

LOS CONSUMIDORES Y LA COMPETENCIA EMPRESARIAL EN EL MERCADO COMUNITARIO (PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO 2009)

Curso 2010/2011

(Código:26602355)

1.PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte de la Especialidad en Económicas y Políticas.

Su principal objetivo es el estudio de la empresa ante la internacionalización de la economía: sus oportunidades, retos, y alternativas de decisión con las que se encontrará el empresario para poder afrontarlos. Se trata de conocer la realidad económica de la empresa con relación al entorno en el que actúa, y desde la perspectiva de los clientes /consumidores

2.CONTEXTUALIZACIÓN

El Master de la Unión Europea proyecta un claro carácter integrador que pretende aunar áreas interdisciplinarias, ofreciendo al estudiante un bagaje de conocimientos que se traducen en dos tipos de asignaturas: obligatorias y optativas. Esta asignatura se integra en el marco del programa oficial de Postgrado en el contexto del curso de nivelación, teniendo un carácter de asignatura optativa.

La especialidad a la que pertenece esta asignatura cubre los aspectos relevantes relacionados con el ámbito económico. Así pues, en esta asignatura se aborda el estudio de la unidad económica fundamental, que es la empresa.

El estudio de la empresa y sus relaciones con el mercado exterior, complementa las competencias adquiridas en el resto de las asignaturas de la especialidad en la que se encuentra esta asignatura. Se trata de adquirir un conocimiento más amplio que permita al estudiante comprender los procesos económicos, objetivo del Master.



3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Con independencia de los requisitos exigidos para cursar el Master en general, es conveniente que el estudiante tenga conocimientos de otros idiomas: en particular inglés y/o francés, lo que le permitirá acceder a la documentación existente en estas lenguas.

Por otra parte, es deseable que posean un conocimiento, como mínimo a nivel de usuario, de la informática, que le permita acceder a todo material disponible en la red para su aprendizaje en un plano de igualdad con respecto a otros estudiantes.

Así mismo, se pide al estudiante disposición suficiente para realizar un seguimiento en la prensa nacional de los temas de la Unión Europea, especialmente aquellas cuestiones que tengan una relación directa con el contenido de esta materia.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que el alumno sea capaz de identificar las opciones con las que cuenta la empresa para seguir su actividad en el ámbito comunitario.

Conocerá las características de la empresa como un sistema abierto que interactúa con su entorno. Aprenderá las estrategias competitivas con las que cuenta el empresario decisor, haciendo hincapié en el proceso de internacionalización de la empresa.

Asimismo, el alumno será capaz de identificar los modelos de calidad idóneos para la mejora continua de la misma en el marco de la Unión Europea, y valorar las diferentes opciones con las que cuenta.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido de la materia se estudiará en el desarrollo de dos bloques temáticos. En primer lugar se estudiará la empresa como unidad económica de referencia y desde la perspectiva de su consideración de sistema abierto. Así, se abordará el estudio de las organizaciones empresariales como entidad internacional. Se acometerá el estudio del crecimiento empresarial considerando las diferentes estrategias haciendo especial énfasis en este proceso de internacionalización. En un segundo bloque se abordará el estudio de la excelencia empresarial, en especial, los sistemas de calidad relacionados con la empresa en el ámbito europeo. Se cierra este bloque con un tema de especial interés para la sostenibilidad de la empresa internacional que es el aprendizaje organizativo y la gestión del conocimiento.

Así pues, los temas quedarán desarrollados en el siguiente índice temático:

1. La empresa como sistema abierto.
2. Proceso de internacionalización de la empresa.
3. Estrategias empresariales e internacionalización.
4. Alianzas estratégicas
5. La excelencia empresarial.
6. Modelo EFQM y sistemas de calidad para la empresa europea.
7. Aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento



6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica. Para ello se plantea la siguiente estrategia didáctica:

- Los estudiantes disponen de material didáctico en la plataforma virtual ALF. En el contenido de dicho material se abordan aspectos teóricos y prácticos que serán objeto de evaluación.
- Además, en el curso virtual:
 - Ø existen otros materiales adicionales, enlaces a páginas web, y otros recursos didácticos, para poder obtener una visión general de cada uno de los temas y la relación con otras materias del plan de estudios del Máster.
 - Ø El estudiante puede interactuar con otros estudiantes y con los profesores en los foros del curso.
- Se incluyen diversos cuestionarios, preguntas de auto evaluación, y temas de debate al término de cada uno de los temas.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El contenido de la asignatura que será objeto de evaluación se encuentra disponible para el estudiante a través de la Plataforma Virtual Alf.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se podrán ampliar los conocimientos acerca de la empresa y la internacionalización de la misma a través de la bibliografía y los enlaces indicados en el apartado correspondiente de la plataforma virtual de la UNED, Alf.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Centro de Documentación Europea UNED.

cde@adm.uned.es

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los alumnos podrán realizar sus consultas a través de los foros dentro de la Plataforma Virtual Alf, por



teléfono en los horarios de tutorías, por correo postal, electrónico, o mediante fax.

El horario de atención a los estudiantes es el Jueves de 16.00 a 20.00 horas.

Correo electrónico: brodrigo@cee.uned.es

Teléfono de contacto: 913988037

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de la adquisición de conocimientos en esta materia de se realizará mediante:

1. Realización de un trabajo de reflexión y aportación personal sobre un tema de los recogidos en la asignatura, a elegir sobre cinco previamente propuesto por el profesor.
2. Realización de un examen que se realizará a través de la plataforma virtual.

La calificación final será la media de la obtenida en las partes, siempre que ambas hayan sido superadas.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

