

22-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN ANTROPOLÓGICA Y
SUS APLICACIONES

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



SEMINARIO SOBRE LAS APLICACIONES DE LA ANTROPOLOGÍA Y SU INCIDENCIA EN LA INVESTIGACIÓN (PLAN 2021)

CÓDIGO 30020017

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3CA3F85290FCA3C6ABA8A8EDD8D9E790

uned

22-23

SEMINARIO SOBRE LAS APLICACIONES
DE LA ANTROPOLOGÍA Y SU INCIDENCIA
EN LA INVESTIGACIÓN (PLAN 2021)
CÓDIGO 30020017

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
"Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3CA3F85290FCA3C6ABA48EDD8D9FE790

Nombre de la asignatura	SEMINARIO SOBRE LAS APLICACIONES DE LA ANTROPOLOGÍA Y SU INCIDENCIA EN LA INVESTIGACIÓN (PLAN 2021)
Código	30020017
Curso académico	2022/2023
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN ANTROPOLÓGICA Y SUS APLICACIONES
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

“Seminario sobre las aplicaciones de la antropología y su incidencia en la investigación”, de 4 ECTS (100 horas), es una de las 9 asignaturas optativas ubicada en el itinerario II “Campos de aplicación del conocimiento antropológico” que se imparte en el segundo semestre. Esta asignatura es obligatoria para los alumnos/as inscritos/as en dicho itinerario y optativa para los restantes. El objetivo principal de esta asignatura es ofrecer un panorama actualizado de los distintos campos de la práctica profesional en los que se desarrollan profesionalmente los antropólogos/as más allá de la academia, tanto en el ámbito público como privado, en España y en el extranjero. Asimismo la aplicación práctica del conocimiento antropológico se ubica en el conjunto de los debates teóricos, metodológicos y éticos sobre la relación entre teoría y práctica.

Esta asignatura está ubicada en el itinerario II “campos de aplicación de conocimiento antropológico”, que tiene por objetivo básico ofrecer un conocimiento especializado de las aportaciones teórico-metodológicas de la antropología social y cultural en ámbitos específicos de la práctica profesional, tanto nacionales como internacionales, tales como la gestión del patrimonio cultural, el turismo internacional, los derechos humanos y la memoria, las migraciones transnacionales, el desarrollo territorial y la cooperación, la salud, las nuevas tecnologías y el estudio de los medios de comunicación de masas desde una perspectiva de género. Además, esta asignatura, obligatoria para los y las estudiantes que cursen dicho itinerario, pretende orientar al/a la estudiante en la elección de un ámbito empírico concreto sobre el que realizar el diseño del Trabajo Fin de Máster (TFM).

Según los datos suministrados por la Subcomisión de Perfiles Profesionales de la Comisión Estatal del Grado de Antropología (CEGA), en su informe de 2008 [<http://antropologia.urv.es/portal/>], en los últimos años asistimos a la emergencia de un buen número de profesiones en las que los/las antropólogos/as comienzan a desarrollar un importante papel entre las que destacan la mediación intercultural (resolución de conflictos), específicamente en el caso de población inmigrante; la participación ciudadana; la planificación territorial y el desarrollo local, rural y urbano; la gestión de Parques Naturales; el desarrollo de programas interculturales en ámbitos escolares; la coordinación de proyectos en Organizaciones No Gubernamentales (ONGs); el asesoramiento para la implantación de planes de igualdad de oportunidades en empresas e instituciones públicas; la consultoría a medios de comunicación públicos y privados que necesitan tener en cuenta las leyes de

Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



3CA3F85290FCA3C6ABA48EDD8D9FE790

igualdad y violencia de género, entre otros.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los alumnos y las alumnas necesitarán un conocimiento básico a nivel de usuario de internet y del curso virtual.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	BEATRIZ PEREZ GALAN
Correo Electrónico	beatrizp@fsof.uned.es
Teléfono	91398-9059
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Nombre y Apellidos	NANCY ANNE KONVALINKA
Correo Electrónico	nkonvalinka@fsof.uned.es
Teléfono	91398-8868
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horario de Atención al alumnado

Profª Nancy Konvalinka: Martes de 10:00 a 14:00.

