

HISTORIA DEL LIBRO Y DE LA IMPRENTA

Curso 2011/2012

(Código: 64019089)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Historia del libro y de la imprenta es una asignatura de particular interés para quienes deseen dedicarse a la docencia y a la investigación en los distintos campos filológicos, así como para todos aquellos que se orienten a una salida profesional relacionada con el mundo del libro (editoriales, librerías), de la documentación, de las bibliotecas o de los archivos.

Se trata de una asignatura orientada a adquirir unos conocimientos básicos sobre las diferentes formas de transmisión de los textos desde la antigüedad, centrada particularmente en la historia del libro y de la imprenta.

Esta asignatura de 5 créditos ECTS tiene carácter optativo y puede cursarse en el segundo semestre del tercer o cuarto año de Grado.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Esta asignatura pertenece a la materia n.º 9 del Grado en Lengua y Literatura Españolas: LITERATURA ESPAÑOLA Y SUS RELACIONES CON OTROS ÁMBITOS (20 créditos ECTS)

Esta materia se centra en el estudio de una serie de aspectos no históricos que ponen en relación a las creaciones literarias con la historia, el cine o el modo de producción y difusión del arte literario. Se estudia, además, debido al interés social la escritura literaria producida por mujeres, a través de las siguientes asignaturas:

1. Imagen literaria de la historia de España (Obligatoria de cuarto curso; 8.º semestre; (Obligatoria 4º; 5 créditos ECTS)
2. Literatura española, teatro y cine (Optativa de tercero o cuarto curso; 5.º o 7.º semestre; 5 créditos ECTS)
3. Literatura española y género (Optativa de tercero o cuarto curso; 5.º o 7.º semestre; 5 créditos ECTS)
4. Historia del libro y de la imprenta (Optativa de tercero o cuarto curso; 6.º u 8.º semestre; 5 créditos ECTS)

Los conocimientos adquiridos en *Historia del libro y de la imprenta* son útiles no solo en el campo de la investigación filológica y de la docencia, sino que también encuentran su aplicación en el ámbito de trabajo en bibliotecas y archivos, y en el amplio sector del mundo editorial y del comercio de librería.

La preparación de esta materia lleva consigo un desarrollo de su capacidad de iniciativa, de planificación y de organización del tiempo. Además potencia el razonamiento crítico del alumno y su toma de decisiones, al poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos, y contribuye a que se familiarice con las herramientas y recursos de la sociedad del conocimiento, en particular las bibliotecas tradicionales y el uso de las TIC, siempre con un comportamiento que respete los valores democráticos y un compromiso ético personal.

La ubicación de esta asignatura en el plan de estudios de Grado supone una primera aproximación al mundo del libro, que encuentra un complemento en la asignatura *Fuentes para la investigación de la Literatura Española* del Máster en Formación e investigación literaria y teatral en el contexto europeo, aunque no son necesariamente interdependientes.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Aunque no es preciso poseer una formación específica previa para estudiar esta materia, es muy conveniente un buen conocimiento –dominio– de la lengua castellana y, si bien no es imprescindible, de la lengua latina.



También es aconsejable que el alumno posea cierta familiaridad con las tecnologías de la información y de la comunicación, que le facilitarán la realización de algunos ejercicios prácticos a través de la red.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con esta asignatura se espera que el estudiante adquiera un conocimiento de la historia del libro y de la imprenta que le capacite para aplicar las competencias y los conocimientos adquiridos a la hora de enfrentarse a la investigación filológica, de transmitir los resultados de su aprendizaje por medio de la docencia a distintos niveles, o de ponerlos en práctica en el ejercicio profesional en los diferentes ámbitos relacionados con el mundo del libro, como son las bibliotecas, los archivos y el mundo editorial o de la librería.

Al haber cursado esta asignatura el alumno deberá conocer la historia de las distintas etapas que ha atravesado la transmisión escrita de textos desde la antigüedad hasta nuestros días y ser capaz de identificar, distinguir, datar y describir (en sí mismos y en relación con el contexto histórico en el que se inscriben) los ejemplares -manuscritos o impresos- pertenecientes a cada uno de esos períodos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura consta de cinco bloques temáticos, cuyos contenidos se articulan en orden cronológico.

Integran el primer bloque temático los tres primeros temas, en los que se estudia la transmisión de los textos desde la aparición de la escritura hasta la invención de la imprenta.

El segundo bloque temático, que consta de cuatro temas, se dedica a la que suele llamarse época de los incunables, o sea desde la invención de la imprenta hasta las primeras décadas del siglo XVI.

