

ECONOMÍA EN UN ENTORNO ISLÁMICO

Curso 2011/2012

(Código: 25503319)

1. PRESENTACIÓN

Más de mil millones de personas, (que se dicen musulmanes) nos parece un grupo lo suficientemente interesante como para dedicarle algo de nuestro tiempo, máxime si están buscando su identidad dentro del contexto económico.

Para recoger un fenómeno, relacionado con la seguridad, que ha saltado a la prensa desde el 11 S, trataremos el fenómeno del movimiento islamista en su vertiente económica, de esta forma en el curso comenzaremos por introducir a los alumnos en el análisis actual de la concepción Islámica de la religión y la política.

En el estudio de las diferentes materias relacionadas con la Economía Islámica se da un repaso a la historia política de las sociedades árabes desde el nacimiento de los estados fruto del proceso de descolonización. El primer período liberal, el socialismo árabe y la crisis de los Estados del bienestar preindustrial anteceden al proceso de apertura política que se inicia a finales de los años 80, y que coincide con el auge de los movimientos islamistas. Esto nos dará contexto para el trabajo en nuestro curso.

Nosotros trabajaremos sobre el fenómeno islamista desde nuestra óptica de economistas con todo el material que adjunto le suministramos al alumno. Como le hemos indicado el fenómeno islamista es hoy una de las principales referencias de los medios de comunicación occidentales en sus noticias sobre el mundo árabe, y sin embargo sigue siendo un fenómeno muy poco conocido. En demasiadas ocasiones se hace coincidir Islam con islamismo, sin tener en cuenta que éste no es más que una de las manifestaciones de un Islam que es plural social, histórica y geográficamente. Por otra parte, la atención prestada por los medios de comunicación a la violencia de los radicales islamistas hace pasar por alto la existencia de una amplia mayoría de islamistas que abogan por un enfoque más moderado y pragmático, y que pueden convertirse en factores de estabilidad en las sociedades árabes con su llegada al poder de una forma democrática.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Cabría un punto de reflexión a partir de esta pregunta ¿En una sociedad Mediterránea que vive con los condicionantes históricos milenarios que la caracteriza y se nutre de esta Historia, existe razón de ser para el nacimiento de una economía ética cuyos preceptos se basen en el Corán y en la Sunna?.

En nuestra condición de estudiosos del mundo islámico, inmediatamente nos preguntamos ¿Forman parte todas estas tendencias económicas éticas de una moda, o responden a una preocupación mayor por el entorno social de la persona?, y en el caso de los musulmanes ¿Tiene ese enfoque

islámico de la economía, una razón de ser o pasa por convertirse en una etiqueta más? ^[i]

Hashim Ibrahim Cabera, en su trabajo "La economía islámica y el comercio global" ^[ii] realiza un repaso muy interesante a la génesis de la economía islámica comparándola con la de la economía occidental al uso.

Son ya clásicos los trabajos pioneros de de los doctores M. Umar Chapra (del Banco Islamico de Desarrollo IDB de Jeda (Arabia Saudita) y de

Khurshid Ahmad, de la Islamic Foundation ^[iii], con sede en Londres.

Muhammad Ummer Chapra es uno de los más prestigiosos economistas islámicos internacionales, conocedor en profundidad de los problemas que aquejan hoy al neoliberalismo económico.

Umar Chapra, se pregunta respecto a la necesidad de contar con una ciencia económica islámica, sin duda está justificada, en virtud de que el enfoque ortodoxo neoclásico convencional no es aplicable a las condiciones socioeconómicas existentes en el Islam, no obstante el elevado nivel de



desarrollo teórico que dicho modelo ha alcanzado hasta nuestros días. En su obra *Islam and the Economic Challenge* ^[iv], tras hacer un análisis exhaustivo de los modelos económicos occidentales de los últimos trescientos años y señalar sus aciertos y deficiencias, pone el dedo en la llaga de la situación presente.

