

23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA  
RED

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## E-TNOGRAFÍA

CÓDIGO 23301608

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FF1DF3CD533EFC0ED22074A611F70D68

uned

23-24

E-TNOGRAFÍA

CÓDIGO 23301608

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FF1DF3CD533EFC0ED22074A611F70D68

Nombre de la asignatura	E-TNOGRAFÍA
Código	23301608
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura pretende insertarte en el conocimiento del espacio virtual desde una perspectiva de investigación etnográfica. Para ello, te proponemos una metodología de **inmersión progresiva y colaborativa** en la que se combinen aspectos relativos al conocimiento etnográfico –en un soporte virtual –con las características del **aprendizaje práctico** como enfoque de aprendizaje en espacios reales de ejercicio experiencial, tanto comunicativo, como educativo. Así que adelante.

Este aprendizaje práctico es una oportunidad de conocer los espacios formativos y comunicativos desde una perspectiva participativa. Para ello, la **Etnografía** nos brinda una metodología privilegiada que se desarrolla en un nuevo entorno. Por este motivo, transferimos los principios de la investigación etnográfica para facilitar la construcción de conocimiento a partir de la práctica.

Esta disciplina tiene un gran interés para la formación del/la participante, pero requiere de los conocimientos previos que se han adquirido a lo largo del curso, de modo que no será objeto del mismo la clarificación conceptual de la formación y la comunicación virtual, sino su **conocimiento empírico y experiencial** a partir de la participación en espacios formativos y comunicativos.

El profesor/a del curso se sitúa en una **Perspectiva de Investigación Abierta** desde la que asume la posibilidad de la construcción integrada del conocimiento desde una aproximación empírica, global y diversa. Se entiende por **empírico** el conocimiento que procede de nuestra experiencia sensible, por **global** una estrategia que aborda los fenómenos de forma integral, y por **diversos** los instrumentos y fuentes a utilizar.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

### ¿Qué conocimientos previos necesita el estudiante para cursar la materia?

Es importante que el/la participante haya culminado con aprovechamiento la mayor parte de las asignaturas anteriores del máster con el fin de que su aprendizaje resulte formativo y provechoso. También es relevante su experiencia en el mundo virtual, su buen gusto, su motivación, su curiosidad y su saber hacer. *Lamentablemente, no le podremos enseñar estas competencias (LOL).*

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



FF1DF3CD533EFC0ED22074A611F70D68

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

## COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	MARIA JOAO VALENTE DA SILVA COUTO
Correo Electrónico	mjvalente@invi.uned.es

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

### TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS APRENDIZAJES.

#### Telefónica (miércoles 16:00-20:00):

##### •Tiberio Feliz Murias:

Skype: tiberio.feliz

Tel.: (+34) 91 398 76 97

##### •Maria João Valente Couto:

Skype: mjoao01\_1

##### Virtual:

- Actividades del curso: a través de la plataforma de formación.
- Se realizarán encuentros semanales por webconferencia.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS GENERALES

CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.

CG06 - Capacidad para tomar decisiones.

CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales

CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educativas en la Red.

CE10 - Implantar sistemas de gestión del conocimiento en instituciones y organizaciones.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FF1DF3CD5333EFC0ED22074A611F70D68

- CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.  
 CE12 - Poner en práctica en una institución u organización un modelo de educomunicación.  
 CE14 - Diseñar y aplicar sistemas de evaluación de destrezas y competencias en la Red.  
 CE15 - Diseñar y desarrollar prácticas pedagógicas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### ¿De qué deberías ser capaz al finalizar la asignatura?

- Contraponer la investigación etnográfica con otros paradigmas de investigación.
- Relacionar las posibilidades de la etnografía tradicional con las del espacio virtual.
- Diseñar estrategias de investigación aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Comprender y aplicar técnicas de registro y formas de interacción apropiadas para la investigación etnográfica del espacio virtual.
- Desarrollar trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Elaborar un informe técnico sobre trabajo de campo etnográfico.

