ASIGNATURA DE GRADO:

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Curso 2012/2013

(Código:63901023)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aborda aspectos vinculados a la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y las prácticas de la comunicación directa y la mediada: el lenguaje oral y escrito y audiovisual, los recursos expresivos-comunicativos y las competencias básicas de la comunicación multimedia en el contexto de la sociedad digital.

Esta asignatura es básica y común tanto para el Grado de Pedagogía como de Educación Social y tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

- Conocer los modelos de comunicación en diferentes entornos, tanto sociales como pedagógicos.
- Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación
- Analizar las funciones y usos del lenguaje en el proceso comunicativo.
- Ejercitar las artes del lenguaje en la comunicación didáctica y en la comunicación social.
- Descubrir las posibilidades expresivas y comunicativas de los textos escritos, visuales, sonoros, multimedia.
- Analizar los procesos y modalidades de la comunicación no verbal.
- Conocer las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.
- Estudiar diferentes métodos para analizar los medios de comunicación.
- Valorar las posiblidades que ofrece la pedagogía de la interactividad.
- Entender las diferencias entre información e infobasura.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura: Comunicación y Educación
Plan de estudios: Grado de Pedagogía y Grado de Educación Social
Carácter: Asignatura Básica
Número de créditos: 6
Curso: Primero Carácter: Cuatrimestral Período: Primer Semestre.

El alumnado que estudie los grados de Pedagogía y Educación Social va a tener que formarse según la demanda de la Sociedad del Conocimiento multimedia en la que va a tener que trabajar una vez graduado.

Esta asignatura aborda aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y prácticas de la Comunicación, el lenguaje oral y escrito, el lenguaje no verbal, las imágenes y las competencias básicas de la comunicación multimedia, los medios de comunicación en el contexto de la sociedad digital en la educación.

Las competencias de esta asignatura requieren un componente formativo de naturaleza teórica y otro de naturaleza práctica, para que el estudiante además de adquirir unos conocimientos específicos pueda desarrollar las habilidades profesionales

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
979463DE1F4005171605C709BA83FB28

implicadas.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

- Se pretende que el alumnado se inicie en el estudio de la comunicación tanto en la educación social como en la comunicación pedagógica. Por consiguiente, se estima conveniente su interés previo por descubrir y analizar los procesos vinculados con los diferentes lenguajes en un contexto social cada vez más digital.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través del estudio de esta asignatura, el alumnado será capaz de análizar y prácticar con los diferentes lenguajes y recursos expresivos (escrito, sonoro, multimedia). El alumnado podrá desenvolverse en cualquier proceso comunicativo y educativo.

Habrá fomentado y practicado el razonamiento crítico y el curso del pensamiento en acción para entender y comprender las posibilidades y contradicciones de la realidad y el lenguaje en una comunicación viva y abierta.

Se desea en esta asignatura formar a un alumnado capaz de analizar críticamente los diferentes medios de comunicación e información y expresarse a través de los mismos.

Los nuevos medios de comunicación exigen el desarrollo de competencias específicas para superar el analfabetismo audiovisual y mediático predominante en diferentes sectores de la sociedad.

Esta asignatura formará en las siguientes competencias:

- Dominar las nociones básicas de lengua, comunicación multimedia y expresión en relación a la educación.
- Ejercitar y explorar las posibilidades de la comunicación a través de los diferentes lenguajes; escrito, sonoro, visual, multimedia en contextos educativos.
- Estudiar la confluencia de los procesos de comunicación y educación en un contexto cada vez más mediático.
- Adquirir el conocimiento y análisis crítico de los medios de comunicación a través de Internet, haciendo hincapié en las Redes Sociales como nuevos escenarios educomunicativos.
- Discriminar la información de la infobasura en todo tipo de contextos.
- Utilizar técnicas y métodos de comunicación en contextos pedagógicos y de Educación Social.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Comunicación y conectividad.

1.1. Educación comunitaria y nuevas alfabetizaciones
1.2. La percepción de la realidad.
1.3. Imagen, comunicación y realidad.

