

24-25

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PSICOLOGÍA POLÍTICA

CÓDIGO 2904024-

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C87EB94E6B9455D5146BCA7761EC66C0

uned

24-25

PSICOLOGÍA POLÍTICA

CÓDIGO 2904024-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C87EB94E6B945D5146BCA7761EC66C0

Nombre de la asignatura	PSICOLOGÍA POLÍTICA
Código	2904024-
Curso académico	2024/2025
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA POLÍTICA: ANÁLISIS POLÍTICO, POLÍTICAS PÚBLICAS Y POLÍTICA INTERNACIONAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La psicología política es un campo multidisciplinar que integra los conocimientos de las ciencias políticas, la psicología, la comunicación y las disciplinas afines para explicar cómo las personas entienden y toman decisiones en el sistema político en el que interactúan. En este sentido, el estudio de la psicología política nos ayuda a entender y explicar fenómenos políticos actuales partiendo de los patrones psicológicos de los individuos: ¿Afecta la personalidad a la forma en que participamos? ¿Nos ayudan las emociones a adoptar buenas decisiones políticas? ¿Cómo formamos nuestras actitudes en relación al cambio climático u otros fenómenos actuales? ¿Por qué nos creemos las *fake news*? Para dar respuesta a estas preguntas, el curso introduce conceptos nucleares en la psicología política, haciendo una especial mención al área de la psicología del comportamiento político. En este sentido, se aborda un abanico de temas que incluyen, el estudio de las actitudes, los valores o la ideología política, los rasgos de la personalidad, las emociones, o cómo los individuos se informan y procesan la información política.

Estos temas son tratados desde un punto de vista normativo pero también aplicado a los debates y problemáticas actuales de nuestras sociedades contemporáneas. Para ello, tanto el material bibliográfico como la elaboración de trabajos individuales están diseñados para permitir al estudiante tener una visión aplicada y empírica de las principales corrientes psicológicas y su conexión con la actualidad política. En definitiva, este curso de psicología política ofrece una explicación a micro fundada de los procesos mentales que cimentan las decisiones y valoraciones políticas, y que permiten al individuo entender el contexto político que les rodea.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es imprescindible haber cursado la asignatura de Metodología Cuantitativa para el Análisis de Datos Políticos I de este máster. Es recomendable haber cursado o estar cursando la asignatura de Metodología Cuantitativa para el Análisis de Datos Políticos II de este máster. Es imprescindible tener un nivel adecuado de inglés que permita la lectura ágil y fluida de textos académicos en ese idioma.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



C87EB94E6B945D5146BCA761EC66C0

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

MARIA ISABEL GARCIA GARCIA

Correo Electrónico

mi.garcia@poli.uned.es

Teléfono

Facultad

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Departamento

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Nombre y Apellidos

MARIA ISABEL GARCIA GARCIA

Correo Electrónico

mis.garcia@igm.uned.es

Teléfono

Facultad

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Departamento

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Se atenderá por teléfono o de forma telemática bajo cita previa solicitada por correo electrónico.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias básicas

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

CG2 - Aplicar la metodología de la Ciencia Política y de las Ciencias Sociales para diseñar investigaciones y estudios aplicados.

CG4 - Aplicar a problemas y realidades políticas diversas los conceptos, principios, teorías o modelos del análisis político

CG5 - Elaborar adecuadamente escritos académicos y profesionales originales, redactar planes, proyectos de trabajo, proyectos de investigación o artículos científicos, formulando hipótesis en el ámbito del análisis político

CG7 - Desarrollar y demostrar habilidades de aprendizaje para estudiar de modo autónomo fenómenos sociales y políticos

Competencias específicas

CE1 - Desarrollar preguntas y diseños de investigación, seleccionar metodologías apropiadas, recoger datos y analizarlos

CE2 - Identificar y evaluar teorías, hipótesis y métodos utilizados en la investigación empírica en ciencias políticas

CE4 - Identificar relaciones entre fenómenos sociopolíticos, relaciones de causalidad y las maneras de establecerlas

CE6 - Aplicar técnicas avanzadas de análisis y presentar resultados empíricos para la explicación de fenómenos políticos.

