

24-25

GRADO EN SOCIOLOGÍA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y LAS ARTES

CÓDIGO 69024273

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada
mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E36007A47299BAD6679656283ED41E10

uned

24-25**SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y LAS
ARTES****CÓDIGO 69024273**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada
mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E36007A47299BAD6679656283ED41E10

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SOCILOGÍA DE LA CULTURA Y LAS ARTES
CÓDIGO	69024273
CURSO ACADÉMICO	2024/2025
DEPARTAMENTO	SOCILOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Las actividades culturales y artísticas son centrales en las sociedades contemporáneas, demandándose análisis e interpretaciones sobre ellas. De ahí la necesidad de que los egresados en Sociología sean capaces de analizar y decodificar, desde una perspectiva crítica, dichas actividades.

Cultura y arte han sido dos elementos relevantes en el desarrollo de la sociología. Autores como Marx, Weber, Durkheim o Simmel analizaron en profundidad los rasgos culturales y artísticos de su época. Por ello, esta asignatura propone conocer los principales autores y corrientes dentro de esta disciplina, desde los orígenes de la sociología hasta la actualidad prestando especial atención a aquellas escuelas y perspectivas teóricas que emergen a partir de los años sesenta del siglo pasado, y que son fundamentales en los debates sociológicos actuales. A lo largo de esta asignatura se analizarán las ideas y conceptos de sociólogos y sociólogas como Pierre Bourdieu, Howard Becker, Richard A. Peterson, Tia DeNora o Antoine Hennion.

El arte y la cultura son elementos profundamente sociales, que surgen de las interacciones entre sujetos, objetos, instituciones y contextos. Para analizar los principales elementos culturales y artísticos en las sociedades contemporáneas, esta asignatura se centrará en profundizar en los procesos de creación, producción, intermediación y consumo, prestando a su vez atención a las dinámicas de globalización e hibridación. A partir del análisis de ejemplos concretos en literatura, música, moda o arte contemporáneo, esta asignatura propone entender que la cultura y el arte, lejos de ser un mero reflejo de las estructuras sociales, son elementos generadores de sociabilidad.

Con esta formación el alumnado será capaz de dar respuesta a cuestiones culturales centrales en nuestras sociedades, como la creación de identidades colectivas, las relaciones entre cultura popular y consumo o la importancia de los cánones culturales como formas de distinción.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

FERNAN DEL VAL RIPOLLES (Coordinador de asignatura)

Correo Electrónico

fadelval@poli.uned.es

Teléfono

91398-7071

Facultad

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Departamento

SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos

HECTOR ROMERO RAMOS

Correo Electrónico

hromero@poli.uned.es

Teléfono

Facultad

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Departamento

SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Fernan del Val Ripollés

Martes de 10:00 a 14:00

Miércoles de 10:00 a 14:00

91 3987071. Correo electrónico: fadelval@poli.uned.es

D. Héctor Romero Ramos

Miércoles de 10 a 14, y de 16 a 20 horas.

Jueves de 10 a 14 horas.

Teléfono: 913988055

hromero@poli.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 69024273

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E36007A47299BAD6679656283ED41E10

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CE02 - Analizar la realidad social a partir de los principales enfoques teóricos de la Sociología

CE03 - Dar cuenta de la complejidad y diversidad de la vida social, el funcionamiento de sus principales mecanismos y la interrelación de los fenómenos sociales

CE04 - Explicar la naturaleza y evolución de las principales instituciones sociales, políticas, económicas y culturales

CE06 - Elaborar explicaciones sociológicas de distintos fenómenos sociales y evaluar críticamente explicaciones contrapuestas

CE09 - Relacionar la evidencia empírica con las cuestiones que estudia la teoría sociológica

CE13 - Comprender y dar cuenta de las implicaciones éticas de la investigación sociológica y la intervención social

CE14 - Analizar y proponer actividades e intervenciones de los sociólogos en diferentes ámbitos de la sociedad y ante distintos problemas sociales

CE15 - Relacionar la Sociología con otras disciplinas de las Ciencias Sociales y valorar las aportaciones de estas al conocimiento científico de la sociedad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-Conocer las principales corrientes y debates teóricos y metodológicos en el área de la sociología de la cultura y de las artes

- Identificar y analizar los principales procesos de creación, producción, intermediación y consumo cultural.

CONTENIDOS

BLOQUE I. CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

Este bloque consta de tres temas:

1. ¿Qué son la cultura y las artes?

En este tema se trabajará la definición de los elementos de análisis de la asignatura, desde una perspectiva sociológica, abordando de qué maneras se pueden comprender estos objetos desde esta disciplina.

2. ¿Cómo estudia la sociología, la cultura y las artes?

En este tema se abordará cómo los autores clásicos y contemporáneos han abordado el estudio de la cultura y de las artes, desde la sociología, desde el inicio de la disciplina hasta el siglo XX.

3. Los límites de la sociología de la cultura y de las artes.

En este tema se analizará cómo la sociología de la cultura contemporánea discute abiertamente la capacidad de análisis de la disciplina, mostrando sus limitaciones a la hora de explicar los hechos artísticos. Áreas como los Estudios Culturales están expandiendo el

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E36007A47299BAD6679656283ED41E10

análisis cultural desde otras metodologías y paradigmas teóricos.

BLOQUE II. COORDENADAS DE LA VIDA CULTURAL.

Este apartado se centrará en analizar aspectos macrosociales de los procesos de creación, producción, difusión y consumo cultural. Consta de 3 temas.

