

PSICOLOGÍA DE LA ADQUISICIÓN DE SEGUNDAS LENGUAS (L2)

Curso 2011/2012

(Código: 22203195)

1. PRESENTACIÓN

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Hay varias razones para situar la *Psicología de la adquisición de L2* en un currículum para futuros psicólogos de la educación. En primer lugar contamos con motivos de contexto. El primero de estos motivos contextuales tiene que ver con la sociedad y la historia de España; en nuestro país conviven comunidades en las que se emplea tanto el español o castellano, como alguna lengua vernácula propia, que funciona como L1 de sectores más o menos numerosos de la población. Este hecho social y lingüístico y sus consecuencias educativas ya justificaría por sí solo que la *Psicología de la adquisición de L2* formase parte del perfil formativo de los psicólogos de la educación. Hay al menos otras tres razones de orden contextual para que este conjunto de conocimientos resulte relevante en nuestro sistema educativo, y para que sea pertinente llamar la atención de la psicología hacia los fenómenos implicados en la adquisición de segundas lenguas. En efecto, en los últimos diez años nuestro país ha sido receptor de millones de personas, emigrantes que han venido a España en busca de una vida mejor. Una de las claras consecuencias educativas de este fenómeno migratorio es que nuestro sistema escolar ha de integrar un número muy significativo y creciente de niños y adolescentes cuya primera lengua no es el español, ni ninguna otra de las restantes lenguas reconocidas por la Constitución. La enseñanza del español como lengua extranjera se ha convertido en una exigencia inaplazable para nuestro sistema educativo. Conseguir que los agentes relevantes del sistema educativo sean conscientes de las dificultades y opciones que se abren para la enseñanza del español como L2 y, muy especialmente los problemas a los que han de enfrentarse los profesores de español L2, permitirá prevenir una de las causas de fracaso escolar que podría llegar a tener un papel significativo en nuestras escuelas en años venideros.

Un segundo motivo que justifica el interés de incorporar la Psicología de la adquisición de L2 a nuestra propuesta de Máster es la relevancia que adquiere la enseñanza de segundas lenguas como resultado del proceso de integración en la Unión Europea. La integración política, económica y social de Europa supone que los ciudadanos europeos deberán manejar con fluidez al menos dos de las lenguas de la UE. Las consecuencias educativas de tal demanda son evidentes, como también lo es la necesidad de mejorar el rendimiento de nuestro sistema educativo en este ámbito.

En tercer lugar y de manera prácticamente simultánea a la llegada masiva de emigrantes a nuestro país, el español, una lengua hablada en este momento por más de 450 millones de personas, se ha convertido en la segunda lengua de comunicación internacional, únicamente precedida por el inglés en este ámbito y desplazando a otras lenguas como el francés, el alemán o el italiano. La demanda de enseñanza del español en países como los Estados Unidos, Brasil y los miembros de la Unión Europea (a los que habría que sumar algunos países de Asia en menor medida, pero de modo significativo y también creciente) y, consecuentemente, la demanda de formación de profesores de español, ha crecido exponencialmente en los últimos años y previsiblemente va a continuar en aumento. Este hecho, cuya relevancia económica es obvia, supone que el mercado de la enseñanza del español como L2 ha pasado de tener una importancia relativamente marginal en nuestra economía, a constituirse en una de las áreas de expansión más prometedoras a medio y



largo plazo. Conviene entender que estamos hablando de un mercado que implicará en un futuro inmediato miles de puestos de trabajo directos en el ámbito educativo, tanto en la enseñanza del español como L2, como en la correspondiente formación y actualización de profesores, en entornos reglados y no reglados, públicos y privados, en el ámbito editorial, en el diseño, la producción, la evaluación y la mejora de material didáctico en todo tipo de soportes; este tipo de mercado incluye además un potente componente turístico y de producción cultural, entre otros muchos campos asociados y colaterales.

