

MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS

Curso 2011/2012

(Código:65013019)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS) es una asignatura obligatoria del primer cuatrimestre del tercer curso del Grado en Economía. La asignatura tiene 6 créditos ECTS.

La finalidad de la asignatura es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del productor. Dicha modelización se llevará a cabo suponiendo que el fin último de las empresas es la maximización del beneficio. Bajo dicho supuesto, se estudiarán las decisiones de la empresa según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que la empresa funcione (mercados de competencia perfecta, monopolísticos y oligopolísticos).

Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio donde se utiliza profusamente el razonamiento a través de gráficos y una formulación matemática sencilla.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS) pertenece al bloque temático de Análisis Económico, que tiene dos contenidos fundamentales: Microeconomía y Macroeconomía.

Dentro del plan formativo del Grado en Economía, el bloque temático ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía) se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA de primer curso del Grado en Economía. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática.

Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: MICROECONOMÍA (CONSUMO), de segundo curso, y MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS), de tercer curso, que abordan los mismos temas que se abordan en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de formalización matemática para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos.

Finalmente, el plan formativo del Grado en Economía dentro del Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía), se cierra con la asignatura MICROECONOMÍA AVANZADA, de cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico avanzado.

La formación que proporciona la asignatura MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS) guarda relación con muchas de las competencias específicas de la profesión de economista:

- Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.
- Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.



- Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de los recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar racionalidad y eficacia del análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Evaluar y enjuiciar críticamente las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores según los objetivos.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No debería matricularse en esta asignatura ningún alumno que no haya cursado y aprobado las asignaturas de INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA y MICROECONOMÍA (CONSUMO), del primer y segundo curso del Grado en Economía respectivamente.

Además, el alumno debería haber aprobado la asignatura de MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO, también de primer curso del Grado en Economía, donde se abordan las nociones elementales del cálculo diferencial e integral y de optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática que se utiliza en esta asignatura. Resumiendo se puede decir que en la microeconomía el comportamiento del productor se modeliza como un problema de optimización (maximización/minimización) de una función objetivo sujeta normalmente a alguna restricción.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta asignatura es eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del productor como agente económico en según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que funcione.

El estudiante que supere esta asignatura debe ser capaz de:

1. Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al comportamiento del productor: función de producción, producto marginal, relación técnica de sustitución, rendimientos a escala, etc.
2. Comprender el comportamiento optimizador de las empresas e interpretar la dualidad existente entre la maximización del beneficio y la minimización de costes.
3. Deducir cómo se ajustan los precios para que las decisiones de demanda y de oferta de los agentes económicos sean compatibles.
4. Comprender e interpretar los distintos tipos de mercados: competitivo, monopolístico y oligopolístico.
5. Valorar cómo las decisiones de los distintos agentes económicos (consumidores y productores) pueden influir sobre las posibilidades de los demás agentes.
6. Entender el significado de los bienes públicos.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa de la asignatura contiene los siguientes temas:

- Tema 1. La Tecnología.
- Tema 2. La maximización del beneficio.
- Tema 3. La minimización de los costes.



Tema 4. Las curvas de costes.
Tema 5. La oferta de la empresa.
Tema 6: El equilibrio.
Tema 7. La oferta de la industria.
Tema 8: El monopolio.
Tema 9. La conducta del monopolio.
Tema 10. Los mercados de factores.
Tema 11. El oligopolio.
Tema 12. El intercambio.
Tema 13. La producción.
Tema 14. El bienestar.
Tema 15. Las externalidades.
Tema 16. Los bienes públicos.

6.EQUIPO DOCENTE

- [ANA MARTIN MARCOS](#)
- [MARIA TERESA GARIN MUÑOZ](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para el estudio de esta asignatura el alumno dispone del libro de texto y de una Guía Didáctica. Esta Guía es gratuita y está disponible en el curso virtual desde principios del curso. Su consulta resulta imprescindible porque contiene:

- Todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio del libro de texto.
- Las indicaciones de los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.
- Comentarios y aclaraciones a los contenidos de libro de texto
- Preguntas tipo test y sus soluciones.
- Uno o varios problemas tipo, resueltos con detalle.

El alumno debe abordar el estudio metódico del libro de texto ayudado por la Guía Didáctica. Se deben realizar los correspondientes ejercicios de autoevaluación propuestos, tanto en el libro de texto como en la Guía didáctica.

Finalmente, cuando proceda, se colgarán dentro del curso virtual exámenes finales resueltos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura.

De acuerdo con los 6 ECTS de esta asignatura, que implican 150 horas de trabajo, la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:

- Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)
 - Estudio del libro de texto ayudado por la Guía didáctica
 - Preparación y realización de la prueba de evaluación continua.
 - Preparación y realización del examen final.
- Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).

