

# RETOS DEL TURISMO ESPAÑOL: RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Curso 2011/2012

(Código: 2550315-)

## 1. PRESENTACIÓN

Mediante la realización de esta asignatura los alumnos desarrollarán las competencias necesarias para analizar, desde un punto de vista crítico, los principales problemas del sector turístico español, entendiendo su causalidad y sus consecuencias, de forma que sean capaces de plantear soluciones, tanto globales como específicas, a los problemas existentes en el sector, teniendo siempre en cuenta el principio de sostenibilidad.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

El estudiante será capaz de comprender e interpretar conocimientos acerca de:

- Conocimiento de la realidad turística nacional e internacional.
- Conocimiento de las causas y consecuencias de la problemática del turismo español.
- Conocimiento detallado y asimilación de la relación causa/efecto de estos problemas.
- Conocimiento de la situación de la PET en el esquema fines/medios de la política económica y de su problemática competencial
  - Vaciamiento y duplicidad
  - Descoordinación
- Conocer las diferentes definiciones y tipologías del turismo alternativo.
- Desarrollar la capacidad de análisis de tipologías concretas de turismo
- Aprendizaje de experiencias empresariales concretas.
- Capacidad para analizar y evaluar proyectos e iniciativas de negocios

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los establecidos en la legislación vigente.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capaz de:

- Obtener información sobre la realidad turística y gestionar y analizar la misma con espíritu crítico.
- Capacidad de reconocer la diferente perspectiva micro y macroeconómica para los diferentes problemas turísticos.
- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican los problemas turísticos desde una perspectiva económica.
- Proponer medidas de política económica turística específicas para la resolución de problemas (fiscalidad, ordenación del territorio, etc.)



- Aprender a elaborar estudios de viabilidad turística aplicando técnicas propias de la economía y tomar decisiones basándose en los resultados obtenidos.
- Realizar proyectos concretos de turismo sostenible en un campo o en una zona geográfica determinados.

Fomentar la capacidad crítica de los alumnos, así como los hábitos de razonamiento económico.

## 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se analizará la situación del sector turístico español, centrándose en aquellos factores que afectan de forma decisiva a la posición competitiva del citado sector en el mundo y su viabilidad a medio y largo plazo. Así mismo, se estudiará en detalle la influencia que el sector público ha ejercido, y pueda ejercer en el futuro, mediante la política económica turística, en el desarrollo del modelo turístico español. La estructura del curso es la siguiente:

- <!--[if !supportLists]-->1. <!--[endif]-->Tendencias globales del turismo mundial
- <!--[if !supportLists]-->2. <!--[endif]-->El agotamiento del modelo español de "sol y playa"
  - <!--[if !supportLists]-->a. <!--[endif]-->Crisis interna
  - <!--[if !supportLists]-->b. <!--[endif]-->Crisis externa
- <!--[if !supportLists]-->3. <!--[endif]-->Principales problemas del turismo en España
  - <!--[if !supportLists]-->a. <!--[endif]-->Sostenibilidad
  - <!--[if !supportLists]-->b. <!--[endif]-->Ordenación del territorio
- <!--[if !supportLists]-->4. <!--[endif]-->La política económica turística
  - <!--[if !supportLists]-->a. <!--[endif]-->Comunitaria
  - <!--[if !supportLists]-->b. <!--[endif]-->Estatal
  - <!--[if !supportLists]-->c. <!--[endif]-->Autonómica
  - <!--[if !supportLists]-->d. <!--[endif]-->Local
- <!--[if !supportLists]-->5. <!--[endif]-->Los otros turismos

Programa:

Tema 1. Tendencias globales del turismo mundial

Tema 2. El agotamiento del modelo español de "sol y playa"

Tema 3. Principales problemas del turismo en España

Tema 4. La política económica turística (PET)

