

# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2010/2011

(Código:65901010)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura cuatrimestral de Carácter Básico, ubicada en el primer cuatrimestre del primer curso del Grado en Economía y Grado en ADE, que consta de seis créditos ECTS, es decir, de 150 horas.

El objetivo genérico de esta asignatura es el estudio de la generalidad de los hechos y problemas económicos que se plantean en la empresa y de los distintos planteamientos existentes para su resolución.

Con esta asignatura el estudiante de primer cuatrimestre obtendrá los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la unidad económica de producción, que es la empresa. Tales conocimientos son necesarios para afrontar con éxito el posterior estudio de otras asignaturas que hacen constantemente referencia a esta unidad, o que se ocupan de aspectos parciales de los hechos económicos que se desarrollan en la misma.

Por consiguiente, esta asignatura tiene los siguientes objetivos específicos:

1. Que el estudiante obtenga la preparación necesaria para el estudio posterior de otras materias que se verán en los siguientes cursos.
2. Que el estudiante se familiarice con términos empresariales que habrá de manejar diariamente en su vida profesional aún en el caso de que no desempeñe su trabajo en una empresa. Son términos que son necesarios incluso para comprender las noticias económicas y muchas de las de carácter general. Un economista debe conocer el vocabulario empresarial, aunque sólo sea a un nivel introductorio como el que esta asignatura plantea.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Dentro del contexto general del Plan de Estudios del Grado en Economía y del Grado en ADE, esta asignatura se ubica en la materia denominada "Entorno empresarial" y ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias genéricas:

- Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.
- Gestión de los procesos de comunicación e información.
- Compromiso ético.

También ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias específicas:

- Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.
- Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
- Contribuir a la buena gestión de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar racionalidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.



- Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
- Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional.

### 3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Tan sólo se requieren los conocimientos propios de la titulación exigida para poder comenzar los estudios del Grado en Economía o el Grado en ADE. No se requieren conocimientos específicos.

### 4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se han de alcanzar los siguientes resultados:

1. Comprender e interpretar conocimientos acerca de:

- Aspectos principales de la terminología económica empresarial, de la naturaleza de la empresa y el entorno económico inmediato, nacional e internacional en el que se desenvuelve.
- Principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica empresarial.
- Principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico empresarial.

2. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del área de estudio de la Economía de la Empresa.

3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole empresarial.

4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones económicas sobre aspectos de la empresa a un público tanto especializado como no especializado:

- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía empresarial.
- Leer y comunicarse en el ámbito profesional empresarial.
- Comunicarse con fluidez en un entorno empresarial.

5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores en el ámbito empresarial con un alto grado de autonomía.

### 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En la asignatura se realiza una introducción a la problemática de la Economía de la Empresa y de los distintos enfoques existentes para su resolución. Dado que el mundo de la empresa es sumamente variado y complejo, aunque la revisión de su problemática sea introductoria da lugar a una asignatura relativamente amplia. En ella, se plantean una serie de cuestiones generales relativas a la dirección de empresas y a la toma de decisiones, para, posteriormente, entrar en el estudio de cada una de las áreas funcionales (dirección de recursos humanos, dirección financiera, dirección de la producción y dirección comercial), sin olvidar temas de carácter general relativos a los aspectos estratégicos y culturales de la dirección.

PROGRAMA



- Tema 1. Empresa y empresario.
- Tema 2. Dirección, estrategias y crecimiento.
- Tema 3. Estructura organizativa y comunicación
- Tema 4. Comportamiento organizativo y dirección de recursos humanos.
- Tema 5. Análisis de problemas y toma de decisiones.
- Tema 6. Técnicas instrumentales de planificación, programación y control.
- Tema 7. Elementos financieros.
- Tema 8. Las inversiones y su selección. La rentabilidad de las inversiones.
- Tema 9. Las fuentes de financiación y su selección. El coste del capital.
- Tema 10. Elementos productivos. El proceso de producción y el factor humano.
- Tema 11. La capacidad de producción.
- Tema 12. La logística.
- Tema 13. Elementos de marketing. El mercado, la demanda y el presupuesto mercadotécnico.
- Tema 14. Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.
- Tema 15. Las variables de marketing.
- Tema 16. Valoración y riesgo.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre, plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y, de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

El estudiante dispondrá de un curso virtual donde podrá contactar con un tutor, con el equipo docente y, acceder a diferentes materiales:

- Materiales multimedia donde se realiza una visión general de cada uno de los temas y se destacan los objetivos didácticos de los mismos.
- Actividades propuestas para esta materia.

Para ello, se plantea la siguiente estrategia didáctica:

1. Trabajo con contenidos teóricos: Desde el principio de curso el estudiante dispondrá del material didáctico básico (bibliografía básica), en el que se abordarán aspectos teóricos y prácticos sobre Economía de la Empresa. Está compuesto por temas conceptuales, ejercicios y problemas numéricos.

2. Desarrollo de actividades prácticas: estarán compuestas por una o dos pruebas de evaluación en línea desarrolladas a través de la plataforma virtual.

Estas pruebas consistirán en cuestionarios tipo test que abarcarán contenidos tanto teóricos como prácticos, de las diferentes partes del temario.

Asimismo los tutores de los diferentes Centros Asociados y los virtuales podrán participar en este tipo de actividades.