Profª Beatriz Pérez Galán: Martes de 12:00 a 14:00, y de 15:00 a 17:00 horas.

Medios de contacto:

Existen 4 medios de contacto:

- Vía curso virtual de la asignatura, en los foros correspondientes.
 - Por correo electrónico: nkonvalinka@fsof.uned.es / beatrizp@fsof.uned.es
 - Por teléfono (en horario de atención de tutorías):
 - Beatriz Pérez: 91.398.9059
 - Nancy Konvalinka: 91.398.88.68
 - Por correo postal: a la dirección del Dpto.
- Facultad de Filosofía. Dpto. de Antropología social y cultural. Edificio de Humanidades.
Senda del Rey, 7, Madrid 28040.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3CA3F85290FCA3C6ABA48EDD8D9FE790

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BASICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Conseguir una gestión autónoma y autorregulada del trabajo, lo cual implica competencias de gestión y planificación cognitivas superiores y de gestión de la calidad y de la innovación a un nivel avanzado dentro del ámbito de la investigación en antropología social.

CG02 - Utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación en la recogida, elaboración y transmisión de conocimiento necesarias para la iniciación y profundización de la investigación en antropología, según el ámbito temático elegido por el alumno.

CG03 - Defender argumentos y justificar con claridad y precisión, de forma apropiada al contexto y valorando las aportaciones de otras personas, a fin de que le sirva también para el desarrollo de su propia investigación en antropología social.

CG04 - Trabajar en equipo, generando sinergias en entornos de trabajo multidisciplinar, de modo que permita la integración de múltiples conocimientos y perspectivas en un proyecto de investigación personal en el ámbito de la antropología social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Conocer en detalle los desarrollos epistemológicos y metodológicos de la investigación en Antropología social y cultural y sus aplicaciones en contextos de diversidad sociocultural.

CE02 - Relacionar de manera sistemática conceptos y orientaciones teóricas de la antropología y aplicarlos a contextos etnográficos específicos.

CE03 - Analizar críticamente procesos de discriminación sociocultural y construcción de la desigualdad de género, clase, grupo étnico, lugar y edad, que experimentan las sociedades contemporáneas.

CE06 - Aplicar con la soltura necesaria tanto los conocimientos adquiridos como la propia metodología etnográfica, a problemas nuevos, dentro del ámbito de la antropología.

Ámbito: GJI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



3CA3F85290FCA3C6A8A8EDD8D9FE790

CE07 - Aplicar los saberes etnográficos antropológicos para contribuir a dotar de equidad las relaciones interculturales y las formas de conocimiento que se establecen en situaciones de cambio social y cultural inducido.

CE08 - Conocer y saber responder de modo adecuado a las cuestiones de ética profesional planteadas en el trabajo de campo etnográfico aplicado a distintos campos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG02 - Utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación en la recogida, elaboración y transmisión de conocimiento necesarias para la iniciación y profundización de la investigación en antropología, según el ámbito temático elegido por el alumno.

CG03 - Defender argumentos y justificar con claridad y precisión, de forma apropiada al contexto y valorando las aportaciones de otras personas, a fin de que le sirva también para el desarrollo de su propia investigación en antropología social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Conocer en detalle los desarrollos epistemológicos y metodológicos de la investigación en Antropología social y cultural y sus aplicaciones en contextos de diversidad sociocultural.

CE02 - Relacionar de manera sistemática conceptos y orientaciones teóricas de la antropología y aplicarlos a contextos etnográficos específicos.

CE03 - Analizar críticamente procesos de discriminación sociocultural y construcción de la desigualdad de género, clase, grupo étnico, lugar y edad, que experimentan las sociedades contemporáneas.

CE06 - Aplicar con la soltura necesaria tanto los conocimientos adquiridos como la propia metodología etnográfica, a problemas nuevos, dentro del ámbito de la antropología.

Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



3CA3F85290FCA3C6ABA48EDD8D9FE790

CE07 - Aplicar los saberes etnográficos antropológicos para contribuir a dotar de equidad las relaciones interculturales y las formas de conocimiento que se establecen en situaciones de cambio social y cultural inducido.

