

EL COMERCIO EXTERIOR DE LA UE: LA POLÍTICA COMERCIAL Y LOS FLUJOS COMERCIALES (PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO 2009)

Curso 2011/2012

(Código:26602285)

1.PRESENTACIÓN

El comercio es una de las mas antiguas actividades que el ser humano ha realizado para facilitar su supervivencia. Los Estados, al igual que los individuos, han necesitado y necesitan, hoy quizá mas que nunca, de esta actividad para su desarrollo y el de sus ciudadanos.

En esta asignatura vamos a estudiar como se desenvuelve el comercio exterior de la UE, primer bloque comercial, y el resto del mundo. Abordaremos el funcionamiento de la unión aduanera y la política comercial común y sus resultados: los flujos comerciales, proveedores y clientes, de la Unión.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

En la Especialidad de Economía y CC. Políticas se profundiza en el estudio de las materias fundamentales de la Unión Europea, estudiándose las distintas Políticas y Acciones comunes con un enfoque dinámico, es decir, atendiendo, de un modo destacado, a su puesta en práctica por parte de la Unión.

En el primer cuatrimestre de la Especialidad abordamos algunas de las materias principales que permiten al estudiante comprender, desde una perspectiva económica y política, en que consiste y como se desenvuelve la actuación de la UE.

La asignatura El Comercio Exterior de la UE: La Política Comercial y los flujos comerciales, atiende a estos objetivos, estudiando esta Política Común y analizando el comercio exterior de la Unión, tanto en cuanto a su volumen, como a las áreas geográficas a las que se dirige y de las que proviene.

El estudiante adquiere, por tanto, unos conocimientos fundamentales de esta Política que es de obligado cumplimiento por los Estados miembros y de los flujos comerciales con los principales socios de la UE.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Con independencia de los requisitos exigidos para cursar el Master en general, sería conveniente que el alumno tuviera conocimientos de otras lenguas (en especial inglés y/o francés), lo cual le permitiría poder acceder a la documentación existente en esas lenguas.

Por otra parte, es preciso un conocimiento por parte del estudiante de determinados conocimientos tecnológicos,



informáticos, que permitan recibir todo tipo de material colgado en la red para su aprendizaje en plano de igualdad con respecto a otros estudiantes.

De igual forma, se pide del alumno una especial motivación para realizar un seguimiento en la prensa nacional de los temas de Unión Europea, especialmente aquellas cuestiones que tengan una relación con el tema.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Adquirir el conocimiento de las normas que establecen la Política Comercial común y su evolución desde el Tratado de Roma.
- 2.- Llegar a la comprensión de los mecanismos que permiten el funcionamiento de esta Política y su relación con otras Políticas y Acciones comunes de la UE.
- 3.- Adquirir el conocimiento de cuales son los flujos comerciales principales de la UE, tanto en cuanto a las exportaciones como a las importaciones
- 4.- Ser capaz de analizar los flujos comerciales de la UE y establecer el interés económico-estratégico de las distintas áreas del mundo para la UE

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Parte I. El comercio exterior de la UE como Política común desde el Tratado de la CEE.

Lección 1. La unión aduanera y la Política Comercial común en el TCEE

Lección 2. Evolución y funcionamiento de la Política Comercial común.

Parte II. Las relaciones de la Política Comercial con otras Políticas y Acciones comunes de la UE.

Lección 3. Comercio y cooperación para el desarrollo. EL caso de los países ACP.

Lección 4. El comercio exterior y otras Políticas y Acciones comunes: medidas sanitarias, de homologación, calidad, etc.

Parte III. Los flujos comerciales de la UE, principales proveedores y clientes.

Lección 5. Los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales de la UE.

Lección 6. La UE y América Latina

Lección 7. Las relaciones comerciales con los países mediterráneos

Lección 8. El comercio con los países desarrollados y con las economías emergentes.



6.EQUIPO DOCENTE

- [JOSE HUMBERTO LOPEZ MARTINEZ](#)

7.METODOLOGÍA

Para el estudio de la asignatura se empleará la metodología de la UNED definida con criterios de autoaprendizaje a distancia con apoyo virtual.

