ASIGNATURA DE MÁSTER:

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED

Curso 2011/2012

(Código:23301063)

1.PRESENTACIÓN

La nueva sociedad digital ha modificado los procesos de transmisión del conocimiento. Atrás han quedado los modelos clásicos de la educación tradicional de caracter transmisionista para desarrollar modelos de gestión del conocimiento basado en las redes sociales de aprendizaje.

La sociedad del conocimiento se caracteriza por la creación de un nuevo espacio de socialización del conocimiento que es fruto de la interacción y colaboración de un amplio número de internautas.

La asignatura aborda la creación, gestión y evaluación de redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La generación de conocimiento en el ciberespacio se produce mediante procesos de intercambio deslocalizados, formando parte de redes de comunicación social. Este principio que se mantiene invariante desde la eclosión social de Internet, se ha visto impulsado últimamente con la aparición de una serie de aplicaciones informáticas que subrayan el componente reticular de las relaciones personales y grupales en la red. En ese sentido, la aparición de la Web social supone un nuevo marco para potenciar la construcción colectiva del conocimiento, que tiene lugar en escenarios deslocalizados y que presentan una estructura reticular compleja.

Este contexto sociocultural basado en relaciones e intercambios constituye un pilar esencial en las sociedades basadas en el conocimiento, donde la red Internet adquiere una condición de base material: por un lado, es el lugar donde se genera el conocimiento; por otro, actúa impulsando su difusión a otros ámbitos gracias a la lógica digital; y, finalmente, sirve de marco apropiado al tipo de relaciones implicadas en los procesos creativos y de innovación que garantizan el mantenimiento del sistema.

En las sociedades basadas en el conocimiento se da una apropiación plena de Internet por colectivos e individuos. Esto permite pasar de los usos clásicos de la red como medio de obtención, gestión y distribución de información, hasta convertirla en un escenario enriquecido que favorece el intercambio y la construcción de conocimiento. De otro lado, la simplificación de los interfaces tecno-cognitivos propiciados por la web social, hace que se refuercen los componentes básicos del aprendizaje social basado en comunidades que generan contenidos y los comparten grupalmente.

Conocer las coordenadas teórico-prácticas y el modo de analizar los aprendizajes colectivos que se generan en redes es básico para iniciar acciones socioeducativas en una sociedad basada en el conocimiento. En esta asignatura se estudiarán los procesos de generación de conocimiento y la forma en que se producen los aprendizajes en redes sociales, tomando como campo de estudio natural los flujos de comunicación en Internet, pero incorporando también otras formas de relación en grupos de intercambio cerrados.

El logro de las competencias previstas en la asignatura aportará una visión adecuada de las relaciones y las dinámicas socioeducativas en la sociedad del conocimiento, en la línea de los objetivos básicos de este master. Igualmente, conocer los métodos de investigación de los procesos sociales en Internet garantizará un adecuado encaje del perfil de los egresados en el desempeño de diversas tareas profesionales-investigadoras del rango de competencias de este master.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Conocimiento básico de Internet (manejo de herramientas con un nivel de usuario).

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
35499CE7C84AF0A17112330A30B23BB3

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar los componentes de la socialización y compartición de conocimiento en el ciberespacio.- Conocer las claves de la organización social basada en redes.- Conocer los principios operativos de las comunidades de práctica y su transferencia a las redessociales.- Conocer los principales modelos de gestión del conocimiento basados en redes de aprendizaje.- Diseñar procesos de gestión de conocimiento en red basados en el uso de artefactos.- Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red.- Evaluar de forma práctica el comportamiento organizativo en comunidades de aprendizajevirtuales.- Realizar prácticas de e-moderación en comunidades de aprendizaje virtuales.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

4.1.- Aprendizaje colaborativo en Internet: de los diseños formativos cerrados al modelo de la Web 2.0.

Contenidos orientados a conocer las concreciones del aprendizaje en el ciberespacio. En la medida en que el espacio abierto de Internet puede ser acotado con fines formativos en comunidades virtuales, nos encontramos ante dos modelos contrapuestos, aunque con posibilidad de dialogar: el modelo cerrado de los entornos virtuales de aprendizaje y el abierto de los diseños educativos basados en la lógica de la web social.