La toma de conciencia del estado de dependencia económica y tecnológica de los países islámicos las secuelas de pobreza y marginación, las lacras sociales que les introdujo el colonialismo, la aparición reciente de los movimientos islamistas, todo ello está llevando a sus fuerzas vivas a una reflexión acerca de las formas de vivir y de entender el entorno socio-económico en que viven, bajo una ética islámica.

La percepción de que el progreso anunciado por occidente, bajo las fórmulas aparentemente antagónicas del Capitalismo y el Socialismo, les ha situado en un estado de dependencia económica, como hemos visto con anterioridad. Chapra reconoce que la paradoja (progreso, dependencia económica) se explica desde la propia naturaleza del Capitalismo, el Socialismo, y el Estado del Bienestar, cuyas seculares estrategias fueron siempre depredadoras de fórmulas diferentes a ellas.

En el caso de los países de mayoría musulmana, la reflexión que se está produciendo, afecta sobre todo a los conceptos de "Falah" ^[v] y de "Haya" ^[vi], es decir, de Bienestar y Calidad de Vida. Sobre todo a causa de la diferente apreciación que el Islam tiene de estas realidades en relación a la cultura occidental.

Islam siempre ha defendido que es posible para el ser humano gozar de bienestar y de calidad de vida dentro de los límites de la Sharia ^[vii]; nunca fue, en ese sentido un sistema de vida ascético negador del disfrute de los bienes terrenales.

Como hemos desarrollado en paginas anteriores fue el caso del judeocristianismo, cuya evolución de la ética protestante hemos visto en Max Weber.

La diferencia esencial entre el modelo económico occidental y el islámico, reside en que, para el primero, la economía es una ciencia humana independiente, con leyes propias, cuyo funcionamiento endogámico sólo existe en relación a sus propias estructuras. Se trata de un sistema desacralizado que está meramente basado en el cálculo y en la aritmética. Admite las transacciones inciertas y permite el préstamo de capital con interés. Este sistema, basado en el impreciso concepto de "orden natural" no ha podido, evidentemente, unificar las distintas dimensiones del ser humano ni, por tanto, satisfacer integralmente sus necesidades.

La economía islámica, por el contrario, como las demás actividades sociales de los musulmanes, hunde sus raíces en un criterio superior, en un corpus normativo trascendente que es el Corán, revelación divina que en este caso atiende tanto a las necesidades espirituales del ser humano como a aquellas otras que afectan a su vida cotidiana.

Esa ética o moral económica aparece con toda nitidez en la Shariah. La síntesis entre las necesidades individuales y el bienestar de la comunidad se encuentra perfectamente descrita en el Corán.

Según Chapra, el cambio que se debiera producir en los países de mayoría musulmana implica una actualización de la visión islámica del bienestar y la calidad de vida para todos, contando con la limitación y disminución de recursos que padecen.

Esto no sólo exige una moral elevada sino además el desarrollo de la hermandad y de la justicia social, la cual no puede realizarse a menos que sus escasos recursos sean usados para erradicar la pobreza, cubrir necesidades y minimizar las desigualdades de renta y riqueza. En lugar de ello, la mayoría de países islámicos están, como muchos otros en vías de desarrollo, sumergidos en un laberinto de dificultades macroeconómicas, sin conseguir asumir esta visión.

La paradoja, según la reflexión de Umar Chapra, estriba en que el concepto occidental de riqueza no satisface las necesidades del hombre. Los países ricos no son más felices que los países pobres. ¿Por qué hay ciudadanos de los países ricos —se pregunta— que son infelices después de cuatro décadas de paz y prosperidad, y por qué existen dificultades —no por falta de dinero, sino debidas a la alienación en medio de la abundancia? ^[viii]

¿Cuáles son las razones que llevan a esta experiencia paradójica? La primera de ellas sería que la felicidad no está solo en función de la satisfacción de las necesidades físicas, corporales, como enfatizaron las ideologías subyacentes al Capitalismo y al Socialismo. En segundo lugar, dada la disminución de los recursos, no es posible obtener un nivel de calidad material de vida para todos los individuos.