CE08 - Conocer y saber responder de modo adecuado a las cuestiones de ética profesional planteadas en el trabajo de campo etnográfico aplicado a distintos campos.

Las alumnas y los alumnos que cursen esta asignatura alcanzarán los siguientes aprendizajes básicos:

1º Conocerán desde una perspectiva histórica las aplicaciones de la antropología a distintos campos profesionales.

2º Manejarán con fluidez y capacidad crítica los principales debates antropológicos sobre la interrelación entre teoría y práctica.

3º Serán capaces de proponer proyectos de investigación que tengan en cuenta los escenarios de aplicación del conocimiento antropológico en distintos campos.

CONTENIDOS

Bloque I. La aplicación del conocimiento antropológico. Historia y debates.

LA APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO. HISTORIA Y DEBATES

El primer bloque del curso plantea los debates sobre la relación entre teoría y práctica en ciencias sociales y en antropología en particular y estudia la historia y las implicaciones de la aplicación del conocimiento antropológico desde el énfasis intervencionista de la antropología aplicada tras la segunda guerra mundial hasta las propuestas actuales que persiguen una antropología práctica, comprometida y de orientación pública. A través de varias lecturas, las alumnas y los alumnos se acercarán a la historia de esta aplicación y a los debates actuales que fundamentan la antropología como una disciplina orientada hacia la práctica que abarca distintos ámbitos profesionales y en equipos multidisciplinares.

Bloque II. Ámbitos de aplicación y profesionalización de la antropología en España. Estudios de caso.

ÁMBITOS DE APLICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA ANTROPOLOGÍA EN ESPAÑA. ESTUDIOS DE CASO

En este bloque proponemos reflexionar sobre la aplicación y la profesionalización de la antropología en diversos ámbitos no académicos a partir de estudios de caso realizados y los retos y problemas sobre los que han intervenido y las respuestas proporcionadas.

Asimismo nos centramos en el estudio del diseño de las técnicas y la metodología utilizadas en varios de estos proyectos aplicados en distintos ámbitos de intervención y las dificultades

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/3CA3F85290FCA3C6ABA4A8EEDD8D9FE790>



3CA3F85290FCA3C6ABA4A8EEDD8D9FE790

encontradas por las/los investigadoras/os. Se proporcionan lecturas de una pequeña muestra de campos en los que se han aplicado el trabajo etnográfico y los conocimientos especializados de nuestra disciplina.

METODOLOGÍA

La UNED imparte la enseñanza mediante la modalidad de educación a distancia y semipresencial, que se caracteriza por la utilización de una metodología didáctica específica con el empleo conjunto de medios impresos, audiovisuales y de las tecnologías más avanzadas mediante el uso de plataformas digitales (aLF) y de los diversos sistemas de comunicación entre profesores y estudiantes como cursos virtuales, video-clases, seminarios, etcétera.

De modo específico además en esta asignatura se trabajará sobre 5 videoconferencias de expertos y expertas en investigación aplicada en antropología que presentan sus casos, así como sobre una videoclase de presentación y coordinación de contenidos impartida por las profesoras que conforman el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

No hay prueba presencial.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3CA3F85290FCA3C66ABA4A8EDD8D9FE790

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

Para evaluar la adquisición de aprendizajes y competencias al nivel avanzado que requieren las enseñanzas de master, en este curso se proponen **dos tipos de actividades: la realización de una tarea evaluable y el visionado de 5 videoconferencias y la participación en los debates en los foros correspondientes.**

Aquí se describe la realización de la tarea evaluable:

La realización de una tarea que computará el 80% de la calificación final. A partir del material de lectura obligatorio y complementario trabajado a lo largo del curso, el estudiante escogerá entre dos tipos de trabajos de extensión y esfuerzo similares, el que más se ajuste a sus intereses:

La elaboración de un trabajo de recopilación y revisión bibliográfica sobre un ámbito concreto de aplicación del conocimiento antropológico entre los abordados a lo largo del curso, especialmente en el Bloque II (estudios de caso) u otro equivalente a través del material de trabajo (desarrollo, salud, educación, patrimonio, industrias culturales, derechos humanos, feminismo, empresa). En este caso, se sugiere en la primera parte realizar una breve presentación del ámbito concreto situando los antecedentes de su estudio y, a partir de ahí, en la segunda parte seleccionar un conjunto de textos o materiales antropológicos (artículos, monografías, audiovisuales, etc) que han abordado ese ámbito específico y realizar un breve resumen de sus aportaciones. Por último, añadir todas las referencias bibliográficas utilizadas. La extensión recomendada del trabajo será de entre 25 a 30 páginas.