## CONTENIDOS

### ETNOGRAFÍA VIRTUAL

- La investigación etnográfica entre los paradigmas de investigación educativa.
- La etnografía tradicional y la etnografía virtual. Adaptaciones, transferencias, transformaciones e innovaciones.
- La investigación etnográfica en / de / con el espacio virtual. Diseño, desarrollo y evaluación.
- Corrientes y posibilidades de los estudios etnográficos del espacio virtual.
- Ejemplos de estudios sobre el espacio virtual. Análisis y contraposición.
- Técnicas de registro para la investigación etnográfica del espacio virtual.
- La interacción en la investigación etnográfica del espacio virtual.
- Estrategias de investigación etnográficas para del espacio virtual.
- Trabajo de campo práctico con técnicas etnográficas en el espacio virtual.
- Análisis de contenido y extracción de conclusiones.
- Elaboración del informe.

### EDUCACIÓN VIRTUAL

- Experiencia participativa en entornos virtuales de aprendizaje y redes sociales.
- Toma de muestras de espacios virtuales formativos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FF1D13CD533EFC0ED22074A611F70D68

- Narrativas personales sobre las participaciones y/o observaciones de espacios virtuales formativos.
- Análisis de datos recogidos y extracción de conclusiones.

## COMUNICACIÓN VIRTUAL

- Experiencia participativa en entornos virtuales de comunicación y redes sociales.
- Toma de muestras de espacios virtuales comunicativos.
- Narrativas personales sobre las participaciones y/o observaciones de espacios virtuales comunicativos.
- Análisis de datos recogidos y extracción de conclusiones.

## METODOLOGÍA

### ¿Cómo vas a aprender?

No importa cuando empieces y el tiempo que le dediques, pero sí es importante seguir la **secuencia de aprendizaje** planteada. Proponemos de modo orientativo el siguiente cronograma:

- **Revisión metodológica de Etnografía virtual (2 semanas)**

Se realizará la lectura de algunos documentos con el fin de acotar el campo y refrescar las informaciones que, sobre ella, tenga el/la participante. Además de las lecturas, se intercambiarán pareceres y opiniones sobre las mismas en el foro.

- **Preparación del Plan inicial de trabajo (2 semanas)**

Cada participante seleccionará los espacios virtuales que va a estudiar y los instrumentos que va a utilizar. Estos instrumentos deberán permitirle recoger muestras, acopiar evidencias o redactar sus observaciones para, finalmente, analizarlos y extraer sus conclusiones. Este plan recibirá el visto bueno del profesor/a para su puesta en marcha.

- **Trabajo de campo (5 semanas)**

De acuerdo con su plan inicial, el/la participante realizará su trabajo de campo compartiéndolas con sus compañeros/as y recibiendo las orientaciones necesarias del profesor/a. Cada participante podrá realizar su trabajo de campo sobre experiencias pasadas y sobre espacios actuales a los que pueda acceder.

- **Preparación de los resultados y conclusiones (2 semanas)**

Trabajo personal de análisis de los datos y extracción de las conclusiones.

- **Preparación del Informe Final (1 semana)**

Revisión del proceso desarrollado y composición de informe final.



## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Se describirán en el curso virtual las actividades a realizar.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

Se evaluarán las siguientes tareas:

Revisión metodológica de Etnografía virtual

Preparación del Plan inicial de Práctica

Trabajo de campo

Análisis de contenido

Preparación del Informe Final

Criterios de evaluación

Valoración de diversas lecturas recomendadas y debate en el foro.

Presentación de técnicas e instrumentos etnográficos.

Realización apropiada del plan inicial de trabajo.

Frescura y pertinencia de las aportaciones e iniciativas personales.

Rigor y propiedad del trabajo de campo.

Solidez y consistencia del análisis de contenido.

Capacidad de síntesis y de extracción de conocimientos en el informe final.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FF1DF3CD5333EFC0ED22074A611F70D68

Ponderación en la nota final

Deben aprobarse todas actividades: Revisión metodológica de Etnografía virtual: 10% ||| Preparación del Plan inicial de Práctica: 10% ||| Trabajo de campo: 10% ||| Análisis de contenido: 10% ||| Preparación del Informe Final: 60%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Se indicarán los plazos de entrega en el curso virtual.

### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Revisión metodológica de Etnografía virtual: 10%

Preparación del Plan inicial de Práctica: 10%

Trabajo de campo: 10%

Análisis de contenido: 10%

Preparación del Informe Final: 60%

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Se indicará en el curso virtual.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante cuenta con diversos medios:

- Atención síncrona (teléfono y VoIP).
- Foro en la plataforma para la atención asíncrona.
- Seminarios semanales por webconferencia en directo que quedarán grabadas.

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FF1DF3CD533EFC0ED22074A611F70D68