Por último, la investigación y la aplicación de modelos y teorías psicológicas a la adquisición de L2 también deberán tener un efecto favorable sobre la propia Psicología de la Educación. Resulta indudable que mejorar nuestros conocimientos sobre la adquisición de segundas lenguas permitirá completar y enriquecer muy sustancialmente la imagen que tenemos de la lengua. En los últimos decenios la psicología evolutiva ha acumulado una cantidad creciente de datos y ha sofisticado sus modelos sobre la adquisición de la lengua materna; sin embargo, estamos seguros de que completar esa imagen con los procesos relativos a la L2 ya está permitiendo tener una imagen mucho más clara de la importancia de los factores actitudinales, culturales y de contexto social en la lengua, además de conducirnos a depurar y mejorar los procedimientos de instrucción.

La Psicología de la adquisición de L2 es básicamente una asignatura teórica, de carácter introductorio, en el sentido de que muy a menudo será la primera vez que los alumnos aborden estos contenidos, y uno de cuyos objetivos más importantes tiene que ver con las actitudes. En efecto, una de las metas principales de esta materia es despertar el interés de los alumnos por estos asuntos y hacerles cobrar conciencia de la importancia y las consecuencias que la adquisición de L2 tienen tanto socialmente, como en la educación.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Como en muchas de las asignaturas de este Máster, ser capaz de leer con fluidez en inglés resulta imprescindible para poder abordar esta materia. De nuevo, al igual que en otras materias, es necesario contar con un acceso de banda ancha a la red y el manejo básico de internet y las TIC para acceder adecuadamente al curso virtual y sus actividades. En cuanto a los contenidos, y al igual que en otros casos, damos por supuesto un conocimiento algo más que básico de la arquitectura cognitiva humana, muy especialmente de los mecanismos de aprendizaje y de los modelos de memoria y procesamiento del lenguaje. Creemos que los problemas potenciales de esta materia para nuestros alumnos se centrarán más bien en el hecho de tratarse de contenidos relativamente novedosos que en la dificultad intrínseca de los mismos. Por otra parte estimamos que la pertinencia educativa de los procesos a estudiar, hará que esta asignatura resulte un verdadero descubrimiento de gran interés para muchos alumnos.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cuando concluya su trabajo con la asignatura *Psicología de la Adquisición de L2*, el alumno será capaz de:

1. Valorar la importancia creciente de la enseñanza de segundas lenguas y la necesidad de contar con profesionales que presten apoyo a este proceso desde la Psicología de la Educación
2. Conocer y enumerar las principales diferencias y las principales semejanzas que se presentan entre la adquisición de L1 y L2.
3. Definir y describir las competencias que deben desarrollarse para poder considerar adquirida una L2.



4. Comparar y diferenciar los conceptos de bilingüismo y adquisición de L2.
5. Describir las características básicas del modelo comunicativo y del enfoque por tareas, incluyendo sus fundamentos teóricos en la descripción.
6. Conocer y comprender el papel de la interlengua y del análisis de errores en la adquisición de L2.
7. Realizar una lista de los principales instrumentos de evaluación de L2, indicando sus funciones y tipos de población y contextos para los que resultan adecuados.
8. Conocer el papel que cumple el Marco Común Europeo de Referencia en la enseñanza de L2, indicando cuáles son sus principales aportaciones.
9. Identificar los principales usos de las TIC en la adquisición de L2, orientando sobre su empleo
10. Conocer el papel que cumplen las variables motivacionales y culturales en la adquisición de L2, siendo capaz de orientar respecto a su empleo para mejorar el rendimiento de los alumnos.
11. Comprender el papel que cumplen las diferencias individuales en las adquisión de L2.