La elaboración de un diseño de un proyecto de investigación aplicada sobre un tema relacionado con alguno de los contenidos abordados en los 2 bloques del curso (debates teóricos, dilemas éticos y ámbitos de aplicación y profesionalización de la antropología). De modo orientativo este diseño deberá incluir: a) título del proyecto; b) un breve estado de la cuestión (revisión bibliográfica); c) preguntas de investigación; d) objetivos; e) metodología y técnicas; e) cronograma. A lo largo del curso se facilitará una plantilla. La extensión recomendada del diseño del proyecto será de entre 20 a 25 páginas.

Aquí se describe el visionado de las videoconferencias y la participación en los debates en los foros correspondientes:

El visionado de 5 videoconferencias, que estarán disponibles en el curso virtual. Se propone concentrar la participación en los foros correspondientes a lo largo de la segunda quincena del mes de marzo. Esta tarea contará el 20% de la nota final. El grueso de la participación en los debates de estas videoconferencias se realizará exclusivamente durante el mes de marzo. Los alumnos que entreguen el trabajo en septiembre pero no participen en los foros de las videoconferencias no podrán contar con esta nota. Estos debates serán guiados y supervisados por el equipo docente.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



3CA3F85290FCA3C6ABA48EDD8D9FE790

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación de la tarea evaluable:

El trabajo debe ajustarse a las pautas incluidas en la descripción. La primera propuesta ha de ser aprobada por el equipo docente y las sugerencias y observaciones del equipo docente deben verse reflejadas en la versión final del trabajo.

Fechas de entrega de la tarea evaluable.

Envío de una primera propuesta de trabajo al equipo docente a través del foro correspondiente que incluya la selección de un tema y el desarrollo de un esquema mínimo de los puntos/bibliografía seleccionada en 1 a 3 páginas, a lo largo de la primera semana de abril.

Supervisión de propuestas, sugerencias y observaciones por parte del equipo docente a través del curso virtual, a lo largo de la segunda semana de abril.

Entrega final de la tarea escogida a través del curso virtual (icono "entrega de tareas") la tercera semana de mayo.

Las fechas exactas de todas las tareas se avisarán con la suficiente antelación en el curso virtual.

Criterios de evaluación del visionado de las videoconferencias y la participación en los debates en los foros:

Se evaluarán no solo la cantidad sino el contenido de las participaciones en los foros de discusión, considerando la incorporación de lo aprendido en las lecturas.

Ponderación en la nota final

Tarea evaluable: 80% de la nota final;
Visionado de videoconferencias y participación en los debates en los foros: 20%

Fecha aproximada de entrega

Ver descripción de actividades

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final de esta asignatura se obtiene de sumar la calificación del trabajo final que computará el 80% y el visionado y comentarios subidos en el curso virtual de las cinco videoconferencias, que computa el 20% restante. Estos criterios son los mismos tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria de septiembre.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3CA3F85290FCA3C6ABA4A8EDD8D9FE790

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BLOQUE I: LA APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO. HISTORIA Y DEBATES

- 1.- GARDNER, Katy y David LEWIS. 2003. "La antropología aplicada. Antecedentes históricos". En D. Lewis y K. Gardner, *Antropología, desarrollo y el desafío posmoderno*. México: El Colegio Mexiquense.
- 2.- GIMENEZ ROMERO, Carlos. 2012. "Teoría y Práctica en la historia de las ideas. Implicaciones para la antropología aplicada". *Gazeta de Antropología*, 28 (3). Artículo 15.
- 3.- Gimeno, Juan C. 2010. "Antropología de Orientación Pública. Asomarse unos centímetros más allá del borde. Ahí donde la perspectiva se amplía ligeramente". En M. Jabardo, P. Monreal y Palenzuela (coords.), *Antropología de orientación pública. Visibilización y compromiso de la antropología*. Donosti. Ankulegi: 247-275.