La felicidad, según se desprende de la lectura del Corán es el resultado de la paz espiritual.

Por otra parte, dicho autor señala que la visión que la mayoría de las sociedades se impone ante sí, en general refleja solamente la dimensión material, ignorando por completo su contenido espiritual; aspecto que tampoco se corresponde con el Islam, en donde se concibe una visión de modelo económico acorde con sus principios, por tanto más justo y armónico, y en donde la colectividad está por encima de los preceptos individualistas del modelo occidental.



Así mismo, otro aspecto que destaca Chapra, es el correspondiente a la asignación y distribución de los recursos, mismo que constituye la forma de definir el bienestar, el cual es un factor extremadamente crucial en ese sentido, por lo que si hay diferencias en el concepto, también habrá diferencias en los mecanismos y métodos para su realización. Al respecto, dicho autor menciona que hay tres importantes mecanismos que determinan el uso de los recursos en una sociedad o sistema económico: La filtración, la motivación y la reestructuración política y económica ^[ix].

Así, con relación al primero, y a efecto de lograr equilibrar las necesidades sociales con respecto a los recursos escasos y su suministro, es necesario considerar tres diferentes tipos de filtros: Planificación centralizada, el Mecanismo de Mercado y los Valores morales.

El rol que juegue el estado en la economía determina el tipo de filtración, motivación y reestructuración necesarias para lograr la visión de una sociedad en la consecución de su anhelado bienestar.

Respecto al segundo mecanismo, la motivación es un aspecto importante para obtener objetivos sociales tendientes a garantizar la seguridad social, mediante la adopción de medidas que incentiven el bienestar social por encima del bienestar personal de los individuos.

En tercer lugar, los factores físicos, sociales y políticas ambientales también influyen en el comportamiento humano y en el uso de los recursos escasos.

La economía islámica es una disciplina en desarrollo y no una realidad económica.

Tal y como destaca el profesor Chapra, la economía islámica, como modelo de lo que debería ser una economía basada en los fundamentos islámicos, define el deber ser y como tal, no existe.

<!-- [if !supportEndnotes] -->

<!-- [endif] -->

^[i] Es interesante la aproximación de Umar Ibrahim Vadillo, La falacia del banco islámico. artículo del 02.02.2005 en la revista digital [Islamiatino](http://69.36.11.242/portal/article13.html) <http://69.36.11.242/portal/article13.html>

^[ii] IBRAHIM Cabrera, Hashim, 1996 La economía islámica y el proyecto global. Nuevos aspectos y problemas de una paradoja secular. Revista Verde Islam. Número 3. Año 2. 1996. Publicación digital del Centro de Documentación y Publicaciones de Junta Islámica. http://www.verdeislam.com/vi_05/vi_501.HTM

^[iii] AHMAD, Khursid, 1980, *Studies in Islamic Economics*, (editor). The Islamic Foundation, Leicester. 1987. "Natura and significance of Islamic Economics" in Ausaf Ahmad and Kasim Raza Awan, 1987. *Lectures on Islamic Economics*, Islamic Research and Training Institute, Islamic Development Bank, Jeddah, Saudi Arabia.

^[iv] CHAPRA, Muhammad Ummer, 1992, *Islamic and Economic Challenge*, The Islamic Foundation, Leicester. 1985, *Towards a Just Monetary System. A discussion on money, banking and monetary policy in the light of Islamic teachings*, The Islamic Foundation, Leicester. (Casi clásico) 1998, *Islamic Banking: The dream and the reality*. 2nd Annual Harvard University Forum on "Islamic Finance into the 21st Century", Centre for Middle Eastern Studies, Harvard University.

