

ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Curso 2011/2012

(Código: 23304979)

1. PRESENTACIÓN

En esta asignatura se estudia el proceso de inserción en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo.

Se prestará una especial atención al concepto de empleabilidad, a la iniciativa personal, y al cambio profesional en entornos altamente cambiantes.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura está diseñada para proporcionar a los estudiantes conocimientos teóricos y aplicados sobre la iniciativa personal en el trabajo, la flexibilidad laboral y también la precariedad laboral; la orientación a lo largo de la vida; la orientación en la sociedad del conocimiento; y las dificultades de acceso al mundo del trabajo de algunos colectivos.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los establecidos en la legislación vigente

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo.
- Conocer y aprender a desarrollar estrategias que faciliten la intervención en los procesos de inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado de trabajo.
- Conocer los principales factores que afectan a la la calidad de vida de los trabajadores.
- Comprender la complejidad de los problemas relativos a la incorporación, mantenimiento, transferencia y actualización de las competencias profesionales y sus implicaciones sobre desarrollo profesional.
- Comprender los antecedentes personales y sociales de los grupos con riesgos de exclusión laboral y aprender a desarrollar estrategias específicas para contribuir a prevenir la exclusión.
- Conocer los Percursos Personales, Iniciativa para la empleabilidad.
- Conocer el enfoque desde el Marketing para la inserción para la inserción y el cambio profesional. La Marca Personal y la Asertividad.
- Identificar los recursos personales propios para potenciar la empleabilidad y el cambio profesional.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



TEMAS.

1. La inserción laboral.
2. Recursos personales y estrategias para la inserción (I).
3. Recursos personales y estrategias para la inserción (II).
4. Estrés laboral y burnout en el trabajo.
5. La exclusión social en el trabajo
6. Calidad de vida laboral y bienestar en el trabajo.
7. Marca personal y cambio profesional.
8. Asesoramiento y orientación laboral.

6.EQUIPO DOCENTE

- [FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS](#)

7.METODOLOGÍA

-Las actividades se llevarán a cabo con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el *campus* virtual. Éstas se realizarán sobre las bases indispensables del estudio autónomo de los materiales indicados por los equipos docentes.

-Habrá tutorías *on line* individuales o grupales cuyo objeto será la aclaración de dudas que vayan surgiendo del estudio de los materiales y la preparación de los temas.

-Se promoverá la participación informada en debates, planteados por los equipos docentes u otros estudiantes a través de los foros.

-Trabajos puntuales voluntarios y colaboración en investigaciones sobre contenidos de la asignatura.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Palací, F. J. y Moriano, J. A. (2003). El nuevo mercado laboral: Estrategias de inserción y desarrollo profesional. Madrid: UNED.



Alcover de la Hera, C. M. (2003) El contrato Psicológico: un nuevo marco para entender las relaciones laborales. Málaga, Aljibe.

Ballesteros, B., Guillamón, J. R., Manzano, N., Moriano, J. A. y Palací, F. J. (2001). Técnicas de inserción laboral. Guía universitaria para la búsqueda de empleo. Madrid: UNED.

Bisquerra, R (coord.) (1998). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Barcelona. Praxis.

Echeverría, B (1994). Formación y orientación profesional. Congreso Estatal sobre Prestación de Servicios para Personas Ciegas y Deficientes Visuales. Madrid. ONCE.

Fernández Cornejo, J.A.; Algarra Paredes, A. (2000). El mercado de trabajo en la Unión Europea. Fundamentos teóricos y políticas de empleo. Madrid. Pirámide.

Fina, LI. (2001). El reto del empleo. Madrid. McGraw-Hill.

García del Dujo, A. y Etxeberria Balerdi, F (1991). Educación e inserción en la vida activa. Fundamentos, programas y propuestas en Núñez Cubero, L (ed) Educación y trabajo. Sevilla. Preu-Spínola.

Pantoja, A.; Campoy, T. (2002). "Un modelo tecnológico de orientación universitaria" en L.M. Villar Angulo. La universidad. Evaluación educativa e innovación curricular (págs 95-128). Sevilla. ICE universidad de Sevilla.

Sánchez Almagro, M.L.; Águeda, G. y Alonso, P. (1998). Técnicas de Búsqueda de Empleo. Guía de Estrategias. Madrid. Ediciones Pedagógicas. S.A.

Sempere, A.; Cano, Y; Charro, P.; San Martín, C. (2005). Políticas sociolaborales. Madrid. Tecnos.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El alumno dispondrá de los manuales recomendados, artículos monográficos sobre las distintas teorías objeto de estudio y de los medios de soporte virtual de la docencia.

Asimismo el alumno tendrá acceso a distintos programas de radio y de televisión ya grabados complementarios a distintos temas de la asignatura, estos programas están disponibles en Canal UNED.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La modalidad de enseñanza de esta asignatura es a distancia El alumno dispondrá de los manuales recomendados, artículos monográficos sobre las distintas teorías objeto de estudio y de los medios de soporte virtual de la docencia.

El estudio de la asignatura se hará a partir de textos básicos, artículos publicados en la Web de la asignatura y la bibliografía complementaria. Es evidente, no obstante, que la modalidad a distancia no significa que el estudiante se enfrente a la tarea en soledad, dado que la plataforma virtual es una herramienta esencial para que el estudiante participe en ella como en una clase más, exponga sus dudas y las resuelva en conjunción tanto del profesorado como del resto de compañeros.

Por lo tanto, el Plan de trabajo consistirá principalmente en:

1. La lectura y estudio de los textos básicos y de los artículos monográficos complementarios.



2. La participación activa en los foros.
3. La realización de las tareas a lo largo del curso.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Pruebas presenciales (como mínimo 80%)
- Pruebas de evaluación continua no presenciales: ejercicios de localización, análisis y presentación de fuentes primarias y secundarias (15%)
- Participación activa en el foro de la asignatura (5%)

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