BLOQUE II. ÁMBITOS DE APLICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA ANTROPOLOGÍA EN ESPAÑA. ESTUDIOS DE CASO

- 1.- ROCA, Jordi. 2001. "¿Antropólogos en la empresa?; A propósito de la (mal)llamada cultura de la empresa". *Etnografica* V(1): 69-99.
- 2.- GREENWOOD, Davydd y J.L. GONZALEZ. 1989. *Culturas de Fagor. Estudio antropológico de las cooperativas de Mondragón*. País Vasco: Txertoa. [Introducción, capítulos 6-7 y conclusiones]
- 3.- LEWIS, David y Kate GARDNER. 2012. "Los antropólogos dentro del desarrollo". En Pérez Galán, Beatriz. *Antropología y desarrollo. Discurso, práctica y actores*. Madrid: La Catarata.
- 4.- SAN ROMAN, Teresa *et al.* 2012. "Reflexiones en torno a la antropología aplicada. Experiencias al hilo de una investigación en antropología de la salud". *Revista de Antropología Experimental* 12. Monográfico: Antropología en España. Nuevos Caminos Profesionales.
- 5.- KAPLAN, Adriana, Pere TORAN, y Juana MORENO. 2008. "Nuevas estrategias y buenas prácticas para la prevención de las mutilaciones genitales femeninas. La iniciación sin mutilación. Un abordaje circular Gambia-España". En *Género y Desarrollo desde las Universidades: Visibilidad de las acciones y difusión de análisis de buenas prácticas*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid/Ministerio de Asuntos Exteriores.
- 6.- DEL OLMO, Margarita. 2012. Buenas prácticas, ¿desde el punto de vista de quién? Una contribución a la controversia sobre las aulas de enlace. *Revista de Educación* 358, mayo-agosto 2012: 111-128.
- 7.- BULLEN, Margaret. 2012. "Antropología Feminista. Antropología Aplicada. Encuentros y Desencuentros". *Revista de Antropología Experimental* 12. Monográfico: Antropología en España. Nuevos Caminos Profesionales.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

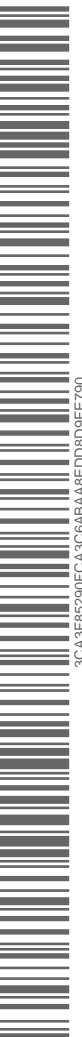
Selección de recursos (el resto estará disponible en el curso virtual)

- Grupo INTER: Racismo. Qué es y cómo se afronta.
<http://www.uned.es/centrointer/guia%20racismo.pdf>
- Programa Canal UNED: Racismo. Qué es y cómo se afronta.
http://www.canaluned.com/index.html#frontaleID=F_RC&ionID=S_TELUNE&videoID=1627
- Programa Canal UNED (3 partes). ¿Antropología... para qué? Ámbitos de Profesionalización del Conocimiento Antropológico.
<http://www.canaluned.com/mmobj/index/id/14445> (parte I)
<http://www.canaluned.com/mmobj/index/id/14479> (parte II)
<http://www.canaluned.com/mmobj/index/id/14594> (parte III)