^[v] El término Falah no abarca solo el bienestar físico sino que atiende tanto a las necesidades materiales como a las espirituales del ser humano.

^[vi] El término Hayat tayyibah hace referencia a la calidad de vida, tal como se entendería en la Economía del Bienestar.

^[vii] Ley Islámica

^[viii] CHAPRA Muhammad Ummer, 2000. *The future of Economics "An Islamic Perspective"*. Editado por la Islamic Foundation. Leicester. UK www.islamic-foundation.org.uk

2000. ¿Is it necessary to have Islamic economics?, *Journal of Socio-economics* 29, 21 – 37.



3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Internet se ha convertido en un instrumento fundamental para la investigación docente en esta materia. La red se ha transformado en la mejor base de datos sobre los movimientos islamistas, sobre economía islámica y sobre el Islam en general. Por lo que necesitaremos un ordenador conectado a Internet, una cuenta de correo electrónico y conocimiento de programas como Google o Yahoo para realizar búsquedas de información en él. El conocimiento del inglés es también aconsejable para poder buscar información en Internet.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo del curso es llevar nuestra atención sobre la vertiente económica del Islam contemporáneo, en un área nueva que se viene en llamar "Economía Islámica", que no debe confundirse con la "Economía de un país islámico".

La primera pretende configurarse como una rama de la Economía clásica con la peculiaridad que sus dictados se contemplan desde la óptica del Islam. La segunda, la forman los indicadores macroeconómicos y sociopolíticos, que configuran la realidad de un país islámico.

El curso no sólo pretende introducir al alumno en el mundo de los movimientos islamistas, y despertar su interés entre la posible relación con la Economía Islámica sino también mostrar como Internet puede convertirse en un instrumento fundamental para la investigación docente en esta materia.

El conocimiento del inglés es también aconsejable para poder buscar Información en Internet. La red se ha convertido en la mejor base de datos sobre los movimientos islamistas, sobre economía islámica y sobre el Islam en general.

El trabajo que vamos a realizar nos permitirá también una aproximación a la realidad económica de la Ribera Sur del Mediterráneo, buscando conocer no solo los planteamientos clásicos sino nuevos modelos económicos que se empiezan a apuntar en el área.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo general del Curso de Economía en un entorno Islámico es introducir a los alumnos en el análisis actual del contexto político-económico del mundo árabe Mediterráneo, haciendo especial hincapié en el análisis de los movimientos islamistas en lo que a este módulo se refiere.

En el estudio de las diferentes materias del Curso de postgrado dará Ud. un repaso a la historia política de las sociedades árabes desde el nacimiento de los Estados fruto del proceso de descolonización. El primer período liberal, el socialismo árabe y la crisis de los Estados del bienestar preindustrial anteceden al proceso de apertura política que se inicia a finales de los años 80, y que coincide con el auge de los movimientos islamistas.

Esto nos dará contexto para el trabajo en nuestro módulo sobre los movimientos islamistas.

Cada profesor de los otros módulos del Curso de postgrado le habrá entregado los elementos de trabajo así como las referencias bibliográficas de autores españoles y extranjeros necesarios para aquellos alumnos que deseen profundizar en el estudio de la historia política del mundo árabe en los últimos cincuenta años.

Nosotros trabajaremos sobre el fenómeno islamista desde el punto de vista económico con todo el material que le suministramos.

El fenómeno islamista es hoy una de las principales referencias de los medios de comunicación occidentales en sus noticias sobre el mundo árabe, y sin embargo sigue siendo un fenómeno muy poco conocido. En demasiadas ocasiones se hace coincidir Islam con islamismo, sin tener en cuenta que éste no es más que una de las manifestaciones de un Islam que es plural



social, histórica y geográficamente. Por otra parte, la atención prestada por los medios de comunicación a la violencia de los radicales islamistas (a los que hemos dado en llamar yihadistas para diferenciarlos de los islamistas moderados) hace pasar por alto la existencia de una amplia mayoría de islamistas que abogan por un enfoque más moderado y pragmático, y que pueden convertirse en factores de estabilidad en las sociedades árabes.