CE8 - Reconocer y utilizar los instrumentos de análisis de datos cuantitativos básicos para aplicarlos al estudio de los fenómenos políticos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C87EB94EGB945D5146BCA7761EC66C0

Competencias específicas de especialidad

Desarrollar mediante metodologías cuantitativas avanzadas investigaciones capaces de abordar el análisis del comportamiento electoral, del comportamiento político, de las campañas y de la comunicación política.

Aplicar metodologías cuantitativas avanzadas para el análisis del comportamiento electoral, el comportamiento político, las campañas y la comunicación política.

Dominar diferentes métodos cuantitativos avanzados para el análisis de datos políticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identificar los principales componentes de la estructura de creencias de los individuos en relación a las orientaciones políticas y el comportamiento político de los individuos.

Capacidad de definir los rasgos de personalidad, las emociones y valores, y conocer cómo se relacionan y estructuran en la valoración de los candidatos y voto a partidos políticos.

Ser capaz de integrar las escuelas de psicología cognitiva y heurística para explicar cómo los ciudadanos aprenden y piensan en política.

Ser capaz de construir comentarios críticos argumentados sobre las principales teorías de psicología política.

Capacidad de avanzar los conocimientos existentes y proporcionar nuevos argumentos teóricos sobre los principales conceptos del curso.

Familiaridad con las diferentes metodologías de investigación utilizadas en la psicología política.

Ser capaz de realizar un diseño de investigación empírico sobre las características cognitivas del individuo y sus efectos en el comportamiento político.

CONTENIDOS

Tema 1 Introducción: ¿Qué es la psicología política?

Tema 2 La estructura del sistema de creencias políticas : Actitudes, valores e ideología política

Tema 3 Las bases de la micropolítica: Personalidad

Tema 4 Las bases de la micropolítica: Emociones y Política

Tema 5 Información política : ¿Cómo aprendemos en política?

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C87EB94E6B9455D5146BCA761EC66C0

Tema 6 Metodología: principales enfoques metodológicos en psicología política

METODOLOGÍA**SISTEMA DE EVALUACIÓN****TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL**

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

El trabajo final consiste en proporcionar evidencia empírica de una de las PEC. Para ello es necesario analizar datos estadísticos o diseñar un experimento. El enunciado del trabajo se proporcionará al principio del curso.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final 50%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Sí, PEC no presencial

Descripción

1ª PEC = Esta actividad consiste en realizar una revisión crítica de la literatura, a escoger entre los temas 2-3-4 del programa. Se ha de hacer especial mención a las consecuencias de la personalidad o estructura de creencias en el comportamiento político o actitudinal de los individuos. El contenido y enunciado de la PEC se proporcionará al principio del curso.

2ª PEC= Análisis crítico de la literatura, relacionando uno de los temas 2-3-4 y las implicaciones de cómo afecta al aprendizaje político y proceso cognitivo de los individuos (tema 5). El contenido y enunciado de la PEC se proporcionará al principio del curso.

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

1ª PEC = 25% de la nota final. 2ª PEC= 25% de la nota final.

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C87EB94E6B945D5146BCA761EC66C0

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final final se obtiene de la ponderación de las dos PEC y del trabajo final de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9780199760107

Título: THE OXFORD HANDBOOK OF POLITICAL PSYCHOLOGY. 2013 edición

Autor/es: Sears, David O.; Levy, Jack S.; Huddy Leonie

Editorial: : OXFORD UNIVERSITY PRESS

ISBN(13): 9781108489638

Título: THE CAMBRIDGE HANDBOOK OF POLITICAL PSYCHOLOGY 2022 edición

Autor/es: Sibley, Chris G.; Osborne, Danny

Editorial: : CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS

ISBN(13): 9781316516355

Título: BEYOND RATIONALITY: BEHAVIORAL POLITICAL SCIENCE IN THE 21ST CENTURY. 2022 edición

Autor/es: Mintz, Alex; Wayne, Carly; Valentino, Nicholas A.

Editorial: : CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS

Se proporcionarán artículos de revistas especializadas en la plataforma virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA**

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C87EB94E6B945D5146BCA7761EC66C0

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C87EB94E6B9455D5146BCA7761EC66C0