

ENSEÑANDO A ENSEÑAR ECONOMÍA

Curso 2010/2011

(Código: 23304502)

1. PRESENTACIÓN

Enseñando a enseñar Economía, en el proceso de formación de los futuros profesores de enseñanza secundaria, bachillerato y formación profesional, es una materia correspondiente a la especialidad de Economía. Esta asignatura se imparte en el segundo semestre del Máster de Formación del Profesorado y tiene 6 ECTS.

La incorporación de la Economía como disciplina en la enseñanza secundaria, es relativamente reciente, a partir de la publicación de la LOGSE. Anteriormente, se desarrollaban con frecuencia en otras disciplinas, temas con contenido económico, principalmente en áreas como la geografía o la historia.

La aparición de materias de carácter Económico en el currículo de bachiller y formación profesional, ha dado lugar a la necesidad de mejorar la cualificación de los profesores que se encargan de esta docencia, debido fundamentalmente a las dificultades que existen en la enseñanza de una materia que es compleja en sí misma, a la que se añaden en muchos casos la inadecuación de los materiales curriculares que están a disposición del profesorado que no se corresponden con las recomendaciones científicas y didácticas exigidas.

Los alumnos que acceden a esta especialidad y cursen esta asignatura deberán adquirir un conjunto de conocimientos y habilidades que les permitirá:

- a) mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje
- b) detectar las dificultades propias de la enseñanza aprendizaje de las materias propias de la Economía
- c) Simplificar aquellos conceptos que por su abstracción, complejidad y amplitud son especialmente difíciles para los estudiantes de secundaria y bachillerato

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Enseñando a enseñar Economía es una asignatura que forma parte del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Obligatoria y Bachillerato, Formación profesional y Enseñanza de idiomas. Se ubica en la especialidad de Economía dentro de la Materia de *aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes* y se cursa en el segundo semestre del Máster. De los doce créditos de esta materia, seis corresponden a esta especialidad.

El objetivo de esta asignatura es doble, en primer lugar tras el estudio de la misma, los estudiantes deberán conocer el valor formativo y cultural de las materias relacionadas con el mundo económico que se imparten en los centros de enseñanza secundaria así como los contenidos básicos que se cursan en las respectivas enseñanzas. Por otro lado, los que cursen esta materia habrán aprendido los distintos enfoques que sobre la enseñanza de las materias de Economía se dan en la actualidad, con el fin de adaptar, mejorar y aplicar estas enseñanzas en su docencia. El estudiante que curse esta materia obtendrá los siguientes resultados:

1. Adquirirá una base suficiente de conocimientos que le capacite para transmitir a su alumnos el interés en el estudio de las materias económicas
2. Será capaz de adaptar las enseñanzas que imparta a los diferentes entornos y características del aula
3. Tendrá la formación suficiente para transmitir a sus alumnos los hábitos propios del razonamiento económico con el fin de fomentar en ellos el espíritu crítico y la necesidad de utilizar fuentes diversas de información económica.

En definitiva, se trata de dotar a los futuros profesores de secundaria de materias relacionadas con la Economía de una base que les permita transmitir los conocimientos requeridos desde una perspectiva activa y moderna, con el fin de incentivar el aprendizaje utilizando todas las herramientas que en la actualidad están a disposición del mundo de la enseñanza



3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Con carácter general se exigirán los establecidos en la legislación vigente, aunque con carácter preferente se exigirá estar en posesión del título de grado o licenciatura en Economía, Administración de Empresas ó de áreas relacionadas con la Economía.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos que cursen esta asignatura adquirirán un conjunto de competencias y habilidades que les permitirá:

- a) Comprender la evolución histórica y la realidad actual de la enseñanza de la economía en el sistema educativo en España.
- b) Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes a la Economía.
- c) Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales didácticos.
- d) Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza -aprendizaje.
- e) Transformar currículos en programas de actividades y de trabajo.
- f) Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.
- g) Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura está dividida en cinco partes: en la primera parte *Introducción* en la que se trata de conocer el origen y la evolución de las materias relacionadas con la Economía en la enseñanza secundaria, así como de ofrecer propuestas curriculares de esta materia detectando las dificultades y deficiencias en la enseñanza de estas materias. En la segunda parte de la asignatura, *Medios y técnicas en la enseñanza de la Economía* se propone una revisión y búsqueda de las fuentes documentales, materiales didácticos que se necesitan para la preparación de la enseñanza y organización de un curso básico de Economía. En la tercera parte, *Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza de la Economía*, trata de poner en valor la utilización de las TIC en el mundo de la educación, y supone una reflexión sobre los cambios que se están dando en los métodos tradicionales de enseñanza que permiten entre otras cosas la participación más activa del alumno en su propio proceso de aprendizaje. La cuarta parte, *Talleres*, induce a la reflexión, ¿qué conceptos son especialmente difíciles de enseñar? ¿cuáles son difíciles de aprender? ¿cómo podemos simplificar los mismos?..En definitiva con estos talleres tratamos de fundamentar una acción didáctica innovadora con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Finalmente la última parte del programa está destinada a la elaboración del *Trabajo Fin de Curso* donde el alumno tendrá que poner en práctica todo lo aprendido explicitando y fundamentando una propuesta docente personal, justificando el proyecto curricular del aula así como contextualizando el material utilizado en su quehacer docente.