Bibliografía complementaria

- D'Andrade, Roy. 1995. Moral Models in Anthropology. *Current Anthropology* 36(3):339-408.
- Dyer, Karen, Nathaniel Dickey, Sarah Smith y Hannah Helmy. 2012. Human Trafficking in Florida: The Role of Applied Anthropology in Addressing the Problem and Response. *Practicing Anthropology* 34(4):24-28.
- Faas, A.J. and Roberto E. Barrios. 2015. Applied Anthropology of Risk, Hazards, and Disasters. *Human Organization*, Vol. 74, No. 4, pp. 287-295.
https://www.researchgate.net/profile/AJ_Faas/publication/281348444_Applied_Anthropology_of_Risk_Hazards_and_Disasters/links/566603c408ae15e74634c425.pdf.
- Herrera Ruiz, Juan Carlos. 2015. La Antropología Aplicada a los Negocios Internacionales: Encuentros Y Desencuentros. *Semestre Económico*, volumen 18, No. 37, pp. 177-196
•ISSN 0120-6346, enero-junio de 2015, Medellín, Colombia
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1507>
- McCabe, Maryann y Timothy de Waal Malefyt. 2010. Brands, Interactivity, and Contested Fields. Exploring Production and Consumption in Cadillac and Infiniti Automobile Advertising Campaigns. *Human Organization* 69: 3: 252-262.
<http://sfaa.metapress.com/content/g40201n788274650/?p=fc55232693ad4acd9765587b0b42a924&pi=4>
- Moreno Preciado, Manuel. 2010. Antropología y cuidados: Dilemas éticos en la investigación con pacientes. En Margarita del Olmo (ed.). *Dilemas éticos en antropología*.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3CA3F85290FCA3C6ABA48EDD8D9FE790

Las entretelas del trabajo de campo etnográfico. Madrid: Trotta. Pp. 315-335.

- Navarro Smith, Alejandra. 2016. Dilemmas of Sustainability in Cocopah Territory: An Exercise of Applied Visual Anthropology in the Colorado River Delta. *Human Organization*, Vol. 75, No. 2, pp- 129-140.
https://www.researchgate.net/profile/Alejandra_Navarro_Smith/publication/303597918_Dilemmas_of_Sustainability_in_Cocopah_Territory_An_Exercise_of_Applied_Visual_Anthropology_in_the_Colorado_River_Delta/links/5a8cbcffa6fdcc786eafdd2b/Dilemmas-of-Sustainability-in-Cocopah-Territory-An-Exercise-of-Applied-Visual-Anthropology-in-the-Colorado-River-Delta.pdf
- Rolston, Jessica Smith. 2010. Risky Business: Neoliberalism and Workplace Safety in Wyoming Coal Mines. *Human Organization* 69: 4: 331-342.
<http://sfaa.metapress.com/content/j51583211nn864uu/fulltext.pdf>
- Scheper-Hughes, Nancy. 1995. The Primacy of the Ethical: Propositions for a Militant Anthropology. *Current Anthropology* 36(3):409-440.
- Smith, Lauren. 2012. The Cultural Conceptions of Dengue Fever in the Cayo District of Belize. *Human Organization* 71:1: 65-75.
<http://sfaa.metapress.com/content/t8513653l8111214/fulltext.pdf>
- Sturges, Keith M. 2013. Building Consensus in (Not So) Hostile Territory. Applying Anthropology to Strategic Planning. *Practicing Anthropology* 35:1:35-39.
<http://sfaa.metapress.com/content/2917006j588627g2/fulltext.pdf>
- Stellmach, Darryl, Isabel Beshar, Juliet Bedford, Philipp du Cros, Beverly Stringer. 2018. Anthropology in public health emergencies: *what is anthropology good for?* *BMJ Glob Health* 2018;**3**:e000534. doi:10.1136/bmjgh-2017-000534
<https://gh.bmj.com/content/bmjgh/3/2/e000534.full.pdf>
- Talken-Spauling, Jennifer, and Joe Watkins. 2018. Applied Anthropology in the National Park Service's Second Century of Stewardship. *The George Wright Forum*, vol. 35, no. 1, pp. 53–64. <http://www.georgewright.org/351talken-spauling.pdf>

Historia y debates sobre la aplicación del conocimiento antropológico

- Bourdieu, Pierre. 1991. *El sentido práctico*, Madrid: Taurus.
- Eriksen, Th. G. 2005 *Engaging anthropology. The case for a public presence*. Nueva York: Berg
- Flyvberg, Bent. 2001. *Making Social Science Matter. Why social inquiry fails and how can succeed again*. Londres: Cambridge University Press
- Greenwood, Davyd. 2002. "El sentido práctico de la antropología", *Actas del VI Congreso de Antropología Aplicada*. Granada.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