Por ello, el objetivo del curso es tratar de hacer una aproximación y un análisis de los movimientos islamistas con el fin de comprender el fenómeno y situarlo en su contexto económico.

Tras el análisis de los aspectos generales del fenómeno (orígenes, causas, tipología, base social, etc. para los que se hará entrega de una selección de textos que resumen los mismos acompañado de referencias bibliográficas de obras que se han traducido al español, y de diversos artículos) se tratará de realizar una aproximación a los movimientos islamistas en alguno de los cinco países norteafricanos, que por su proximidad a España, más deben interesar a los alumnos del curso, incidiendo en la influencia de los movimientos islamistas en su entorno económico.

El trabajo que vamos a realizar nos permitirá también una aproximación a la realidad económica de la Ribera Sur del Mediterráneo, buscando conocer no solo los planteamientos clásicos sino nuevos modelos económicos que se empiezan a apuntar en el área.

Este curso se complementa con el estudio que Ud. realizará sobre el futuro del Islam político en otros módulos

6.EQUIPO DOCENTE

Véase Colaboradores docentes.

7.METODOLOGÍA

Se seguirá la metodología a distancia propia de la UNED, con tres reuniones presenciales no obligatorias.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

1. El libro Islam. Pasado y presente de las comunidades musulmanas. John L. Esposito. Barcelona, Paidós, 2006, 342 págs. ISBN: 978-84-493-1940-2.
2. El libro Mundo árabe y cambio de siglo .Pedro Martínez Montávez. Granada, Universidad de Granada, 2004, 462 págs. ISBN: 978-84-338-3224-5.
3. El texto Islam: civilización y sociedades. Paul Balta. Madrid, Siglo XXI, 2006, 296 págs. ISBN: 978-84-323-1241-0.
4. El texto del profesor de la Universidad de Málaga Nicolás Roser, titulado "Religión y política: La concepción islámica". Madrid 2002. Editado por la fundación Sapere Aude.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:



Así mismo se le pide escuche estas tres conferencias

La amenaza terrorista de Al Qaida en las Tierras del Magreb Islámico (AQMI) en el Mediterráneo Occidental".

Ponente: D. Carlos Echeverría Jesús. Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED.

El enjuiciamiento de los delitos de terrorismo. Problemática y soluciones.

Ponente: D. Javier Gómez Bermúdez. Magistrado de la Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional.

Riesgos y Amenazas del terrorismo internacional.

Ponente: D. Antonio Elorza Domínguez. Director Departamento de Ciencia Política y de la Administración. Universidad Complutense de Madrid.

En estas conferencias del Curso de verano, Código 024 de la UNED El fenómeno islamista en las sociedades occidentales en 2009: terrorismo Yihadista. Celebrado en Madrid, del 08/07/2009 al 10/07/2009. Se pretendió con este curso dar una visión actualizada a 2009, de los movimientos islamistas, especialmente centrados en el yihadismo. El curso se ha celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNED.

Todas las conferencias de este curso se encuentran en la mediateca de la UNED, buscándolas por fechas o pulsando en la dirección web:

<http://teleuned.uned.es/teleuned2001/directo.asp?ID=823&Tipo=A>

De el seminario que organizamos con la Universidad Autónoma de Madrid, titulado Seminario Inter-universitario UNED/UAM sobre "Terrorismo, Islamismo y Economía de los países islámicos". Febrero-Mayo 2005, le rogamos vea las conferencias:

18 marzo 2005 viernes	16 a 18 horas	<i>Las redes del terrorismo islamista en el Magreb*</i>	Carlos Echevarría Profesor Facultad de Políticas (UNED)
15 de abril 2005 viernes	16 a 18 horas	<i>El islamismo contra el Islam</i>	Gustavo de Aristegui Portavoz del GPP en la comisión de AA.EE. del Congreso .
22 de abril 2005 viernes	16 a 18 horas	<i>Antes los desafíos del terrorismo global: ¿Qué respuesta desde España?*</i>	Fernando Reinares Catedrático de Universidad (Real Instituto Elcaon. U. Rey Juan Carlos)
29 de abril 2005 viernes	16 a 18 horas	<i>Contraterrorismo y Fuerzas Armadas*</i>	Ángel Lobo General de las fuerzas armadas (DERI, UAM)

Todas las conferencias de este seminario se encuentran también en la mediateca de la UNED, buscándolas por fechas.

<http://teleuned.uned.es/teleuned2001/>



Se le proporciona a cada alumno un CD que contiene una selección de lecturas preparadas específicamente para este curso, distribuidas en carpetas, a saber:

Lecturas sobre el mundo árabe
Lecturas sobre Economía islámica.
Lecturas sobre Islamismo
Lecturas sobre Países Islámicos

Y unos completos y exhaustivos archivos de fuentes bibliográficas y de información titulados: Fuentes Bibliográficas on line

Las primeras carpetas contienen numerosos trabajos clasificados por años dedicados a acercarnos al concepto de Islamismo, movimientos islamistas, Economía Islámica relaciones Occidente Mundo Árabe y a una selección de artículos periodísticos sobre actualidad de los movimientos islamistas en el Mediterráneo y mundo islámico

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Profesor Dr. José Collado Medina
Teléfono despacho UNED: 91 398 78 60
Jueves de 4,30 a 8,30

Correo electrónico: jcollado@cee.uned.es

Dirección postal:

UNED.
Facultad de Ciencias Económicas.
Despacho 3.09.
C/ Senda del Rey, s/n
28040 MADRID

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se realizaran tres reuniones presenciales con los alumnos del Instituto a lo largo del curso.

En la guía del curso que le proporcionaremos en la primera reunión presencial, fijaremos el tema de trabajo de este año, le entregaremos la bibliografía que debe usar y le explicaremos los detalles organizativos del mismo.

Como resumen del curso le pediremos al alumno nos remita :

Una relación de términos (que le habremos indicado en la guía) con su significado, indicando donde los ha obtenido.

Un resumen de unas 1.000 palabras de un artículo o una videoconferencia que le proporcionaremos.

Un ensayo de al menos 2.000 palabras, que desarrolle alguno de los tópicos apuntados en la Guía, Debemos recibir estos trabajos en papel y en un archivo con formato Microsoft Word 2003 (que nos ha enviar por correo electrónico).

De forma que:

El rastreo de información puntuará hasta un máximo de 1 punto

El comentario del artículo puntuará hasta un máximo de 1 punto

El trabajo puntuará hasta un máximo de 3 puntos de la calificación final.

Todo este material deberá estar en nuestro poder antes de finales de Julio del presente año académico.

En la última reunión que tengamos, el alumno deberá defender su postura expresada en el trabajo, delante de sus compañer@s, esto le calificará hasta los 5 puntos restantes.



Podrá ayudarse de una presentación en Power Point, o de transparencias, para su exposición.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.Trabajo fin de Master

Si llegado el momento desea ud. realizar su Trabajo fin de Máster en esta asignatura, le proponemos dos líneas de investigación.

- Efectos de los movimientos islamistas sobre las economías de los países mediterráneos.
- La nuevas modalidades de finanzas islámicas

Para guiarle en su elección del trabajo de investigación, le proponemos algunos apartados, dentro de esas dos líneas de investigación, sin ánimo de ser exhaustivos.

- Los movimientos islamistas en un país mediterráneo concreto: Aspectos socio económicos.
- Financiación de movimientos islamistas.
- Economía de un país islámico y economía islámica.
- Finanzas islámicas.
- Banca islámica.

Contacte con el profesor de la asignatura, en su correo electrónico, para definir la investigación.