El contenido de este bloque hace referencia a los objetivos 1 y 2, y cubre aspectos de conocimiento, destrezas y actitudes. El conocimiento y análisis de las formas de colaboración en Internet ofrece una visión panorámica de las posibilidades socioeducativas del medio, lo que conduce a valorar su trascendencia e impacto en la sociedades del conociendo.

4.2.- Bases del conocimiento distribuido: aproximación a las comunidades de práctica.

Bloque temático destinado a conocer los principales elementos que configuran las prácticas educativas en entornos deslocalizados. Dentro de los diversos modelos de educación, se analizará el del aprendizaje social y, dentro de éste, la metodología de las comunidades de práctica por su capacidad de proyección en las prácticas socioeducativas en el ciberespacio.

Este bloque temático permite desarrollar los objetivos 2, 3 y 4, permitiendo generar conocimientos sobre teorías y modelos de aprendizaje y habilidades analíticas de situaciones.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
35499CE7C84AF0A17112330A30B23BB3

4.3.- Diseño de espacios de formación en el ciberespacio: socialización del conocimiento y prácticas pedagógicas informales.

Este contenido pretende capacitar en las tareas de diseño de propuestas de formación en el espacio abierto de Internet. Para ello, se parte de una concepción abierta del aprendizaje y se muestran las herramientas que permiten gestionar la complejidad en los casos de compartición de conocimiento en entornos que responden a una estructura reticular.

Tema enfocado a cubrir los objetivos 4 y 5, especialmente al desarrollo de las habilidades y destrezas prácticas genéricas comprendidas en dichos objetivos.

4.4.- Gestión del conocimiento en red: componentes y aplicaciones en organizaciones.

A medida que las herramientas de comunicación social están disponibles para

la ciudadanía, surgen nuevos elementos implicados en la creación y gestión del conocimiento. Las folksonomías como elementos de organización de contenidos, las redes sociales como espacio de conocimiento compartido o la transversalidad de las comunicaciones que utilizan la Web como plataforma son casos de análisis que se desarrollarán en este bloque. Su aplicación en el ámbito de la organización permitirá hacer un uso extenso de los conocimientos obtenidos, haciendo posible su transferencia a un contexto profesional.

Los contenidos de este bloque permiten desarrollar los objetivos 5, 6 y 7 de la asignatura.

4.5.- Redes sociales y comunidades de aprendizaje en las organizaciones.

Este bloque temático posee un componente aplicado. Se desarrolla la teoría de las redes sociales, accediendo a casos de estudio en Internet, y se traslada su aplicación al ámbito de las organizaciones de diverso tipo. Cuando las redes de comunicación se usan de forma masiva en los grupos de trabajo, los flujos de información determinan una estructura reticular. El análisis de esa estructura permite explicar buena parte del comportamiento de los individuos y subgrupos en su seno.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
35499CE7C84AF0A17112330A30B23BB3

Conocer el análisis de redes sociales y su aplicación en diversos contextos de práctica social es básico para alcanzar los objetivos 6 y 7 de esta asignatura.

4.6.- e-Moderación y evaluación de comunidades virtuales.

La moderación (tutorización, monitorización, gestión, seguimiento) de comunidades virtuales de aprendizaje es un aspecto clave en el correcto desarrollo de un proyecto educativo en la red. Este bloque desarrolla ese componente desde la aproximación de las comunidades de práctica. Se recurre a ese mismo enfoque en la evaluación de comunidades virtuales y se introducen algunas propuestas que van de lo cerrado a lo abierto en los métodos de evaluación, de manera que el estudiante adquiera una visión plena de las principales formas de valorar la calidad de los aprendizajes adquiridos en comunidades virtuales.

Estos contenidos permiten cubrir los objetivos de formación 7 y 8.

4.7.- Actividades formativas en red.

Este bloque temático aborda diversas propuestas de diseño formativo utilizando redes de comunicación. Con un enfoque eminentemente práctico los contenidos se presentan vinculados a la acción educativa aplicada.

Las actividades formativas en red se orientan al logro del objetivo 8.