- Sánchez Molina, Raúl. 2009, "Introducción. Del colonialismo al transnacionalismo. Contextos y aplicaciones de la etnografía en la antropología social y cultural" en *La etnografía y sus aplicaciones. Lecturas desde la antropología social y cultural*. Madrid: Ramón Areces: pp. 13-54.
- Uribe, Txema, 1999, "Antropología Aplicada. Momentos de un debate recurrente" en: Giménez, Carlos (coord.) *Antropología Más allá de la Academia*. aplicaciones, contribuciones prácticas e intervención social : Simposio VIII. Santiago de Compostela: Asociación Galega de Antropología.

Ámbitos de aplicación y profesionalización

- Borman, Leonard D. 1981. "Some Comments on the Clinical Anthropology Discussions". *Medical Anthropology Newsletter* 12(3): 9-12. (document disponible en curso virtual)
- Del Olmo, Margarita (ed.). 2010. *Dilemas éticos en antropología. Las entretelas del trabajo de campo etnográfico*. Madrid: Trotta (varios capítulos)
- Fernández Juárez, Gerardo (coord.) 2006, *Salud e interculturalidad en América Latina : antropología de la salud y crítica intercultural*. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Ferrándiz, Francisco. 2010. De las fosas comunes a los derechos humanos. El descubrimiento de las *desapariciones forzadas* en la España contemporánea. CSIC. <http://digital.csic.es/bitstream/10261/33428/1/RAS2011DesaparicionesForzadasFinal.pdf>
- Foster, George. "Naturaleza de la antropología aplicada". En Pérez Galán, Beatriz. 2012. *Antropología y desarrollo. Discurso, práctica y actores*. Madrid: La Catarata.
- Gimenez Romero, Carlos. 2006. *El codesarrollo en España. Protagonistas, discursos y experiencias*, Madrid: La Catarata.
- Greenwood, David. y J.L. González. "Valores compartidos y experiencias diferentes" en: *Culturas de Fagor. Estudio antropológico de las cooperativas de Mondragón. País Vasco*. Txertoa, 1989, pp.97-117.
- GRUPO INTER. Racismo, adolescencia e inmigración. Imágenes y experiencia del racismo en adolescentes y jóvenes. Viena: Navreme. Se puede bajar gratis el pdf en la siguiente dirección:
http://www.unesco.org/ve/index.php?option=com_fabrik&view=details&formid=2&rowid=137&lang=es
- GRUPO INTER. Racismo. ¿Qué es y cómo se afronta? Madrid: Pearson. Se puede bajar gratis de la página web del Grupo INTER: http://www.uned.es/grupointer/libros_en.html
- Lewellen, Denver. 2013. "Practicing Medical Anthropology at Veterans Administration Medical Center: An Investigation of the Health Care Experiences of WWII-Era Veterans". *Practicing Anthropology* 35 (3): 4-48. (document disponible en curso virtual)
- McCabe, Maryann y Timothy de Waal Malefyt. 2010. "Brands, Interactivity, and Contested Fields. Exploring Production and Consumption in Cadillac and Infiniti Automobile Advertising

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3CA3F85290FCA3C6ABA48EDD8D9FE790

Campaigns". *Human Organization* 69: 3: 252-262. (document disponible en curso virtual)

- Rolston, Jessica Smith. 2010. Risky Business: Neoliberalism and Workplace Safety in Wyoming Coal Mines. *Human Organization* 69: 4: 331-342. (document disponible en curso virtual)
- Smith, Lauren. 2012. The Cultural Conceptions of Dengue Fever in the Cayo District of Belize. *Human Organization* 71:1: 65-75. (document disponible en curso virtual)
- Sturges, Keith M. 2013. Building Consensus in (Not So) Hostile Territory. Applying Anthropology to Strategic Planning. *Practicing Anthropology* 35:1:35-39. (document disponible en curso virtual)

Implicaciones éticas de la aplicación de la antropología. Debates y casos prácticos

