ASIGNATURA DE MÁSTER:

FUERZAS ARMADAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Curso 2011/2012

(Código:32201166)

1.PRESENTACIÓN

La asignatura “Fuerzas Armadas y medios de comunicación social” pretende establecer la relación fecunda y a veces difícil entre el mundo de la comunicación y el mundo de la defensa y de las fuerzas armadas. Para ello analizará y desarrollará una serie de conceptos básicos de la ámbito de la comunicación social, con particular atención a la comunicación persuasiva y al fenómeno de la propaganda y su uso en tiempo de guerra o de operaciones militares de gestión de crisis, así como los aspectos relativos a la comunicación institucional de los órganos y organizaciones de defensa y de las fuerzas armadas.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Fuerzas Armadas y medios de comunicación social” forma parte, como no podía ser de otra manera, del módulo optativo “Fuerzas Armadas y sociedad” del segundo cuatrimestre del Máster, ya que los medios de comunicación social, entendidos en su sentido más amplio, son en nuestra actual sociedad de la información y de las telecomunicaciones, la principal vía de relación y de conocimiento de las instituciones con el conjunto social de la población en la que se inserta y a la que pretende servir. Una relación y necesidad de conocimiento especialmente sensible en el caso de una institución como las fuerzas armadas, cuya imagen, debido a sus especiales características, puede estar tan fácilmente deformada, en un sentido o en otro.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los exigidos para la realización del Máster.
Comprensión alta de textos en inglés y francés.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura “Fuerzas Armadas y medios de comunicación social” pretende que los alumnos adquieran los rudimentos conceptuales indispensables para interpretar el papel que juega el fenómeno de la comunicación pública al servicio de la defensa de la sociedad y de su principal instrumento, las fuerzas armadas, y de su papel en caso de conflicto armado o de intervención de las fuerzas armadas nacionales en operaciones de gestión de crisis en el exterior.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
394692576A38D4A5AFC0B8EEC92C985D

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Persuasión, propaganda y comunicación política
Conflictos armados y comunicación
- Información y persuasión
- Los conflictos armados en los medios
- La comunicación pública como arma de guerra

Concepto de propaganda
Tipología de la propaganda / Modelos y formas
Los conceptos de "propaganda de guerra" y "guerra psicológica": definiciones y escuelas.
Contrapropaganda y desinformación.
- Contrapropaganda
- Censura e información
- Desinformación

Técnicas y reglas de la propaganda política y de guerra.
- Reglas de la propaganda
- Simplificación/ enemigo único/ exageración y desfiguración/ orquestación/ trasfusión/ unanimidad y contagio
- La Contrapropaganda y sus reglas

Información especializada en el área de Defensa. Características en caso de conflicto.
- De la propaganda a la comunicación institucional
- Defensa y opinión pública
- Principios para la elaboración de un plan de comunicación para la defensa en tiempos de paz
- Control de la opinión en caso de conflicto

Comunicación y conflictos en el s. XXI
- Nuevas guerras y vieja propaganda
- Estudio de algún caso concreto

6.EQUIPO DOCENTE

Véase Colaboradores docentes.

7.METODOLOGÍA

El curso se desarrollará de febrero a junio, mediante dos sesiones presenciales obligatorias en la sede del Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado (C/ Princesa 36, Madrid) y el contacto continuo entre profesor y alumno a través de medios virtuales (plataforma aLF de la UNED) y correo electrónico, así como contacto personal individualizado cuando así se considere necesario.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

- AA.VV.: *Conflitto, guerra, media* (número monográfico de *L'ospite ingrato*, 2, 2003), Siena, Quodlibet, 2003.
- *PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: Nuevas guerras, vieja propaganda (de Vietnam a Irak), Madrid. Editorial Cátedra, 2005.*
- *PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: Periodismo de guerra. Madrid. Editorial Síntesis, 2007 (en colaboración con Marta González San Ruperto & Pablo Sapag Muñoz de la Peña).*
- DURANDIN, Guy: *L'information, la désinformation et la réalité*, París, PUF, 1993 (Hay traducción en castellano, *La información, la desinformación y la realidad*, Barcelona, Paidós, 1993).
- ELLUL, Jacques: *Propagandes*, París, Economica, 1990 (1ª ed. 1962).
- GARCÍA HERNÁNDEZ, L.: *Militares y Periodistas. Información periodística especializada en el área de seguridad y defensa*, Madrid, Fragua, 1996.
- PIZARROSO QUINTERO, A.: "Comunicación y Defensa en la Europa Contemporánea" en AA.VV.: *Modelo de Seguridad y Defensa en Europa en el próximo siglo* (Monografías del CESEDEN, n.38, X Jornadas UCM-

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3946925764A38D4A5AFC0B8EEC92C985D

CESEDEN), Madrid, MINISDEF, 2000, (pp.43-62).
- PIZARROSO QUINTERO, A.: “Comunicación Institucional de la defensa”, en BENAVIDES DELGADO, J., ALAMEDA GARCÍA, D., VILLAGRA GARCÍA, N. (eds.): *Comunicación y cultura en la sociedad del conocimiento*, Madrid, Fundación General de la Universidad Complutense, 2002.
- PIZARROSO, QUINTERO, A.: “Guerra y comunicación. Propaganda y desinformación y guerra psicológica en los conflictos armados”, en SIERRA, F & CONTRERAS F.R (eds.) *Culturas de guerra,* Madrid, Cátedra, 2004, pp. 17-56.
- YOUNG, Peter R.(ed.): *Defence and the Media in Time of Limited War*, Portland (Or.), Frank Cass, 1992.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Plataforma virtual aLF de la UNED y correo electrónico.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

A través del curso virtual y la sesiones presenciales.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Deberá confeccionarse a lo largo del curso un trabajo de análisis crítico de alguna de las fuentes bibliográficas recomendadas, así como un examen presencial para evaluar la correcta comprensión de los principales conceptos y aspectos analizados a lo largo del curso.

13.COLABORADORES DOCENTES

- ALEJANDRO PIZARROSO

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
394692576A38D4A5AFC0B8EEC92C985D