

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Curso 2011/2012

(Código: 29901035)

1. PRESENTACIÓN

Diseño de la Investigación es una asignatura obligatoria clave para los estudiantes del máster. Esta asignatura es una introducción fundamental a los problemas de metodología de la ciencia política y los instrumentos necesarios para realizar investigación empírica.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Diseño de la investigación*, de 6 créditos ECTS, está integrada en el máster oficial *Política y Democracia* de la UNED. La especialización que deben procurar las enseñanzas de máster en ciencia política exige que los alumnos desarrollen la capacidad de (i) investigar de acuerdo con las reglas de la investigación científica, (ii) exponer adecuadamente los resultados de sus investigaciones y (iii) evaluar críticamente investigaciones propias y ajenas. Esta triple capacidad es fundamental para el desarrollo de una actividad profesional en las instituciones que demandan habitualmente especialistas en ciencias sociales (administraciones públicas, empresas de consultoría político-social y de investigación de la opinión pública, partidos políticos, organizaciones económicas y sociales, etc.).

Las enseñanzas que se impartirán en la asignatura *Diseño de la investigación* tienen asimismo el objetivo fundamental de ayudar a los alumnos a elaborar los trabajos de investigación requeridos en otras asignaturas, así como el propio trabajo de fin de máster.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los estudiantes deben estar familiarizados con el tipo de problemas que se plantean los científicos sociales. Por ello, quienes no dispongan de un título de Grado o Licenciatura en ciencia política o sociología deberán adquirir esa familiarización a través del curso de nivelación que ofrece el máster y de algunas lecturas complementarias recomendadas por los profesores que impartan las asignaturas en las que se han matriculado. Asimismo, los estudiantes tendrán que habituarse a leer en inglés trabajos y artículos académicos a lo largo del curso.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de la asignatura consiste en facilitar a los alumnos las herramientas analíticas y metodológicas necesarias para diseñar trabajos de investigación que produzcan resultados de interés para la ciencia política. Se hará especial hincapié en: a) la formulación de preguntas e hipótesis de investigación a partir del conocimiento del "estado de la cuestión" que interesa investigar; b) los problemas de medición, la selección y operacionalización de variables y la selección de los casos; c) la



identificación y búsqueda de fuentes y la producción de datos por el propio investigador; d) la aplicación de diferentes métodos de análisis de los datos; y e) la estructuración del trabajo de investigación.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloques temáticos

Bloque 1: LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

- Introducción. Los métodos de investigación y el diseño de la investigación en las ciencias sociales.
- Teoría y datos: enfoques teóricos e investigación empírica.

Bloque 2: ELEMENTOS DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN I

- La revisión de la literatura científica.
- La pregunta de investigación. Del tema a la pregunta de investigación.
- Un buen problema de investigación: interés científico y relevancia.

Bloque 3: ELEMENTOS DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN II

- La formación de los conceptos.
- La formulación de hipótesis: la teoría y el "estado de la cuestión"

Bloque 4: ELEMENTOS DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN III

- Medición. La operacionalización de variables. Indicadores.
- Metodología cuantitativa y cualitativa.
- Comprobación de hipótesis.

Bloque 5: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

- Fuentes
- Muestras, entrevistas, grupos de discusión, observación participante.
- Documentos y archivos.

Bloque 6: LA PROPUESTA DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

- Secciones y contenidos imprescindibles.
- La redacción de un proyecto de investigación: requisitos de estilo y forma.

6. EQUIPO DOCENTE

- [MARGARITA GOMEZ-REINO CACHAFEIRO](#)

7. METODOLOGÍA

Se trata de adquirir una formación básica en el diseño de la investigación a partir de un conocimiento exhaustivo de las principales investigaciones en la disciplina. Se espera que los estudiantes dediquen una parte de su tiempo a familiarizarse con los conceptos y requisitos establecidos en la literatura. Asimismo, el curso repasa a través de diversas investigaciones empíricas cómo se elabora una investigación en la práctica y qué tipo de estrategias deben seguirse en la práctica.