Indicar los principales beneficios, dificultades y problemas que pueden derivarse de la adquisición de L2, identificando sus causas respectivas.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa de la asignatura *Psicología de la adquisición de L2* está organizado en tres Bloques. El primero de ellos aborda contenidos introductorios que en esta materia, por su novedad, cobran especial importancia. Se trata de aportar al alumno una estructura de conceptos básicos que le permita incorporar e interpretar los temas restantes y que, simultáneamente, le permita poner en relación el contenido de esta materia con lo que ya conoce. En primer lugar parece pertinente establecer una comparación entre la adquisición de la L1 y la L2, ¿qué tienen en común y qué diferencia estos procesos?, ¿qué competencias se adquieren mediante el dominio de una L2? ¿qué semejanzas y qué diferencias existen entre la adquisición de una L2 y el concepto de bilingüismo? A estas preguntas dedicamos el primer bloque de contenido de la asignatura.

En el segundo Bloque entramos de lleno en el proceso enseñanza-aprendizaje de L2 y sus características. Abordamos el modelo dominante en la instrucción, el modelo comunicativo y el enfoque por tareas; consideramos la interlengua y el método de análisis de errores, un concepto que ha ido ganando espacio en ámbitos bien diferentes de la adquisición de L2. Seguidamente abordamos los fundamentos y procedimientos de evaluación de las competencias descritas en el bloque anterior, para terminar este bloque haciendo referencia al Marco Común de referencia europeo para la enseñanza de lenguas y el empleo de las TIC para el desarrollo de competencias comunicativas en L2.



Por último, en el tercer Bloque profundizamos en varios de los procesos psico-educativos más relevantes para la adquisición de L2 y que más prometedores resultan para la implementación de intervenciones de apoyo. Nos referimos a la motivación, el aprovechamiento de la interacción social, la consideración detallada del contexto y de los factores culturales y la existencia de significativas diferencias individuales en los procesos de asimilación. Finalmente, en el último tema elaboramos un cierre general en el que repasamos los beneficios, las dificultades y los problemas que rodean la adquisición de L2 en el sistema educativo.

Bloque 1: Introducción y conceptos básicos.

1. ¿Qué significa aprender una segunda lengua?
2. Contraste entre la adquisición de L1 y L2.
3. Competencias en el uso de L2
4. Bilingüismo y L2.

Bloque 2 : Enseñanza de L2

5. Enfoques y métodos en la enseñanza de L2: El modelo comunicativo en la enseñanza de L2
6. Interlengua y análisis de errores en la enseñanza de L2.
7. Evaluación de competencias en L2.
8. El Marco Común Europeo de referencia para la enseñanza de L2.
9. Recursos y Nuevas tecnologías en la enseñanza de L2



Bloque 3: La motivación y el contexto en la enseñanza de L2

10. La motivación y la interacción social en la enseñanza de L2

11. El contexto y la cultura en la enseñanza de L2.

12. Diferencias individuales en la adquisición de L2.

13. Beneficios y dificultades de la adquisición de L2.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JESUS IGNACIO MARTIN CORDERO](#)

7.METODOLOGÍA

En el transcurso de su trabajo el alumno realizará básicamente cuatro tipos de actividades. Una parte muy sustancial de su tiempo (aproximadamente 2/3) lo empleará en el estudio de distintos documentos que podrá obtener a través del curso on-line. Se trata de material escrito originado en las bases de datos de acceso para los alumnos de la materia; en principio puede estimarse que los alumnos trabajarán un artículo corto por cada uno de los temas, a los que habrá que añadir introducciones por cada uno de los Bloques y un capítulo general igualmente para cada Bloque. Los artículos de revistas serán accesibles a partir de las distintas bases de la Biblioteca de la Facultad de Psicología y los capítulos y materiales introductorios serán dispuestos en formato pdf.

Además de trabajo con los materiales descargados desde la red, el alumno dedicará entre el 10% y el 15% de su tiempo a participar de actividades virtuales, tales como foros, desarrollo de un blog y encuentros en la red. El tercer tipo de actividad será un ensayo breve, realizado a partir de materiales que se podrán a su disposición y que versará sobre los aspectos aplicados de la asignatura, a esta tarea estimamos que se dedicará otro 15% aproximado del tiempo de trabajo.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO



11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