Tema 5. Los otros turismos

Tema 6. Las empresas ante los nuevos retos del turismo español

- a. La problemática microeconómica



b. Datos y experiencias

c. Casos prácticos: éxitos y fracasos

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [CARLOS VELASCO MURVIEDRO](#)
- [ENRIQUE SAN MARTIN GONZALEZ](#)

## 7.METODOLOGÍA

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades:

<!--[if !supportLists]--> · Trabajo guiado de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED

<!--[if !supportLists]--> · Trabajo guiado de carácter práctico: elaboración de las actividades, comentarios y resolución de los ejercicios propuestos por el equipo docente en el campus virtual sobre temas, problemas y casos prácticos de actualidad

<!--[if !supportLists]--> · Trabajo de investigación: aplicación de los conocimientos y capacidades adquiridas en el estudio del material docente para la elaboración de un trabajo que reproduzca los cánones de los artículos y documentos de trabajos científicos, incluyendo la búsqueda de fuentes estadísticas y bibliográficas.

Todas estas actividades están diseñadas con el objeto de formar a los alumnos en las competencias genéricas establecidas para el master (G1-G6) y el módulo (E1-E12) y en las siguientes competencias específicas del módulo:

<!--[if !supportLists]--> · <!--[endif]-->IS1: Analizar desde un punto de vista crítico los principales problemas del sector turístico español.

<!--[if !supportLists]--> · IS2: Entender su causalidad y las consecuencias de estos problemas.

<!--[if !supportLists]--> · IS3: Ser capaces de plantear soluciones, tanto globales como específicas.

· IS4: Analizar los problemas existentes en el sector desde el punto de vista de la sostenibilidad.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Textos fundamentales:

- Velasco, Carlos y San Martín, Enrique (2011): *Lecturas de Política Económico Turística*, Apuntes UNED, Madrid.
- ISBN(13): 9788420682716  
Título: POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA (8ª)  
Autor/es: Gámir, Luis (Dir.) ; Casares, Javier Y Velasco, Carlos (Coords.) ;  
Editorial: ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Centrar el estudio en el capítulo: Política Turística, de Carlos Velasco Murviedro. Pp. 325-352.

- Monográfico. Turismo y sostenibilidad. *A Distancia*. Vol. 21, nº 1. UNED.

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



## Comentarios y anexos:

Como bibliografía complementaria sería recomendable leer las noticias de la prensa económica relacionadas con el sector turístico, así como estar al tanto de la problemática del sector recogida en los medios de comunicación.

Para profundizar en el estudio de la política económica turística y en el sector turístico en general puede ser útil consultar los siguientes artículos:

Pulido Fernández (2004): "Referencias básicas para el análisis de la política turística en España", *Quaderns de Política Económica*. Revista electrónica, 2ª época, vol. 7, mayo-agosto de 2004. <http://www.uv.es/poleco/>

IET - Instituto de Estudios Turísticos (2007): *Sistema de Estadísticas de Turismo*. [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso y los profesores-tutores de los diferentes Centros Asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- obtener información sobre el programa de la asignatura.
- encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
- disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido.
- participar en los foros.

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Además de la tutorización a través del curso virtual, que es la forma recomendada por el equipo docente, los estudiantes podrán dirigirse presencialmente o por teléfono al equipo docente en el horario de tutoría, los lunes de 16:00 a 20:00 h. Además, los alumnos pueden ser atendidos previa cita los lunes y miércoles de 10:00 a 14:00 h..

El despacho de la asignatura es el 3.19 bis, en la tercera planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Dr. Carlos Velasco Murviedro

Tlf.: 91 398 82 70  
cvelascom@cee.uned.es

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación abarca las siguientes actividades:

1. Pruebas de evaluación continua (30% de la nota)
2. Trabajo de investigación (50% de la nota)
3. Presentación y defensa del trabajo de investigación (20% de la nota)

No obstante, para poder presentar el trabajo de investigación será necesario haber realizado las pruebas de evaluación continua.



### 13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



DD888E74CDE72F71D88C798E31C6D438