8.EVALUACIÓN

Examen final



El examen final consta de tres partes:

1. PREGUNTAS DE TIPO TEST: 8 preguntas de tipo test de conocimientos básicos, normalmente con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas correctamente contestadas tendrán un valor de +0,5; las respuestas incorrectas descuentan -0,2; las no contestadas no puntúan. (Hasta 4 puntos).
2. PREGUNTAS CORTAS: 2 cuestiones a desarrollar de forma muy breve en el espacio reservado para ello. (Hasta 2 puntos).
3. PROBLEMA: un ejercicio numérico para resolver en el espacio reservado para ello. (Hasta 4 puntos).

El aprobado se consigue con 5 puntos.

Este examen final tendrá una duración de dos horas. Sólo está autorizado el uso de calculadora no programable durante la realización de la prueba.

Evaluación continua

La evaluación continua consiste en una prueba de carácter voluntario que se realizará a través del curso virtual. Esta prueba consistirá en un examen tipo test. Los detalles sobre el número de preguntas y la duración del mismo se anunciarán con la suficiente antelación en el curso virtual. Esta prueba se realizará en torno a la segunda semana de diciembre y abarcará los temas 1 al 9, ambos incluidos. Se valorará sobre 10 puntos.

Este examen o prueba de evaluación continua (PEC) sirve para subir la nota del examen final hasta 1 punto, siempre y cuando se haya aprobado la misma. Es decir, si el alumno obtiene en la PEC una nota igual o superior a 5, se le añadirá a la nota del examen final la puntuación resultante de multiplicar la nota del PEC por 0,1.

Por ejemplo, si un alumno saca un 6 en el examen final y un 8 en la PEC, su calificación final será $6 + (0,1) \cdot 8 = 6,8$

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788495348272
Título: MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)
Autor/es: Varian, Hal R. ;
Editorial: ANTONI BOSCH

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

Como ayuda para el estudio del libro de texto existe una Guía Didáctica disponible de manera gratuita en el curso virtual desde principios del curso. Su consulta resulta imprescindible porque contiene:



- Todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio del libro de texto.
- Las indicaciones de los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.
- Comentarios y aclaraciones a los contenidos de libro de texto
- Preguntas tipo test y sus soluciones.
- Uno o varios problemas tipo, resueltos con detalle.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788480043120
 Título: MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS (1ª)
 Autor/es: Garín Muñoz, Mª Teresa ;
 Editorial: CERA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788483225004
 Título: MICROECONOMÍA (7ª edición)
 Autor/es: Rubinfeld, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;
 Editorial: PEARSON-PRENTICE HALL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Se incluyen en este apartado otros libros de texto alternativos, que también abordan los mismos temas del programa de la asignatura, a efectos puramente informativos. No siendo necesario su estudio para prepararse la asignatura, sino más bien un medio de consulta para ampliar conocimientos y/o tener otra visión alternativa del tratamiento de los temas, para aquél que esté interesado en ello.

11.RECURSOS DE APOYO

El Curso virtual es el principal recurso de apoyo al estudiante. En él están disponibles materiales didácticos que sirven de ayuda para el estudio.

El Curso virtual es además el lugar propicio para la interacción del estudiante con la comunidad educativa. En este espacio los estudiantes dispondrán de foros de debate sobre los distintos aspectos del programa.

12.TUTORIZACIÓN

Equipo Docente



El aula virtual es una herramienta de comunicación muy potente entre los alumnos, profesor y tutores, siendo además muy sencilla de utilizar. Es el lugar idóneo para consultar cualquier cuestión referente a la asignatura. Les recomiendo que se acostumbren a usarla.

Aún así, también es posible la comunicación telefónica, presencial, por correo postal o por correo electrónico:

- Las consultas telefónicas serán los JUEVES LECTIVOS de 16:00 a 20:00 horas, en el teléfono: 91 398 63 64.
- Las consultas presenciales serán igualmente los JUEVES LECTIVOS de 16:00 a 20:00 horas, en el despacho 2.30 de la segunda planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Por correo postal deben escribir a la siguiente dirección:

Ana Martín Marcos
Despacho 2.30. Segunda Planta.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad Nacional de Educación a Distancia.
Paseo Senda del Rey 11
28040 Madrid

- Se ruega que para las consultas de correo electrónico utilicen la dirección de correo electrónico del Aula Virtual.

Tutores

Cada alumno tendrá un Profesor Tutor del Centro Asociado al que corresponda o que le pueda ser asignado. Podrá asistir a las tutorías del Centro, contactar con él en su horario de tutoría o a través del aula virtual para plantearle cuantas dudas puedan surgirle u orientaciones precise.

