

24-25

GRADO EN SOCIOLOGÍA
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MÉTODOS DIGITALES PARA LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA

CÓDIGO 69023256

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014

uned

24-25

MÉTODOS DIGITALES PARA LA
SOCIOLOGÍA EMPÍRICA
CÓDIGO 69023256

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
"Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MÉTODOS DIGITALES PARA LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA
CÓDIGO	69023256
CURSO ACADÉMICO	2024/2025
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO	TERCER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En la medida que afecta a nuestras sociedades, la transformación digital tiene una directa proyección sobre la observación empírica de la misma. En esta asignatura, se introduce al estudiante en los principales desarrollos. Aun cuando forzosamente sus contenidos están exigidos por una continua renovación, ya existe una experiencia práctica suficiente que permite hablar de un cuerpo de métodos para la observación empírica sociológica integrados en la digitalización. Por un lado, las proyecciones que los métodos con mayor trayectoria en la investigación sociológica empírica tienen cuando la interacción en la observación se realiza a través de canales digitales. Por otro lado, los propios desarrollos que están surgiendo a partir de contextos de interacción digital. Son estos segundos en los que se focaliza la asignatura.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Debido a la constante renovación de la sociología empírica digital, algunos de los temas del programa y sus recomendaciones bibliográficas hacen necesario un suficiente conocimiento de **inglés**. De cara a la realización de las prácticas y el proyecto de la asignatura, además, es altamente recomendable la disponibilidad de **acceso a Internet**.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEG0 (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

CARLA BARRIO ROMERA
cbarrio@poli.uned.es

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Carla Barrio, profesora que se encargará de esta asignatura, estará disponible para las consultas del estudiante los miércoles y jueves entre las 9:30 y las 14:00 horas de la mañana y las 15:00 y 17:00 horas de los miércoles, en el número de teléfono 7057. Si el estudiante opta por dejar un mensaje en el contestador, se ruega que lo haga con claridad y suficiente lentitud para tomar nota del mismo.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 69023256

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación digital al análisis de problemas sociales en entornos digitales emergentes.
 - Habilidad para concebir y desarrollar proyectos de investigación que exploren nuevos territorios de estudio en la observación empírica de la sociología digital.
 - Fomento de la reflexión analítica y crítica para integrar la información obtenida mediante metodologías y técnicas de investigación en entornos digitales.
 - Conocimiento de las cuestiones éticas y los códigos deontológicos inherentes a la investigación en el campo digital
 - Desarrollo de la capacidad de autoaprendizaje y busca autónoma de información que permita al estudiante trabajar con técnicas o en áreas de aplicación sociológica novedosas
- Conocimientos de los fundamentos del proceso de investigación social digital, sus métodos, escuelas y tradiciones.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014>



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el estudiantado tendrá los conocimientos básicos suficientes para iniciarse en el uso de las principales técnicas de investigación social digital aplicada. Asimismo, conocerá los rudimentos básicos para realizar un análisis de material sociológico digital producido empíricamente. Específicamente los resultados de aprendizaje concretos proyectados en esta asignatura de la materia Métodos digitales para la sociología empírica son los siguientes:

- Identificación y comprensión de las características fundamentales de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías, así como la identificación del papel de los factores sociales y culturales en su desarrollo.
- Conocimiento de la historia social de las nuevas tecnologías, incluyendo diversas aplicaciones y modos de interacción que han surgido.
- Capacidad de análisis de los nuevos objetos de investigación social, tanto cuantitativos como cualitativos, que surgen en la era digital, así como las oportunidades de aplicación de los métodos de investigación social a estos nuevos fenómenos.
- Familiaridad y comprensión de los nuevos métodos específicos desarrollados y aplicados en los últimos años con la expansión de las nuevas tecnologías.
- Habilidad para iniciar una investigación social y aplicar las metodologías y técnicas más relevantes y pertinentes para el estudio del mundo digital.
- Conocimiento de las principales líneas de investigación teóricas y empíricas en el campo de la sociedad digital

CONTENIDOS

TEMA 1.- Introducción. Sociedad de la información, transformación digital y digitalización del conocimiento

TEMA 2.- Elementos teóricos básicos para el estudio de los nuevos medios y la cultura digital

TEMA 3.- Objetos de estudio de la investigación digital

TEMA 4.- Métodos generales para la investigación empírica digital (I)

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014

TEMA 5.- Métodos específicos para la investigación empírica digital (II)

TEMA 6.- Ética en la Investigación social digital

METODOLOGÍA

La metodología de esta asignatura consta de tres partes:

1) Desarrollo de contenidos

Trabajo autónomo del estudiantado de lectura crítica y asimilación de los textos básicos que comprende cada uno de los temas de la asignatura. Estos textos proporcionarán una visión general de los debates existentes en las ciencias sociales en torno a la digitalización social, la emergencia de nuevos objetos de estudio propios de la sociedad digital y las técnicas de investigación que han surgido a partir de contextos de interacción digital.