El curso virtual contiene las indicaciones para que el estudiante pueda establecer una estrategia de trabajo para que este pueda realizar un aprendizaje acorde con los objetivos previstos

Plan de trabajo:

El alumno deberá seguir la planificación y las orientaciones que se ofrecen en el curso virtual y en todo caso tendrá que elaborar tres trabajos para aprobar la asignatura.

El primer trabajo abordará la Parte I del programa y deberá mostrar los conocimientos adquiridos con el estudio de la misma.. La extensión del trabajo no superará las 10 páginas.

Para la Parte II se procederá de la misma forma que en caso anterior.

El tercer y último trabajo se referirá a la Parte III del programa. Su extensión será mayor que en los casos anteriores, no sobrepasando las 25 páginas.

Tras el estudio de cada parte del programa, el alumno encontrará en el curso virtual un test de autocomprobación que le orientará sobre el grado de consecución de los objetivos de aprendizaje. A continuación del test, el estudiante también podrá encontrar una serie de temas para posibles trabajos, teniendo que elegir alguno. Tras su realización se lo remitirá al equipo docente para su evaluación

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Cuenca García, Eduardo. Economía de la Unión Europea. Pearson Prentice Hall. Madrid, 2007.

Álvarez Gómez-Pallete, J. M^a. La Política Comercial del Mercado Común. MacGraw-Hill. Madrid, 1992



9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Bibliografía de consulta que puede utilizar el alumno para ampliar sus conocimientos y ver otras posibles perspectivas del tema.

Publicaciones de la Unión Europea:

Convertir el comercio en una herramienta de desarrollo. Comisión Europea. D. G. de Desarrollo, D. G. de Comercio. 2006.

Extra EU-25 trade in goods by mode of transport. Comisión Europea. Eurostat 2006

EU international trade in services in 2004. Comisión Europea. Eurostat 2006

Otras:

Luengo, Fernando. Flores, Gabriel. Globalización, comercio y modernización productiva. Akal. Madrid, 2006

Cuenca García, Eduardo. Economía de la Unión Europea. Pearson Prentice Hall. Madrid, 2007.

Ávila, A; Castillo, J. A. y Díaz, M. A. Política Comercial Exterior de la UE. Ed. Pirámide. Madrid, 1997.

Benavides Salas, Pablo. La Política Comercial Común. Ed. Trivium. Madrid, 1986. Ed. Trivium. Madrid, 1986.

González Alonso, L. N. Política Comercial y Relaciones Exteriores de la UE. Ed. Tecnos, Madrid, 1998.

Nieto Solís, José Antonio. La Unión Europea. Pirámide. Madrid, 2001.

Calvo Hornero, Antonia. Organización de la Unión Europea. Tercera edición, Ed. CERA. Madrid, 2007.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Centro de Documentación Europea UNED

cde@adm.uned.es

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Los alumnos podrán realizar consultas a los profesores de la asignatura en sus horas de tutoría.
- Así mismo, podrán dirigir sus consultas por correo electrónico o fax a los profesores
- Igualmente se realizarán las videoconferencias que sean solicitadas por los Centros Asociados.



Atención a los alumnos:
Lunes de 16.00 a 20.00h
Despacho 3.25 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tlf.: 91 398 78 30; Fax 91 398 78 21
Correos electrónicos
Dr. José Humberto López Martínez jlopez@cee.uned.es
D^a Gloria Trinidad Deocón gtrinidad@cee.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de las Partes I y II se fundamentará en los conocimientos adquiridos sobre estas partes del programa.

En la evaluación de la Parte III, el estudiante deberá mostrar además de la adquisición de conocimientos, su capacidad de interrelacionar todas las partes del programa y realizar un análisis crítico del tema seleccionado para el trabajo.

La calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de la Parte I (30 % de la nota), de la Parte II (25% de la nota), de la Parte III (40% de la nota) y de la participación en el foro (5 % de la nota).

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.Publicaciones de la UE para preparar el programa

La Globalización en beneficio de todos. La UE y el comercio mundial. Comisión Europea. Serie Europa en movimiento. 2003

Política aduanera de la Unión Europea. Comisión Europea, Serie "Europa en movimiento"

Una potencia mundial- las relaciones exteriores de la UE, Comisión Europea, Serie "Europa en movimiento"

(se pueden obtener en el CDE-UNED o en la página web de la Comisión Europea)