A esta asignatura le corresponden 6 ECTS, lo que implica 150 horas de trabajo, que se repartirán de la siguiente manera:

- Trabajo autónomo del estudiante: El estudiante repartirá su tiempo entre:

- Estudio de los contenidos teóricos (lectura del temario, asimilación de contenidos, etc.)



- Realización de los ejercicios prácticos del material didáctico
- Desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (en las tutorías presenciales las propuestas por los tutores) o en línea, consistentes en la realización de las pruebas de evaluación en la plataforma virtual
- Resolución de los diferentes ejercicios
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas

- Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores, y resto de estudiantes: Se realizará a través de :

- Participación en los foros del curso virtual
- Planteamiento de cuestiones al profesorado en los horarios de tutoría establecidos en la Sede Central
- Participación en las actividades en grupo organizadas por los tutores de los centros asociados.

## 8.EVALUACIÓN

El estudiante podrá optar por dos modalidades de evaluación:

-Con evaluación continua , en cuyo caso la calificación final incluirá tanto el resultado de la prueba presencial (90%) como el de las pruebas de evaluación continua (10%).

-Sin tener evaluación continua, siendo la calificación de la prueba presencial la calificación final.

### Tipos de Pruebas y Modelos de examen

#### 1. Pruebas presenciales.

Son pruebas objetivas (tipo test) que se contestan en una hoja de lectura óptica. Cada examen consta de veinte preguntas en las que sólo una de las respuestas posibles es correcta. Cada pregunta bien contestada suma 0,5 puntos; las mal contestadas restan 0,15 puntos, mientras que las no contestadas no puntúan. Aproximadamente la mitad de las preguntas es de tipo conceptual y la otra mitad ejercicios de resolución numérica, debiendo alcanzarse unos niveles mínimos razonables en cada una de las partes, teórica y práctica, para obtener el aprobado. Todas las preguntas pueden contestarse con las explicaciones de los libros recomendados como bibliografía básica. Para superar la asignatura es imprescindible alcanzar la calificación de cinco puntos.

Los exámenes se corrigen con una lectora óptica, por lo que las respuestas en las que aparecen tachaduras se consideran incorrectas. Tampoco se admitirán hojas de lectura óptica sin el correspondiente enunciado con su nombre adjunto.

Podrá conocer su calificación llamando al número de teléfono 902 25 26 42 o a través de Internet.

#### 2. Pruebas de evaluación continua.

Las pruebas de evaluación continua consistirán en uno o dos cuestionarios similares al modelo del examen. Estas pruebas se publicarán en el curso virtual y se gestionarán teniendo en cuenta a los tutores de apoyo en red.

El resultado de estas pruebas ponderarán hasta un máximo del 10% de la calificación final (siendo el 90% el resultado de la prueba presencial) y, para su consideración será preciso obtener una calificación de 5 sobre 10 en la Prueba Presencial.



## 9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788480049016

Título: CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MADRID, 2010 O POSTERIOR, EDICIÓN REVISADA)

Autor/es: Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial: EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788480049443

Título: CASOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MADRID, 2010 O POSTERIOR, EDICIÓN REVISADA)

Autor/es: Pérez Gorostegui ;

Editorial: : CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

### Comentarios y anexos:

a) La parte teórica de la asignatura se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, 2009, 1ª Edición.

b) La parte práctica de la asignatura se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Casos prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, 2009. 1ª Edición.

## 10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436812398

Título: PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es: Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED



Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480045124

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1ª)

Autor/es: Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial: CERA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

## 11. RECURSOS DE APOYO

El estudiante contará con los siguientes medios de apoyo:

- Curso virtual : la asignatura está virtualizada en la plataforma ALF, donde el estudiante tendrá acceso a la información de esta guía, pruebas de autoevaluación, foros por contenidos, pruebas de evaluación a distancia, etc. También podrá entrar en contacto con otros estudiantes, tutores y el Equipo Docente.

- WEB de la asignatura : se recomienda visitarla para acceder a la información actualizada de la asignatura. (<http://www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas/asignaturas.html>)

- Biblioteca UNED: el estudiante puede acceder a las diferentes bibliotecas de la UNED, situadas en los centros asociados y en el sede central. El catálogo se puede consultar on line. En sus fondos están tanto la bibliografía básica de esta asignatura como la complementaria.

## 12. TUTORIZACIÓN

La tutorización se llevará a cabo tanto por parte de los tutores como por el Equipo Docente de la asignatura.

### 1. Equipo Docente (profesores Sede Central)

El horario de atención al estudiante será:

- Los miércoles lectivos de 16h a 20 h, en el teléfono 91 398 82 72

- Los jueves lectivos de 16h a 20h, en el teléfono 91 398 63 87

Asimismo, el estudiante podrá plantear sus dudas en el foro del Equipo Docente del curso virtual, o bien mandarlas por correo electrónico a la siguiente dirección: [intro-ecoemp-grado@cee.uned.es](mailto:intro-ecoemp-grado@cee.uned.es)

El número de fax del departamento es el 91 398 63 44

### 2. Tutores (Centros Asociados y curso virtual)

Los tutores de apoyo en red (TAR) atenderán sus dudas en el curso virtual a lo largo del cuatrimestre.



Los tutores de los centros asociados les informarán de sus horarios de atención una vez comenzado el curso.