2) Evaluación continuada (PEC)

- Wiki o Repositorio de técnicas digitales colaborativo. Cada estudiante debe identificar al menos dos investigaciones que: (1) trabajen con técnicas de investigación digital emergentes, (2) planteen debates, recomendaciones o ejemplos relativos a la ética en investigación social digital (3) herramientas de análisis digital, preferiblemente de Open Source, y crear sus respectivas entradas de la wiki colaborativa (en abierto).

- Diseño de un proyecto de investigación. De entre todas las técnicas presentadas en clase y las identificadas por el estudiantado (compartidas a través del repositorio colaborativo), se diseñará un proyecto de investigación. El diseño del proyecto tendrá una extensión de entre 10-15 páginas (Times Roman 12 ptos. Interlineado sencillo, espaciado 5 ptos. Sangría 0,5 en primera línea de cada párrafo y distribución del párrafo justificada). Se podrán usar imágenes. El proyecto no debe llevarse a cabo, se desarrollará únicamente el diseño de la investigación. El proyecto puede estar enfocado a la investigación social digital o a la innovación metodológica. Debe disponer de introducción, objetivos, marco teórico o estado del arte, metodología detallada (métodos, técnicas, diseño de investigación, muestra, instrumentos de recolección de datos, procedimientos de análisis), consideraciones éticas, limitaciones de los métodos y técnicas de investigación seleccionados, plan de trabajo o cronograma, recursos necesarios y referencias bibliográficas.

3) Examen final mixto

El examen constará de dos preguntas de desarrollo y ocho preguntas tipo test o de respuesta corta. Las preguntas pueden tratar sobre cualquier idea, concepto, metodología, tema o argumento expuesto en el material que compone la bibliografía de la asignatura. En la valoración de las respuestas a las preguntas de desarrollo se tendrá muy en cuenta la redacción ordenada y argumentada de los contenidos expuestos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	8
Preguntas desarrollo	2
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	Ninguno

Criterios de evaluación

La comprensión de los temas se evalúa a partir de la realización de un examen o prueba presencial. El examen constará de dos preguntas de desarrollo y 8 preguntas cortas o tipo test. Las preguntas cortas o tipo test serán referidas a contenidos muy concretos del programa, que habrán de responderse en pocas líneas (máximo 4). La máxima calificación de cada pregunta es de 0,5 puntos. Las preguntas de desarrollo requieren una elaboración relativamente extensa de dos aspectos más generales de la asignatura. En estas preguntas, además, de tenerse en cuenta la comprensión de los temas tratados, se evalúan los aspectos formales de su expresión y la estructura. La máxima calificación de esta parte será de 4 puntos. El resultado de la prueba presencial aporta un 80% de la evaluación de la asignatura.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	3
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si
Descripción	

Participación en la Wiki o Repositorio Colaborativo. En los días inmediatamente anteriores al comienzo del curso, se establecerán las condiciones concretas de tal participación.

Criterios de evaluación

Se valorará especialmente	
Originalidad de la técnica, debate o herramienta identificada	
Presentación en la Wiki o repositorio colaborativo (estructura y redacción)	
Ponderación de la PEC en la nota final	10%
Fecha aproximada de entrega	30/03/2025
Comentarios y observaciones	

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014

La principal finalidad de esta prueba es explorar la diversidad de técnicas de investigación. Una cuestión fundamental en una asignatura con contenidos tan cambiantes, pues la investigación digital está en continua renovación.

La calificación obtenida en esta prueba servirá tanto para la convocatoria ordinaria (enero-febrero), como para la extraordinaria (septiembre). No obstante, la entrega está limitada a la fecha señalada (alrededor del 30 de marzo), no abriéndose posibilidad de entrega específica para la convocatoria extraordinaria.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

Entrega del diseño de un proyecto de investigación empírica en el ámbito de la sociología digital. En los días inmediatamente anteriores al comienzo del curso, se establecerán las condiciones concretas de esta actividad.

Criterios de evaluación

Se valorará especialmente:

Estructura

Redacción

Originalidad

Uso de conceptos sociológicos

Ponderación en la nota final 20%

Fecha aproximada de entrega 30/04/2025

Comentarios y observaciones

Esta prueba tiene como objetivo el desarrollo del pensamiento metodológico aplicado de nuevas técnicas de investigación digital. Una cuestión fundamental para las futuras aplicaciones de las técnicas estudiadas en investigación.