6.EQUIPO DOCENTE

- DANIEL DOMINGUEZ FIGAREDO

7.METODOLOGÍA

La asignatura se impartirá siguiendo la metodología a distancia propia de la UNED. Para ello, se dispondrán herramientas para el estudio y la práctica *online* y se facilitarán materiales impresos y multimedia de manera que los estudiantes puedan acceder a los contenidos del curso y desarrollar las actividades sin necesidad de desplazarse.

El modelo pedagógico de la asignatura se basa en el método de casos. La resolución de casos prácticos está apoyada en:

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
35499CE7C84AF0A17112330A30B23BB3

contenidos de notas técnicas elaboradas *ad hoc* para cada caso;

enlaces de ampliación a otros documentos y materiales complementarios.

Además, la asignatura se basará en los siguientes principios metodológicos generales:

Aprendizaje colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.

Comunicación participativa: Con la finalidad de conformar una comunidad educativa, el modelo de comunicación se basa en la multidireccionalidad y horizontalidad de los mensajes, de todos a todos y con el docente como guía, asesor y orientador de los procesos de aprendizaje.

Estudio y práctica con materiales: El software social permite que los estudiantes interactúen con los materiales para acceder a los contenidos y desarrollar las prácticas en entornos de colaboración enriquecidos.

Evaluación basada en la resolución de casos y la presentación de un portfolio (evidencias de logros de aprendizaje) personalizado.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Hanneman, Robert A. (2004). Introducción a los métodos de análisis de redes sociales. [Online]Disponible: http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htmMolina, José Luis y Marsal, Monteserrat (2002). La gestión del conocimiento en lasorganizaciones. [Online] Buenos Aires: Libros en red. Disponible:http://www.librosenred.com/lagestiondelconocimientoenlasorganizaciones.aspWenger, Etienne (2001): Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad.Barcelona: Paidós.óWilliams, Rosalind (2004): Cultura y cambio tecnológico: el MIT. Madrid: Alianza Editorial.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Canals, A. (2003). La gestión del conocimiento. En: Acto de presentación del libro Gestión delconocimiento (2003, Barcelona) [Online]. UOC. Disponible:http://www.uoc.edu/dt/20251/index.htmlDomínguez Figaredo, D. y Alonso Díaz, L. (2004): Comunidades de aprendizaje en torno a forosvirtuales. [Online] Grupo de trabajo del II Congreso Online del Observatorio para laCibersociedad. ¿Hacia qué sociedad del conocimiento? Disponible:http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/grup.php?idioma=es&id=21Fernández, Luis Ángel (2003). Diferencias entre gestión del conocimiento (GC) y gestión deConocimiento en red (GC-r). Documento multicopiado.Garrido, A. (2003): El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de unacomunidad virtual. [Online]. Disponible: http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/index.htmlNúñez Mosteo, F.; Gálvez Mozo, A.; Vayreda Duran, A. (2002): La participación en un foroelectrónico: motivos, auditorios y posicionamientos. [Online] REDcientífica. Ciencia, tecnología ypensamiento, 47. Disponible: http://www.redcientifica.com/imprimir/doc200211290001.htmlOrtoll, E. (2003). Gestión del conocimiento y

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
35499CE7C84AF0A17112330A30B23BB3

competencia informacional en el puesto de trabajo.UOC. [Online] Disponible: http://www.uoc.edu/dt/20343/index.html

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Con el fin de garantizar un adecuado seguimiento de los aprendizajes, los

estudiantes pueden contactar con el docente a través de diversos medios:

Entornos virtuales de aprendizaje (en la Web de la UNED e Internet).

E-mail: ddominguez@edu.uned.es

Teléfono: (+34) 91 398 63 56; horario: miércoles, 15:30 – 19:30 h.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Trabajo y resolución de casos prácticos

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.METODOLOGIA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales con comunicación através de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc.El alumnado dispondrá de materiales y recursos específicos disponibles en el campus virtual de laUNED.La combinación metodológica del estudio teórico y la aplicación práctica se llevará a cabomediante la resolución de casos prácticos, cuyo planteamiento estará directamente vinculado alos objetivos competenciales de la asignatura.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
35499CE7C84AF0A17112330A30B23BB3