

20-21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

CÓDIGO 23301129

Aviso: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada
mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



E454E4FE2593EA02BFF076D90790150

20-21

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN
AUDIOVISUAL

CÓDIGO 23301129

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada
mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E454E4FE2593EA02BFC076D90790150

Nombre de la asignatura	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL
Código	23301129
Curso académico	2020/2021
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Este asignatura se encuadra dentro del itinerario optativo Subprograma de Comunicación Digital del máster, ya que va a servir de base para la especialización de los estudiantes en el campo de la comunicación digital. Se pretende que el alumnado pueda desarrollar destrezas comunicativas, intercreativas y de participación, sacando el máximo partido a la interacción con el profesorado y con el resto de estudiantes.

La finalidad es llevar a cabo desde una dimensión crítica todas las fases de producción de un documental de formato breve para televisión, desde la elección del tema, su producción y publicación en abierto, una vez grabado y editado.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

- Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.
- Tener cuenta activa en Facebook y Youtube.
- Conocimiento del uso de programas de edición de vídeos, imágenes y sonido.
- Se recomienda que el alumnado realice un seguimiento de los espacios de reportajes que se emiten en la programación televisiva de las distintas cadenas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA, ORG. ESCOLAR Y DIDÁC. ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	LARA BERNAL MENESES
Correo Electrónico	larabernal@invi.uned.es

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con el profesorado a través de la plataforma virtual del módulo. Asimismo, todos los martes, entre las 16:00 y las 19:00 horas, se tendrá la tutoría presencial en la UNED (teléfono + 34 91 3986971)

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

CE17 - Programar iniciativas prácticas para la divulgación e implantación del uso de software libre en administraciones y organizaciones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de analizar críticamente cualquier tipo de información audiovisual y de identificar cada uno de los elementos que contienen desde el punto de vista narrativo, de producción, del contenido y estilístico.
- Ser capaz de elaborar cada una de las fases de producción (desde la idea hasta la edición) de un reportaje de calidad estándar para un magazine informativo de televisión.
- Ser capaz de evaluar críticamente un reportaje desde distintos indicadores de calidad basados en la elección del tema, la conexión con la audiencia, la adecuación de la estructura narrativa, la elección de recursos, la adecuación a los medios y plan de producción, el estilo en la realización y la edición final.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos:

- Imagen y significado: las claves emocionales de los lenguajes persuasivos de los medios.
- La información audiovisual: gramática y sintaxis.
- La construcción social del Otro.
- La creación de falsas necesidades.
- Imágenes y control social.
- Estrategias de autodefensa ciudadana: miradas insurgentes.
- Diseño y producción de mensajes audiovisuales liberadores.
- La realidad construida por los medios.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E454E4FE2593EA02BF076D90790150

Contenidos prácticos para la elaboración de un Documental en formato breve para televisión, donde se ponga en práctica los contenidos teóricos:

- TEMA. ¿Qué quiero contar? ¿Qué debo saber? ¿Qué debo saber? ¿Qué necesito saber?
- IDEA. ¿Cómo lo quiero contar? ¿A través de noticias, crónicas, entrevistas, análisis de hechos?
- ARGUMENTO. ¿Cuál va a ser el hilo argumental, la historia concreta y el desarrollo? ¿A través de testimonios personales, perspectiva histórica y cronológica, falso directo *in situ*, *flash back* o *flash forward*?
- ENFOQUE. ¿Qué tipo de reportaje quiero hacer? ¿Analítico, de investigación, de testimonio, docudrama?
- TEMA + IDEA + ARGUMENTO = ESCALETA. *Storyboard*, posibles testimonios de personas con las que se quiere contar, planos a usar, movimientos de cámara, ángulos, recursos documentales, recursos audiovisuales, recursos sonoros, recursos de postproducción
- PREGUIÓN o GUIÓN LITERARIO AVANZADO. Recursos + guión literario
- PLAN DE PRODUCCIÓN. Tiempos, presupuesto y recursos
- PLAN DE TRABAJO. Producción de contenidos, recursos visuales y recursos sonoros

METODOLOGÍA

Se parte de una línea de trabajo colaborativa y de enfoque constructivista y conectivista. Por ello, la primera acción en la asignatura es la formación de grupos de trabajo colaborativo. Estos grupos trabajaran todos los contenidos de la asignatura, tanto teóricos como prácticos, aunque **los documentos de evaluación van a ser producciones individuales**.

En la plataforma virtual de la asignatura se encontrará el desarrollo de los núcleos generadores de contenidos y los itinerarios alternativos, así como una serie de documentos multimedia, lecturas y una webgrafía relacionadas con los temas tratados.

No existen contenidos específicos enumerados y estancos sino una estructura en red o rizomática de la información sobre la cual y con el aprendizaje que realizamos, la vamos convirtiendo en significados. En ese sentido, son esenciales la labor de investigación y descubrimiento de esos significados y las funciones de guía y sugerencias que podamos ejercer entre los miembros de esta comunidad de aprendizaje.

La propuesta de trabajo será debatida inicialmente y consistirá en articular un **Portafolio individual** con las lecturas y visionados de documentos aportados, de cualquier otra información que sea producto de una búsqueda selectiva o de las sinergias que aporten las interacciones que se produzcan en los foros, videoconferencias.... Este Portfolio puede adoptar cualquier formato y soporte; blog, vídeo digital, pod-cast, documento impreso, presentación multimedia... El Portfolio presupone que los itinerarios cognitivos del alumnado serán diferentes en cada caso, fruto de intereses y motivaciones también diferentes. El portfolio no llevará calificación numérica y será evaluado como APTO o NO APTO.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/E454E4FE2593EA02BFC076D90790150>



Además del Portafolio, se llevará a cabo la grabación de un **breve Documental individual de cada estudiante para TV (con duración entre 5 y 7 minutos)**, posterior a la presentación del **Plan de Producción** correspondiente, que deberá ser aprobado previamente por el equipo docente. Es obligatorio la subtítulos del documental para que éste sea accesible a las personas con deficiencias auditivas.