Parte I. Introducción a la Enseñanza de la Economía y de la Empresa

- Tema 1. La Economía en el Sistema Educativo Actual
- Tema 2. Programas y alternativas de contenidos en los cursos de Introducción a la Economía
- Tema 3. Programas y alternativas de contenidos en los cursos de Organización de Empresas.

Parte II. Medios y técnicas de Enseñanza de la Economía

- Tema 4. Fuentes documentales para el estudio de la Economía
- Tema 5. Preparación y organización de un curso básico de Economía y Organización de la Empresa
- Tema 6. Materiales didácticos para la preparación de la Enseñanza de Economía

Parte III. Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza de la Economía

- Tema 7. Otros recursos didácticos para la Enseñanza de la Economía y de la Empresa



- Tema 8. La Utilización de las nuevas tecnologías en la enseñanza de la Economía

Parte IV. Talleres

- Tema 9. Taller de enseñanza de la Economía (conceptos claves, especialmente difíciles en secundaria)
- Tema 10. Taller de enseñanza de la Economía de la Empresa (conceptos claves)
- Tema 11. Técnicas de evaluación y exámenes

Parte V. Trabajo Fin de curso

- Tema 12. La clase de Economía: Propuestas y estrategia

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

En esta asignatura por sus características, no se proporciona una bibliografía básica, sino que el alumno tendrá a su disposición en el aula virtual una colección de artículos y materiales preparados específicamente para preparar las distintas partes en las que se divide la asignatura. No obstante se recomiendan los siguientes libros:

- Colander D. y McGoldrick K. " Educating Economists: the teagle discussion on Re-valuating the Undergraduate Economics Major", Edward Elgar Publishing, 2009.
- Fuentes Quintana E (dir). "La Consolidación Académica de la Economía" . Circulo de Lectores (col. Economía y Economistas Españoles)
- González MJ y Zabaleta A. (coord). "Introducción a la Economía", Pearson-Prentice Hall, Madrid 2º ed. 2009
- Travé G. (ed). "Didáctica de la Economía en el bachillerato", Didáctica de las Ciencias Sociales, Madrid 2001
- Harford T. "La lógica oculta de la vida". Temas de hoy, Madrid 2008
- Harford T. "El economista camuflado", Temas de hoy, Madrid 2007

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO



El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual.
2. Los foros del Aula Virtual.
3. La comunicación telefónica
4. El correo ordinario.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los profesores del equipo docente de la asignatura estarán de guardia en la Sede Central los jueves de 16.30 20.30, en los siguientes números de teléfono.

Ester Méndez Pérez: 91/3986328, Despacho 3.8

Rafael castejón Montijano: 91/3987858, Despacho 3.6

Juan Luis Martínez Merino: 91/3987861, Despacho 3.9

Amelia Pérez Zabaleta: 91/3987856, Despacho 3.7

El fax del departamento es : 913987821

Y también pueden dirigirse por correo postal a la siguiente dirección:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNED, C/Paseo Senda del rey nº 11, 28040 Ciudad Universitaria, Madrid

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Por su carácter práctico y específico, esta asignatura no dispondrá de un examen final sino que el alumno deberá desarrollar una serie de actividades diseñadas por el equipo docente. Estas actividades serán coherentes con los objetivos de aprendizaje esperados y con las competencias, destrezas y habilidades que se han fijado para esta asignatura. Por tanto la evaluación será continua y formativa.

En la guía de estudio y en el Aula virtual de la asignatura se explicaran más detalladamente el contenido de las actividades a realizar no obstante se evaluarán tres tipos de actividades:

1. Las actividades de aprendizaje propuestas por el equipo docente. Cada parte en que se divide el programa llevará asociada una actividad que tendrá que elaborar personalmente el alumno y que constituirá parte del trabajo final.
2. Participación en los foros. La participación activa en los foros creados en el Aula Virtual es obligatoria y formará parte de la evaluación
3. Evaluación del trabajo fin de curso, la propuesta, presentación, redacción y defensa del trabajo fin de curso formará parte de la evaluación de la asignatura.

Evaluación	PORCENTAJE	COMPETENCIA	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		Conocer el valor formativo y cultural de las materias relacionadas con la economía	



<p>Evaluación formativa: Actividades prácticas, participación en foros y Trabajo fin de curso</p>	<p>100%</p>	<p>Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias de Economía para poder transmitir una visión dinámica de las mismas Conocer los contextos en los que se aplican los diversos contenidos curriculares Detectar los conceptos especialmente difíciles de enseñar y proponer métodos alternativos de enseñanza aprendizaje de los mismos</p>	<p>Realización, presentación y defensa del trabajo fin de curso 60% Actividades de aprendizaje propuestas por el equipo docente: 30% Participación en el Campus virtual: 10%</p>
---	-------------	--	--

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

