22-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301171

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

5523D4BEFE539732A799B29A22254242

22-23

PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301171

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

5523D4BEFE539732A799B29A22254242

Nombre de la asignatura	PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Código	23301171
Curso académico	2022/2023
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

ASIGNATURA EN EXTINCIÓN. SOLO PUEDEN MATRICULARSE LOS/LAS ESTUDIANTES QUE PROCEDEN DEL PLAN DE ESTUDIOS ANTERIOR.

En esta asigantura tiene un carácter eminentemente práctico partiendo del marco teórico correspondiente al fenómeno de la Convergencia de Medios en la Sociedad del Conocimiento. Las tecnologías digitales avanzan a un ritmo desenfrenado hacia la convergencia mediática, donde están desapareciendo los soportes informáticos tradiocionales en favor de las nuevas pantallas, cada vez más pequeñas y con más servicios.

Las exigencias sociales ya no se limitan a exigir una alfabetización lingüísitca como en el siglo pasado, sino que es fundamental que los sujetos tengamos una buena alfabetización digital para no ser blanco de engaños o manipulaciones.

En la Sociedad del Conocimiento en la que vivimos, estamos asistiendo al fenómeno denominado Convergencia de Medios. Se está produciendo una convergencia tecnológica y de terminales por la que desde el teléfono móvil, las televisiones, los ordenadores, las PDAs, las videoconsolas,… podemos navegar por Internet, mantener conversaciones con gente que está lejos, jugar, visualizar vídeos, etc. Asimismo, estamos asistiendo a una convergencia de servicios, por la que desde cualquier medio podemos comprar entradas para espectáculos, descargar programas, etc. Y, lo que es más importante, en el ciberespacio se está produciendo una convergencia de culturas y lenguas de las distintas sociedades del planeta. Este fenómeno, como cualquier otro, tiene sus beneficios y sus problemas, que son necesarios analizar para tener un posicionamiento crítico ante el mismo.

Esta asignatura se encuadra dentro de las asignaturas optativas del Subprograma de Investigación Tecnologías Digitales en la Sociedad del Conocimiento. Se pretende que l@s alumn@s puedan desarrollar destrezas interactivas de participación en torno a los contenidos tratados, sacando el máximo partido a la interacción con el profesorado y con sus propi@s compañer@s.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
5523D4BEFE539732A799B29A22254242

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

ASIGNATURA EN EXTINCIÓN. SOLO PUEDEN MATRICULARSE LOS/LAS ESTUDIANTES QUE PROCEDEN DEL PLAN DE ESTUDIOS ANTERIOR.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Ésta es una asignatura en extinción. Para cualquier consulta, contacta con:
TIBERIO FELIZ MURIAS
(Coordinación del máster)
tfeliz@edu.uned.es
Teléfono (+34) 91398-7697
LOURDES PEREZ SANCHEZ
(Secretaría del máster)
lperezsanchez@edu.uned.es
Teléfono (+34) 91398-7646

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Estudiar las bases teóricas que fundamentan la convergencia de medios en la sociedad del conocimiento
2. Conjugar aspectos teóricos (análisis de su influencia social y económica, servicios, etc.) con aspectos prácticos (diseño de documentos digitales propios, uso de los medios más novedosos, etc.).
3. Analizar y evaluar la integración de medios digitales como productor@s y como consumidor@s crític@s de la información que generan.
4. Valorar las claves de la convergencia de medios: gran cantidad de usuari@s que utilicen las tecnologías digitales en todos los ámbitos de su vida.
5. Usar las distintas herramientas virtuales producto de la convergencia de medios de forma crítica valorando su potencial comunicativo.
6. Debatir sobre las ventajas y los problemas que ocasiona la convergencia de medios para la sociedad del conocimiento.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
5523D4BEFE539732A799B29A22254242

CONTENIDOS

1. Evolución Histórica de los Medios Tecnológicos.

1. Del ENIAC al Ordenador Personal
2. Del Telégrafo a Internet
3. De las Viejas a las Nuevas Pantallas

2. Convergencia de medios y nuevos soportes

1. Nuevas máquinas para nuevos tiempos.
2. Velocidad de escape.
3. Nuevos periféricos para nuevos usos.

3. Convergencia de Medios y nuevos programas

1. La Rebelión de l@s Usuari@s. Software Libre versus Software Propietario
2. El Fin del Predominio de las Telefónicas: la Telefonía por IP
3. Lo Intocable y lo Palpable: las Falsas Ilusiones de la Realidad Virtual.

4. Convergencia de Medios y Lenguajes Híbridos

1. Integración de los Lenguajes Textual, Visual y Sonoro: El Documento Multimedia.
2. Elementos Comunicativos por Excelencia para la Convergencia de Medios: Interfaz, Navegación e Interactividad.

5. Convergencia de Medios y nuevos servicios

1. El HTML como Origen de la Convergencia de Medios.
2. XML, Nuevos Lenguajes para Nuevas Máquinas en la Era de la Convergencia.
3. De la Web 2.0 a la Web 3.0
4. Disposiciones Internacionales acerca de la Convergencia

6. El futuro cambia todos los días

1. La Explosión de la Información. La Supersaturación Mediática.
2. Internet de las Cosas (RFID)
3. Contenido a la Carta Donde Quiero y Cuando Quiero

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
5523D4BEFE539732A799B29A22254242

7. Las claves de la convergencia: Gran cantidad de usuari@s destinad@s a usar las tecnologías.

1. Nuevos Problemas para Nuevos Tiempos.
2. ¿Estamos tod@s conectad@s?
3. La Era Oscura de la Información
4. E-waste, un problema que nos afecta

METODOLOGÍA

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:

•**Trabajo Colaborativo**: Propuesta de búsqueda de información, con reparto de tareas, que conduzca al estudio de la convergencia de soportes, servicios, etc. Puesta en común para exponer las conclusiones de los distintos grupos. Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa.

• **Actividades prácticas sobre Convergencia de Medios**: blog, webquest, escritorios virtuales y la convergencia de servicios online de Google. Se desarrollarán proyectos en Internet aplicando los conocimientos y las habilidades adquiridas.

• **Simulación en el uso de Escritorios Virtuales:** Se buscarán y analizarán casos reales de escritorios virtuales de enseñanza y aprendizaje con el fin de aprender las posibilidades educativas que ofrecen.

• **Trabajo individual**: Ensayo final con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

No hay prueba presencial.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
5523D4BEFE539732A799B29A22254242

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Evaluación descrita en el curso virtual.

Criterios de evaluación

Evaluación descrita en el curso virtual.

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega Consulta el curso virtual.

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Evaluación descrita en el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Consulta el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Consulta el curso virtual.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Consulta el curso virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el

Ámbito GU - la autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
5523D4BEFE539732A799B29A22254242

sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

5523D4BEFE539732A799B29A22254242