A lo largo de sus capítulos se ven con detalle los diferentes métodos, diseños y estrategias de investigación utilizados en Psicología. Tiene como objetivo que el estudiante adquiera las habilidades necesarias para planificar una investigación y poder hacer un análisis crítico de un informe de investigación.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Delgado, A. y Prieto, G. (2007). *Introducción a los métodos de investigación de la Psicología*. (4ª Reimpresión). Madrid: Pirámide.

Este libro contiene un conjunto de esquemas relativos al proceso de investigación científica en psicología. Su objetivo es presentar a los estudiantes de psicología una red de conceptos útiles en la comprensión en los trabajos de investigación.

Coolican, H. (2005). *Métodos de investigación y estadística en psicología* (3ª ed.) México: Manual Moderno.

Libro ágil y amigable que invita a descubrir las aplicaciones prácticas de la investigación de la conducta. Esta nueva edición ha sido reorganizada en su totalidad y además de revisar en profundidad los temas fundamentales de la investigación y estadística, ha puesto especial atención a los métodos cualitativos de la investigación, al análisis fenomenológico interpretativo, al empleo del programa SPSS, a la presentación del informe de investigación y a los aspectos éticos más relevantes dentro del campo de la investigación.

Fraisse, P y Piaget, J. (1970). *Historia y método de la psicología experimental*. Madrid: Paidós.

Este libro cuenta la historia de la experimentación en psicología. No es una obra nueva pero realiza un interesante recorrido sobre los orígenes de la experimentación de la psicología en el continente europeo y estados unidos. Aborda el surgimiento de la experimentación en psicología en los diferentes ámbitos de estudio: sensación y percepción, motivación, emoción y personalidad; inteligencia y lenguaje; y psicología social.

Gambara, H. (2002). *Diseño de Investigaciones. Cuaderno de Prácticas*. 3ª ed. Madrid: McGraw-Hill.

En este libro se puede encontrar una gama amplia de actividades y ejercicios sobre diseños de investigación que contribuyen a facilitar el conocimiento de la metodología de la investigación.

León, O. y Montero, I. (2010). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill.

Este manual aborda los diseños de investigación en psicología. Su recorrido por las diferentes estrategias de investigación abarca incluso la metodología cualitativa.

León, O. (2005). *Como redactar textos científicos en psicología y educación: consejos para escritores noveles de tesis doctorales, tesis de máster y artículos de investigación*. La Coruña: Netbiblo.

En este libro el estudiante encontrará una serie de oportunos consejos para la noble tarea de comunicar los resultados de un estudio, sea en formato de artículo de investigación o de tesis doctoral.

Ramón y Cajal, S. (2000). *Reglas y consejos sobre investigación científica: Los tónicos de la voluntad*. (16ª ed). Madrid: Espasa Calpe, Colección Austral.

Este es un libro en el que el premio Nobel de Medicina español se dirige a los jóvenes investigadores que se inician en la actividad científica. Aunque su primera edición se realizó en 1941, muchos de sus consejos para la actividad científica siguen vigentes. No obstante, algunos de sus consejos deben ser considerados desde su contexto histórico, para desde ahí valorar los logros y avances de la sociedad científica y académica.



Shaughnessy, J.J., Zechmeister, E.B. & Zechmeister, J.S. (2007). Métodos de investigación en Psicología (7ª Ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Captura el entusiasmo de la investigación psicológica, así como la importancia de comprender la metodología que se usa para conducir la investigación. Los autores enfatizan en: el enfoque multimétodos; en ayudar a los estudiantes a pensar de forma crítica al resolver problemas y al responder a preguntas de investigación; y en dar cobertura a los aspectos éticos asociados a las técnicas particulares de investigación.

11.RECURSOS DE APOYO

Como apoyo para la preparación de la asignatura el alumno dispondrá fundamentalmente del curso virtual, en el que se pondrá a su disposición diversos materiales didácticos. En dicho curso, además de mantener actualizada la información, se publicarán videos y artículos de revistas científicas, se propondrán actividades y se publicará material elaborado por el equipo docente. También dispondrá de enlaces de interés y de foros de debate, desde los cuales los alumnos pueden comunicarse con los compañeros y el equipo docente.

12.TUTORIZACIÓN

Para el seguimiento de la asignatura el estudiante dispondrá de un profesor tutor asignado por el centro asociado. Asimismo podrá comunicarse con el equipo docente. Se potenciará el uso de los foros temáticos y del resto de los canales de comunicación del curso virtual, como sistema de comunicación entre los equipos docentes y los estudiantes. También se emplearán, para la atención a las consultas individualizadas, el correo electrónico, el correo postal y la atención telefónica.

El horario de atención del equipo docente es el siguiente:

Sofía Fontes de Gracia: martes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) jueves (de 10:00 a 14:00). Teléfono: 91 398 6516, dpcho. 2.73, sfontes@psi.uned.es

Encarnación Sarriá Sánchez: esarria@psi.uned.es

Carmen García Gallego: martes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) jueves (de 10:00 a 14:00). Teléfono: 91 398 7930, dpcho. 2.65, cgarcia@psi.uned.es

Pilar Rubio de Lemus: martes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) jueves (de 10:00 a 14:00). Teléfono: 91 398 7667, dpcho. 2.64, prubio@psi.uned.es

Laura Quintanilla Cobián: martes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) miércoles (de 16:00 a 20:00). Teléfono: 91 398 6292, dpcho. 2.62, lquintanilla@psi.uned.es

Raquel Rodríguez Fernández: lunes (de 10:00 a 14:00) martes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00). Teléfono: 91 398 8724, dpcho. 2.65, rrodriguez@psi.uned.es

Dirección postal:

Dpto. Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Facultad de Psicología



UNED

c/ Juan del Rosal nº 10

28040 Madrid

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



14CFCE6FEE6119B71F399CEF70E397E6