En los cuatro temas del tercer bloque temático se estudia la historia del libro y de la imprenta en la Europa moderna hasta la caída del Antiguo Régimen. Los cinco temas del cuarto bloque temático se dedican al estudio de lo que se conoce como la segunda revolución del libro y el nacimiento de su difusión como fenómeno de masas hasta la actualidad, en la que se enfrenta a los retos de las nuevas tecnologías.

6.EQUIPO DOCENTE

- [ANA MARIA FREIRE LOPEZ](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología utilizada en la impartición de esta asignatura es la propia de la educación a distancia, con la ayuda de las TIC.

De acuerdo con la normativa europea, en la que cada crédito equivale a 25 horas de trabajo, el tiempo dedicado a *Historia del libro y de la lectura* será de 125 horas. Por el carácter de esta asignatura, se aconseja al alumno que dedique al estudio un mínimo de 85 horas, destinando el resto del tiempo a la realización de las prácticas y a actividades de campo que implican visitas a bibliotecas, archivos y museos.

8.EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo por medio de una prueba final, de dos horas de duración, que constará de una parte teórica (preguntas) y una parte práctica (análisis y comentario de una imagen relacionada con la *Historia del libro y de la imprenta*). La nota de esta prueba tendrá un valor del 80% de la calificación final, siendo de un 20% el valor de la evaluación continua o



formativa. Ésta se llevará a cabo a distancia, a través de la plataforma virtual, con la colaboración del profesor-tutor de la asignatura y sólo se sumará a quienes hayan aprobado el examen presencial.

Las pruebas presenciales tendrán lugar en la convocatoria ordinaria de junio. Una segunda oportunidad es la convocatoria extraordinaria de septiembre para quienes no hayan superado la prueba en junio o por alguna otra razón deseen presentarse directamente en la convocatoria de septiembre.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

BARBIER, Frédéric, *Historia del libro*, Madrid, Alianza Editorial, 2005.

Por su contenido y, secundariamente, por encontrarse con facilidad en el mercado, éste será el texto-base de la asignatura y el programa coincide casi plenamente con su división en capítulos. No obstante, en cada unidad del temario desarrollado se señalará la bibliografía complementaria pertinente al estudio de cada tema.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Otros manuales:

DAHL, Svend, *Historia del libro*, Madrid, Alianza Editorial, 2006 [1972].

Este manual es un clásico para el estudio de esta materia, que ha sido utilizado por generaciones de estudiantes, pero actualmente ya no se reedita y está descatalogado. No obstante, podrá ayudar al alumno que tenga acceso a él.

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito, *Manual de historia del libro*, Madrid, Gredos, 2004 [2000]

Obra documentada y útil, que complementa a las anteriores, aunque la amplitud de los contenidos que abarca excede en algunos aspectos lo que cabe exigir en un nivel de Grado. Actualmente también se encuentra descatalogado por la editorial.

Además pueden ayudarle:

BOTREL, J.-F., V. INFANTES y F. LÓPEZ (directores), *Historia de la edición y de la lectura en España, 1472-1914*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003.

CLAIR, Colin, *Historia de la imprenta en Europa*, Madrid, Ollero y Ramos, 1998 [hay reimpresiones].

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito, *Historia universal del libro*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993.

MILLARES CARLO, Agustín, *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*, Fondo de Cultura Económica, 1993 [1981].

RUIZ GARCÍA, E., *Manual de codicología*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1988.

SIMÓN DÍAZ, José, *El libro español antiguo. Análisis de su estructura*, Madrid, Ollero y Ramos, 2000 [1983]



11.RECURSOS DE APOYO

Los alumnos contarán con el curso virtual, en el que conviene que entren periódicamente, pues es el modo de disponer en todo momento de la información actualizada con relación a la asignatura.

Para la preparación de la misma el alumno cuenta con las bibliotecas de la UNED, las de los centros asociados y muy especialmente la Biblioteca Central, a través de cuyo portal tendrá acceso a una serie de recursos electrónicos y bases de datos que le ayudarán en la preparación de la materia.

12.TUTORIZACIÓN

Esta asignatura será impartida durante el curso 2011-2012 por la profesora:

[Ana María Freire López](#), cuyo horario de atención al alumno es:

Lunes, de 10 a 14.

Miércoles, de 10 a 14 y de 15'30 a 19'30.

Dirección postal:

Departamento de Literatura Española y Teoría de la Literatura

Facultad de Filología – UNED

Senda del Rey, 7 (Ciudad Universitaria)

28040 - MADRID

Teléfono: 91 398 68 82.

E-mail: afreire@flog.uned.es

El horario de tutoría de esta asignatura deben consultarlo en el Centro Asociado al que pertenecen.