Las actividades complementarias que enriquecen el aprendizaje y lo complementan

- **Participación en Foros y Redes Sociales:** Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa a través de redes sociales y foros.
- **Participación en videoconferencias:** A través de las webconferencias, los estudiantes participarán en actividades colaborativas de carácter sincrónico que introducirán cada uno de los módulos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

No hay prueba presencial.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Si, no presencial

Descripción

Plan de producción del documental

Documental en formato breve para televisión

Trabajo colaborativo llevado a cabo en la plataforma virtual de la asignatura y exposición de contenidos de la asignatura en videoconferencia.

Criterios de evaluación

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E454E4FE2593EA02BFC076D90790150

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

Comprensión de los fundamentos teóricos en los que se basa la Teoría y Práctica de la Información Audiovisual.

Identificación de los principios que rigen la Teoría y Práctica de la Información Audiovisual.

Asociación del aprendizaje colaborativo con la construcción social del conocimiento audiovisual.

Dominio de los elementos de análisis, diseño y evaluación crítica en la construcción de documentos audiovisuales.

Valoración de la creación de documentos audiovisuales con licencias abiertas.

Ponderación en la nota final

-50% para evaluar el Plan de Producción. -
25% para evaluar el breve Documental
televisivo. -25% de la evaluación del trabajo
colaborativo llevado a cabo

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene sumando la calificación obtenida en cada apartado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales para el estudio de la asignatura se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio.

Bibliografía recomendada

CORREA GARCÍA, R.I. (2011): Imagen y Control Social. Barcelona, Icaria.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E454E4FE2593EA02BFC076D90790150

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Los artículos y los libros libres, así como noticias de prensa y otros documentos audiovisuales se encontrarán alojados en la plataforma Alf.

Libros libres:

- No pienses en un elefante (G. Lakoff).
- Patatas arriba: la Escuela del Mundo al revés (Eduardo Galeano).
- No Logo (Naomi Klein).
- Las intenciones del Tío Sam (Noam Chomsky).
- Imagen y Control Social (R. Ignacio Correa).

Artículos libres:

- “Cine social: Espartacos y otros rebeldes con causa” (R. Ignacio Correa).
- “Del razonamiento argumental a la retórica de las imágenes” (R. Ignacio Correa).
- “De la dominación masculina y otras leyes naturales” (E. Moreno y R. Ignacio Correa).
- “Educomunicación en el siglo XXI” (Agustín G. Matilla).
- “El control de nuestras vidas” (Noam Chomsky).
- “En ti más que tú mismo” (Slavoj Zizek).
- “Entre el McMundo y la Jihad (Naomi Klein).
- “Gramática de la visión” (Gaetano Kanisza).
- “Identidades malditas: la construcción social del Otro” (VV.AA.).
- “Informción y comunicación en la era de la globalización liberal” (Ignacio Ramonet).
- “La auténtica blasfemia” (Slavoj Zizek).
- “La dominación masculina” (Pierre Bordieu).
- “La esencia del neoliberalismo” (Pierre Bordieu).
- “Ladrones del mundo, uníos” (Slavoj Zizek).
- “Las grandes paradojas: Comunicación y soledad” (Luz María Nieto).
- “Lecturas del mundo para una pedagogía crítica de la educomunicación” (R.I. Correa).
- “Los gitanos en la UE: el resurgimiento de políticas neofascistas” (M^a J. Fernández).
- “Mujer, ¿La sal de la tierra, la luz del mundo?” (R. Ignacio Correa).
- “Obsolescencia tecnológica programada” (Pedro D. Ramírez).
- “Para un saber comprometido” (Pierre Bordieu).
- “Para una guerrilla semiológica” (Umberto Eco).
- “Sintaxis de la imagen” (Donis Dondis).
- “Turistas y vagabundos” (Zygmunt Bauman).
- “Úsalo, tíralo” (Eduardo Galeano).
- “Vender sin pausa, criminal necesidad de la globalización” (John Berger).
- “Zygmunt Bauman: Modernidad Líquida y Fragilidad Humana” (Adolfo Vásquez).

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

CDRom APARICI, R. (2000): La composición visual. Madrid, UNED (documento multimedia).

Webgrafía

<http://www.adbusters.org/>

<http://www.thememoryhole.org>

<http://www.youtube.com>

<http://www.nodo50.org/>

<http://www.indymedia.org/>

<http://www.monde-diplomatique.fr/>

Artículos (*)

“Para una guerrilla semiológica” (Umberto Eco).

“El fundamentalismo de la imagen” (Ramón Ignacio Correa y J.I. Aguaded).

“Mujer, ¿La sal de la tierra, la luz del mundo?” (Ramón Ignacio Correa).

“Internet y la sociedad red” (Manuel Castells).

“Del bisonte a la realidad virtual” (Roman Gubern).

Libros libres (*)

Las intenciones del Tío Sam (Noam Chomsky).

Coca-Cola: la historia negra de las aguas negras (Gustavo Castro).

La formación de la mentalidad sumisa (Vicente Romano).

Relaciones y emociones (Javier Gurpegui).

El hilo de Ariadna (Ramón Ignacio Correa y Otros).

(*) Los artículos y los libros libres se encontrarán alojados en la plataforma.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



E454E4FE2593EA02BFC076D90790150