A lo largo del curso, los estudiantes deberán entregar en las fechas predeterminadas y a través de la plataforma aLF, dos trabajos breves (entre 1.000 y 1.500 palabras) que permiten poner en práctica los distintos elementos del diseño de investigación. Asimismo, deberán realizar una prueba presencial (examen) en el Centro Asociado de acuerdo con el calendario oficial de pruebas presenciales de la UNED.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LA LÓGICA DE LA EXPLICACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES. UNA INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA (2008)

Autor/es:

Editorial: Madrid, Alianza, 1989.

ISBN(13): 9788420686974

Título: EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL :

Autor/es: Keohane, Robert O. ; Verba, Sidney ;

Editorial: ALIANZA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Las lecturas y el programa definitivo se podrán a disposición del alumno en la plataforma virtual de la asignatura el 1 de octubre de 2011.

Este es el programa provisional de lecturas:

Lecturas obligatorias:

King, G., Keohane, R. y Verba S. (2000). El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos. Madrid: Alianza Editorial, págs. 13-38.

Lago, I. (2008). La lógica de la explicación en ciencias sociales. Una introducción metodológica. Madrid: Alianza Editorial. pp 17-62.

Schmitter, P. (2008), 'The Design of Social and Political Research' en Donatella Della Porta y Michel Keating, eds., *Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press.

Gschwend Thomas Gschwend and Frank Schimmelfennig (2007), *Research Design in Political Science: How to Practice What They Preach*, Palgrave MacMillan.



George, A. y Bennet, A. (2005), *Case Studies and Theory Development in the Social Sciences*. MIT University Press. 2005.

Sodaro, M. (2004), 'La ciencia política empírica (I): Métodos y técnicas de investigación, en M. Sodaro, *Política y Ciencia Política. Una Introducción*. Madrid: McGraw-Hill, págs.31-55.

Torreblanca, J.I. (2004). *La ciencia política empírica (II): Enfoques de investigación*, en M. Sodaro, *Política y Ciencia Política. Una introducción*, Madrid: McGraw-Hill, págs. 57-76.

Van Evera, S. (2002). *Guía para estudiantes de ciencia política. Métodos y recursos*. Barcelona: Gedisa, págs. 15-25.

Anduiza Perea, E., Crespo, I. y Méndez Lago, M. (1999). *Metodología de la ciencia política*. Madrid: CIS, págs. 5-47.

Marsh, D. y Stoker G. (1997). *Teoría y métodos de la ciencia política*. Madrid: Alianza, págs. 145-179.

Mair, P. (2008), "Concepts and Concept Formation", in Donatella della Porta and Michael Keating (eds), *Approaches and Methodologies in the Social Sciences*. Cambridge: Cambridge University Press.

Vallés, M. (2002). *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Bibliografía complementaria

Se proponen provisionalmente los siguientes textos, (algunos de los cuales estarán disponibles en la plataforma aLF):

Coller, X. (2000). *Estudio de casos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGrawHill.

Gerring, John, 2011. *Social Science methodology: a unified framework*. Cambridge University Press.

Gerring, John, 2010, 'How Good Is Good Enough? A Multidimensional, Best-Possible Standard for Research Design *Political Research Quarterly August 16, 2010*, first published on August 16, 2010

Pennings, P., Keman, H. y J. Kleinnijenhuis (2005). *Doing Research in Political Science. An Introduction to Comparative Methods and Statistics*. Londres: Sage (capítulos 1, 2 y 3).

Colomer, J. M. (2005). Sobre los orígenes de los sistemas electorales y los partidos políticos, *Zona Abierta* 110-111, págs. 167-197.

Duverger, M. (2005). La influencia de los sistemas electorales sobre la vida política, *Zona Abierta*, 110-111, págs. 9-85.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO



Los recursos fundamentales de apoyo al estudio se encuentran en el curso virtual del mismo nombre que la asignatura instalado en la plataforma aLF.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización de la asignatura se realizará a través del curso virtual instalado en la plataforma aLF, el correo electrónico y las consultas telefónicas.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación del rendimiento de los estudiantes se efectuará teniendo en cuenta la siguiente distribución:

- dos trabajos breves basados en el análisis de textos de lectura obligatoria (40%) (evaluación continua no presencial);
- examen final (60%) (evaluación presencial).

La superación de la asignatura requiere, además de aprobar el examen, la entrega de al menos uno de los dos trabajos breves.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