- LARREA KILLINGER, Cristina y Gemma OROBITG CANAL. 2012. "Planteamientos para una ética intersubjetiva: el trabajo de campo, la aplicación de la antropología y la ética etnográfica". En *Antropologando. Boletín Universitario de Antropología. Profesionalismo y Tolerancia. ¿Crisis ética en las ciencias sociales?* Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- GLEDHILL, J. 2011 [1999]. "Antropología y política: compromiso, responsabilidad y ámbito académico". En Pérez Galán, Beatriz y Aurora Marquina (ed.). *Antropología Política. Textos teóricos y etnográficos*. Barcelona: Bellaterra.
- PEREZ GALÁN, Beatriz. 2011. "Y esto, a mí, ¿para qué me sirve, señorita?" Implicaciones éticas y políticas de la etnografía en contextos de violencia, pobreza y desigualdad". *Ankulegi* 15:103-114.
- MORENO PRECIADO, Manuel. 2010. Antropología y cuidados: Dilemas éticos en la investigación con pacientes. En Del Olmo, Margarita (ed.) *Dilemas éticos en antropología. Las entretelas del trabajo de campo etnográfico*. Madrid: Trotta. Pp. 315-335.
- TELLEZ DELGADO, Virtudes. 2010. "No estamos de acuerdo con algunas de tus interpretaciones.": Gestión de la información en el trabajo de campo con personas estigmatizadas. En Del Olmo, Margarita (ed.) *Dilemas éticos en antropología. Las entretelas del trabajo de campo etnográfico*. Madrid: Trotta. Pp. 187-201.
- Varios casos de dilemas éticos con comentarios disponibles en las siguientes páginas web de la American Anthropological Association:
 - <https://www.americananthro.org/LearnAndTeach/Content.aspx?ItemNumber=12912&RDtoken=38123&navItemNumber=731;userID=5089>
 - <https://www.americananthro.org/LearnAndTeach/Content.aspx?ItemNumber=12913&RDtoken=32150&userID=5089&navItemNumber=731>

Información en internet sobre antropología aplicada y antropólogos aplicados

- Anthropologists Go Native in the Corporate Village (ejemplos de varios antropólogos empleados por empresas) <http://www.fastcompany.com/27707/anthropologists-go-native-corporate-village>

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar/>



- Entrevista con Elizabeth Briody, antropóloga en General Motors (una de las personas mencionadas en el artículo anterior). (documento disponible en curso virtual)
- Studying the Natives on the Shop Floor (ejemplos de varios antropólogos empleados por empresas). <http://www.businessweek.com/stories/1991-09-29/studying-the-natives-on-the-shop-floor>

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Curso Virtual.

La/el estudiante contará con un curso virtual específico de esta asignatura.

A través de esta plataforma el/la estudiante podrá acceder a actividades y ejercicios prácticos on-line, la guía de estudio de la asignatura, descargarse el material de lectura obligatorio y una parte del complementario, acceder a programas multimedia relevantes, y participar y formular dudas y opiniones en los foros temáticos en los que se organizan los contenidos del curso.

Videoclase

Para la presentación del equipo docente y de los contenidos de la asignatura, por parte de las profesoras del equipo docente.

Videoconferencias

El planteamiento teórico-práctico de esta asignatura se concreta además en la realización de 5 conferencias on-line ofrecidas por profesionales de la antropología, especializados en uno o varios campos de intervención que, a partir de su experiencia en un campo concreto, abordarán algunos de los contenidos que articulan este curso: I) orientaciones/reflexiones teórico-metodológicas de la antropología aplicada; II) campos de aplicación y sus implicaciones éticas; III) Casos de estudio

Repositorio digital de publicaciones del Departamento de Antropología Social y Cultural

Se trata de una herramienta y un espacio común, que provee la Biblioteca de la UNED, en el que se recogen y difunden en abierto una parte de la producción científica de los equipos docentes. En esta "biblioteca virtual" el/la estudiante de Máster encontrará todas las publicaciones del personal docente e investigador del Máster, proyectos de investigación en curso, tesis doctorales y materiales docentes que le permitirán ampliar su conocimiento de las materias.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GU1 - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3CA3F85290FCA3C6A8A8EDD8D9FE790