La calificación obtenida en esta prueba servirá tanto para la convocatoria ordinaria (enero-febrero), como para la extraordinaria (septiembre). No obstante, la entrega está limitada a la fecha señalada (POR DETERMINAR), no abriéndose posibilidad de entrega específica para la convocatoria extraordinaria.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

- Prueba presencial, hasta un máximo de 8 puntos.
- **PEC wiki o repositorio colaborativo: hasta un máximo de 1 puntos.**
- **PEC elaboración de un proyecto de investigación: hasta un máximo de 2 puntos.**

La asignatura se considera superada con la suma, teniendo en cuenta todas las fuentes de evaluación, de 5 puntos, y en la prueba presencial se obtenga un mínimo de 3 puntos.

A la matrícula de honor podrán optar únicamente los estudiantes que sumen el máximo en todas las fuentes de evaluación y, por lo tanto, obtengan un 11.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014>



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El estudio de la asignatura se fundamentará en la lectura de una serie de artículos académicos seleccionados por el equipo docente y publicados en abierto, para el estudio de estos materiales se proporcionará una guía orientativa extensa de dichos textos. Toda esta información será publicada oportunamente en el curso virtual al inicio de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Lupton, D. (2014). Digital sociology, Londres, Routledge. Marres, N. (2017) Digital Sociology, Polity, Londres.

Quinton, S. y Reynolds, N. (2018) Understanding research in the digital age, Sage, Londres.

Snee, Helene, Hine, Christine, Morey, Yvette, Roberts, Steven y Watson, Hayley (Eds.).

(2016). Digital methods for social science: An interdisciplinary guide to research innovation. Palgrave Macmillan.

Poynter, R. (2010) The Handbook of online and social media research, Wiley, Sussex.

Fielding, N., Lee, R. y Blank, G. (Eds.) (2008) The Handbook of Online Research Methods, Sage, Londres [L004.738.5SAG].

Hine, C. (2004) Etnografía virtual, UOC.

Venturini, Tommaso (2012). Building on faults: How to represent controversies with digital methods. Public Understanding of Science, 21(7), 796-812.

<https://doi.org/10.1177/09636625103875>

Venturini, Tommaso, Bounegru, Liliana, Gray, Jonathan y Rogers, Richard (2018). A reality check (list) for digital methods. New Media & Society, 20(11), 4195-4217.

<https://doi.org/10.1177/1461444818769236>.

Southerton, Clare, Clark, Marianne, Watson, Ash y Lupton, Deborah (2022). The futures of qualitative research in the COVID-19 era: Experimenting with creative and digital methods.

En A Research Agenda for COVID-19 and Society (pp. 155-174). Edward Elgar Publishing

Durán Vilches M., Carcelén García S. y Ruiz San Román J. A. (2023). La producción de discursos sociales en entornos digitales: La comunidad digital como metodología de investigación social. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 20(2), 183-194.

<https://doi.org/10.5209/tekn.83473>

Puente Bienvenido H., de Haro Gázquez D. y D'Antonio Maceiras S. (2023). El Big Data como metodología de investigación social: Propuestas, renuncias y dilemas desde la sociología. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 20(2), 175-182.

<https://doi.org/10.5209/tekn.8387>

Gualda, E. (2022). Social big data, sociología y ciencias sociales computacionales. Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales, (53), 147-177.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014

<https://doi.org/10.5944/empiria.53.2022.32631>

Fuchs, Christian. 2023. Digital Ethics. Media, Communication and Society Volume Five.

New York: Routledge. ISBN 9781032246161. 262 pages.

AoIR (2019). Internet Research: Ethical Guidelines 3.0 [Guía ética]. Association of Internet Researchers. <https://aoir.org/reports/ethics3.pdf>

BPS (2020). The truth about open data: As open as possible, as closed as necessary [Guía ética]. The British Psychological Society.

<https://www.bps.org.uk/sites/www.bps.org.uk/files/Policy/Policy%20-%20Files/The%20truth%20about%20open%20data.pdf>

Estalella, A., & Ardévol, E. (2007). Ética de campo: Hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. Forum: Qualitative Social Research, 8(3), Art.2. <https://hdl.handle.net/10609/111066>

Markham, A., & Buchanan, E. (2017). Research Ethics in Context: Decision-Making in Digital Research. En M. T. Schäfer & K. Van Es (Eds.), The Datafied Society (pp. 201-210).

Amsterdam University Press. <https://doi.org/10.1515/9789048531011-017>

García Mingo E. y Sádaba Rodríguez I. (2023). Análisis de la realidad social digital: Hacia una metodología de la investigación social digital. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 20(2), 159-164. <https://doi.org/10.5209/tekn.88460>

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

- <https://www.digitalmethods.net/>
- <https://networkcultures.org/>
- <https://manovich.net/index.php/about>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



041D30EC3EEF39D07E1294C4F9E3F014