1. Las políticas culturales.

El papel de los estados, gobiernos y administraciones es fundamental para el devenir de la cultura, tanto para su producción como para su consumo.

2. Las industrias culturales.

La sociología de la cultura ha prestado especial atención a las industrias culturales, a su génesis (Escuela de Frankfurt) y desarrollo. Conocer el contexto actual de los principales sectores culturales y sus industrias es fundamental para entender los desarrollos culturales contemporáneos.

3. Consumos culturales.

Los consumos culturales son centrales en los debates sociológicos. El paso de la clase a los estilos de vida, el debate sobre los omnívoros y los unívoros, la fragmentación de los consumos, la aparición de los prosumidores, son temas centrales del consumo cultural.

BLOQUE III. SECTORES Y DINÁMICAS.

Este apartado se plantea el estudio de dinámicas culturales a través de la profundización en diversos estudios de caso que ejemplifiquen los mundos artísticos. Los temas para tratar serían los siguientes:

1. Arte, cuerpo y mercado
2. Campos artísticos, estética y emociones

METODOLOGÍA

Esta asignatura se basa en tres pilares:

- a) El trabajo autónomo de los estudiantes con las lecturas propuestas en la bibliografía básica.
- b) La interacción de los estudiantes con el equipo docente, y entre ellos, a través del foro virtual, y las consultas al equipo docente por correo electrónico, telefónicas o presenciales, según las posibilidades de cada estudiante.
- c) La interacción entre el estudiante y el tutor de su centro asociado. En los casos en que puedan hacerlo, se recomienda a los estudiantes que acudan a las tutorías en su centro asociado más cercano.

Por ello, la metodología docente en esta asignatura utiliza los procedimientos clásicos de la enseñanza a distancia: estudio autónomo del estudiante e interacción con el equipo docente en entornos no presenciales.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E36007A47299BAD6679656283ED41E10

Entre las tareas que los estudiantes podrán llevar a cabo durante su proceso formativo en esta asignatura se encuentran las siguientes:

Lectura de la guía didáctica.

Planificación del trabajo a realizar (cronograma personal).

Estudio de la bibliografía básica.

Consultas al equipo docente.

Realización (voluntaria) de una Prueba de Evaluación Continua o PEC.

Realización de un examen final presencial sobre la bibliografía básica del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Ninguno

Criterios de evaluación

El examen consistirá en tres preguntas cortas, así como una pregunta larga a desarrollar. Las preguntas versarán sobre conceptos, procesos e ideas trabajados a lo largo del temario.

Los criterios generales de corrección del examen y la PEC son:

- Adecuación de la respuesta a las cuestiones formuladas.
- Utilización de una terminología adecuada a las ciencias sociales.
- Adecuada utilización de conceptos y ejemplos.
- Corrección y solidez en el desarrollo argumental.
- Capacidad de síntesis y concreción en las respuestas.

% del examen sobre la nota final	10
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La PEC de la signatura, que valdrá 1 punto, se basará en el análisis sociológico de algún objeto cultural contemporáneo, en donde los alumnos apliquen las teorías y conceptos vistos en la asignatura. El trabajo tendrá una extensión de 2500-3000 palabras.

Criterios de evaluación

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E36007A47299BAD6679656283ED41E10

Los criterios generales de corrección del examen y la PEC son:

- Adecuación de la respuesta a las cuestiones formuladas.
- Utilización de una terminología adecuada a las ciencias sociales.
- Adecuada utilización de conceptos y ejemplos.
- Corrección y solidez en el desarrollo argumental.
- Capacidad de síntesis y concreción en las respuestas.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Última semana de clase

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene sumando la nota del examen con la nota de la PEC, en caso de que el alumnado la haya realizado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La lectura básica para esta asignatura es el siguiente texto, que está en preparación:

Manual de Sociología de la cultura y de las artes. Fernán del Val y Héctor Romero (coords). Editorial UNED.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ariño, Antonio (1997). *Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona, Ariel.

Ariño, Antonio (2010), *Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*, Ariel, Barcelona, 2010.

Becker, Howard (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*, Universidad nacional de Quilmes, Buenos Aires.

Becker, Howard S. y Alain Pessin (2006) "A dialogue on the ideas of 'World' and 'Field'", en *Sociological Forum*, vol. 21, nº 2. Pp. 275-286.

Born, Georgina (2010) "The social and the aesthetic: for a post-Bourdeuian theory of cultural production", en *Cultural Sociology*, vol. 4 (2). Pp 171-208.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E36007A47299BAD6679656283ED41E10

- Bourdieu, Pierre (1991). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid.
- Bourdieu, Pierre (1995). *Las reglas del arte*. Anagrama, Barcelona.
- Elias, N. (1991). *Mozart. Sociología de un genio*. Barcelona. Península.
- Faulkner, Robert y Howard Becker (2011). *El jazz en acción*. Siglo XXI.
- Hedbige, Dick (2002 [1979]). *Subcultura. El significado del estilo*. Londres: Routledge.
- Rius J. y Pecourt, J. (2021). *La sociología de la cultura en la era digital*. Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Rodríguez Morató A y Santana, A (2017). *La nueva sociología de las artes: Una perspectiva hispanohablante y global*. Barcelona. Gedisa.
- Zolberg, V.L (2002). *Sociología de las artes*. Madrid, SGAE-Fundación Autor.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E36007A47299BAD6679656283ED41E10