

INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y LA RSC

Curso 2011/2012

(Código:25501027)

1.PRESENTACIÓN

El Módulo Introducción a la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa tiene carácter obligatorio, consta de 5 créditos y se imparte en el primer cuatrimestre del Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSC. Está compuesto por los siguientes bloques temáticos:

- Introducción a la Sostenibilidad
- La RSC, una nueva forma de gestión
- Dimensiones y grupos de interés
- Ética empresarial

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Este Módulo tiene por objeto proporcionar al estudiante los conocimientos previos necesarios que le permitirán profundizar posteriormente en cualquiera de las dimensiones de la Sostenibilidad y la RSC, de ahí su carácter obligatorio.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo de Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresariales, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE



El estudiante adquirirá los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

■ En el área Introducción a la sostenibilidad, el estudiante deberá ser capaz de:

- * Identificar los principios de insostenibilidad y sostenibilidad de los sistemas físicos y sociales. Describir elementos de sostenibilidad e insostenibilidad en el propio entorno.
- * Discutir los conceptos de desarrollo endógeno, integrado, equitativo, "glocal" y viable ecológicamente.
- * Examinar las preguntas esenciales del desarrollo sostenible y sus características básicas. Discriminar las necesidades y sus satisfactores. Relacionar pobreza de renta y pobreza de capacidades.
- * Debatir sobre las posibilidades del mercado y la tecnología para resolver la problemática del desarrollo.
- * Reconocer el papel del observador, del sistema y del contexto, en la interpretación de los sistemas vivos. Relacionarlo con la propia realidad personal y profesional.
- * Tratar el problema del tiempo en el avance hacia la sostenibilidad. Esbozar sus implicaciones personales. Asociar este problema a los comportamientos.
- * Relacionar los conceptos de unidad y diversidad, y combinarlos adecuadamente. Criticar y debatir acerca de estos conceptos, y de las metas esenciales del desarrollo sostenible y el cambio de mirada que éste plantea.

■ En el área La RSC una nueva forma de gestión, el estudiante deberá ser capaz de:

- * Exponer las razones que justifican la necesidad de integrar aspectos sociales, éticos y medioambientales en la gestión moderna de las organizaciones.
- * Explicar el modelo de empresa que subyace bajo el concepto de la RSC. Discutir las razones, fortalezas y debilidades de la gestión con criterios de RSC.
- * Identificar los principales grupos de interés con los que se relacionan las organizaciones. Examinar posibles conflictos de interés entre los *stakeholders*.
- * Conocer las herramientas disponibles para poner en marcha una gestión en las organizaciones con criterios de RSC.
- * Proponer pasos a seguir para llevar a cabo una adecuada estrategia de RSC. Reflexionar acerca de las condiciones que se requieren para que la gestión de la RSC tenga éxito social y empresarial.
- * Identificar las diferentes dimensiones y aspectos valorados en la RSC.
- * Valorar hasta dónde llega la autorregulación empresarial en materia de RSC y discutir qué grado de corresponsabilidad tienen los diferentes actores económicos y sociales en el desarrollo de la RSC.

■ En el área Dimensiones y grupos de interés, el estudiante deberá ser capaz de:

- * Identificar los distintos modelos de gestión empresarial y su relación con la RSC.
- * Revisar las propuestas realizadas por los diferentes autores, identificando las diferentes perspectivas de los *stakeholders*.
- * Revisar e identificar los modelos de gestión de *stakeholders* y su importancia como modelo de gestión empresarial que permite gestionar demandas de diferentes grupos de interés.
- * Identificar las dimensiones empresariales sobre las que una actuación socialmente responsable puede generar mejoras.



- En el área Ética empresarial, el estudiante deberá ser capaz de:
- * Describir, calificar, interpretar y valorar cuándo un comportamiento es ético.
- * Discutir el concepto de ética empresarial aplicándolo a la práctica. Contrastar la información.
- * Reconocer la influencia de los directivos y su capacidad para diseñar una gestión empresarial ética.
- * Identificar y valorar una comunicación ética y eficaz. Integrar la comunicación en una empresa.
- * Identificar y examinar distintos sistemas para medir la gestión ética. Criticar y debatir la adecuación de los diferentes sistemas.

Además, deberá desarrollar las siguientes competencias genéricas comunes a todo el Módulo: Conocimientos básicos de la profesión; comunicación escrita; gestión de la información; manejo del ordenador; trabajo autónomo; diseño de proyectos; capacidad de análisis y síntesis; trabajo en equipo; capacidad crítica y autocrítica; compromiso ético; capacidad de aprender.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción a la sostenibilidad

- Insostenibilidad y sostenibilidad: principios básicos
- Ideas clave sobre desarrollo sostenible
- Complejidad, sistemas vivos y sostenibilidad
- Metas esenciales del desarrollo sostenible

La RSC una nueva forma de gestión

- Contexto, antecedentes, significado y justificación de la RSC
- Marco conceptual e institucional de la RSC
- ¿Ante quiénes es responsable la empresa? Los *stakeholders*
- La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia RSC
- Medición y gestión de la RSC: principales herramientas

Dimensiones y grupos de interés

- Modelo socioeconómico y el papel de la empresa ante la RSC
- La creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSC

Ética empresarial

- Articulación de la ética empresarial
- El liderazgo de los directivos
- El papel de la comunicación
- Medida de la ética empresarial

6.EQUIPO DOCENTE



- [IRENE SAAVEDRA ROBLEDÓ](#)
- [MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ](#)
- [JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ](#)
- [VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

- Material didáctico. Son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen.
- Lecturas recomendadas. Servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.
- Páginas web. La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de empresas y organismos.
- El trabajo en colaboración estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del docente se pueden resolver los aspectos que hayan quedado poco claros.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El material didáctico será expresamente elaborado por el equipo docente y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio y la adquisición de las competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

- Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.
- Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura de algunos artículos y documentos, el estudiante deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.
- Recursos audiovisuales de la UNED. A través de ciberuned se ofrecerán conferencias, clases magistrales, entrevistas, etc., donde importantes expertos en la materia ofrecerán una visión multidisciplinar.



11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma aLF, con tutorías “virtuales” a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para evaluar el nivel de aprendizaje del estudiante, el equipo docente realizará una evaluación continua a través de las actividades planificadas en el plan de trabajo de cada bloque temático. El desarrollo y evaluación de dichas actividades se producirá en línea, en el curso virtual de la asignatura Introducción a la Sostenibilidad y la RSC.

Para poder aprobar esta asignatura (5 puntos) es imprescindible obtener un mínimo de tres puntos en cada bloque temático.

13.COLABORADORES DOCENTES

- M^a JESUS MUÑOZ TORRES
- JOAQUIN ASENJO PÉREZ
- ÁLVARO GARCÍA ORELLANA
- LAURA IBAÑEZ GALLÉN