2. Las competencias comunicativas en el campo de la educación .

3. Tipos de comunicación
3.1. Verbal y no verbal.
3.2. La Comunicación visual.
3.3. La comunicación escrita

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
9794630E1F4005171605C709BA83FB28

4. La comunicación escrita
4.1. En el ámbito académico.
4.2.- En los medios de comunicación.

5. Medios de comunicación y educación. Elementos básicos de la imagen.
5.1. La luz y el color.

6. El espacio y el tiempo en los medios de comunicación.

7. Análisis y representación de la realidad.
7.1. El texto visual.
7.2. La realidad construida.
7.3. La realidad representada y su manipulación.

8. Elementos de la comunicación digital.

9. Análisis y lectura de la imagen.

10. Generaciones de usuarios de medios digitales.
10.1. Las redes sociales.
10.2. Educación en la red. Algunas falacias, promesas y simulacros.

Justificaciones de los contenidos

Para tratar el tema 1 analizaremos algunas teorías sobre la comunicación. Asimismo se estudiará los principios de la conectividad vinculados a la comunicación cara a cara como en el ciberespacio.

En el tema 2 se estudiarán específicamente las competencias de la comunicación educativa.

En los temas 3 y 4 se abordan los tipos de comunicación y se profundiza en la comunicación escrita en el ámbito académico como en el de los medios de comunicación

En el tema 5 se inicia el estudio de los medios de comunicación prestando especial atención a las nociones de encuadre, luz y color.

El espacio y el tiempo son los aspectos que se abordan en el tema 6. Estos dos grandes aspectos son característicos de la comunicación audiovisual.

En el tema 7 se analiza cómo la comunicación audiovisual construye la realidad y se ofrecen propuestas para su estudio.

En el tema 8 se estudian los elementos de la comunicación digital.

En el tema 9 se realizan propuestas prácticas de lectura de la imágenes analógicas y digitales.

Por último en el tema 10 se analizan las clasificaciones sobre nativos e inmigrantes digitales, las actividades en las redes sociales y sobre las posibilidades y limitaciones de la comunicación educativa en red.

6.EQUIPO DOCENTE

- ROBERTO MATIAS APARICI MARINO
- MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO
- SARA OSUNA ACEDO

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
9794630E1F4005171605C709BA83FB28

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Se utilizará la metodología adecuada al estudio a distancia, con los medios que la UNED dispone para ello. A través de la plataforma virtual de la asignatura, se mantendrá una fluida comunicación entre el equipo docente, los tutores y el alumnado. La implicación de éste llegará al punto de responsabilizarse en la construcción de su propio conocimiento a través de la interacción con los demás compañeros.

Se va a requerir al alumnado que trabaje activamente en el FORO y en el CHAT semanal con el profesorado.
El alumnado aportará de forma voluntaria vídeos, grabaciones, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura que serán objeto de debate, por toda la comunidad de aprendizaje, en un foro abierto específicamente a tal efecto. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.

El lema de la asignatura se puede resumir en “El conocimiento lo construimos la comunidad de aprendizaje, constituida por el alumnado, tutores y el equipo docente”.

8.EVALUACIÓN

El alumnado realizará en los exámenes presenciales una prueba presencial con preguntas para desarrollar con espacio acotado.

La puntuación de la prueba presencial será de 0 a 10. Todas las actividades son voluntarias y permiten desarrollar las competencias definidas para esta asignatura.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436261400
Título: CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO (2012)
Autor/es: Aparici Marino, Roberto ;
Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788497842082
Título: LA IMAGEN (2011)
Autor/es: Aparici Marino, Roberto ;
Editorial: : EDITORIAL GEDISA S.A.

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
979463DE1F4005171605C709BA83FB28

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica de la asignatura se complementará con los archivos pdf, que abordarán los contenidos de los epígrafes 2, 3, 3.1, 3.2, 3.3, 4, 4.1 y 4.2:

RUBIDO, S. PDF preparados especialmente para los temas 2 a 5 alojadso en la plataforma ALF. Además de estos pdf , se incluyen otros materiales para su consulta.

El libro "Conectados en el ciberespacio" tratará los contenidos correspondientes a los epígrafes 1, 1.1, 10, 10.1 y 10.2.

Por último, el libro "La imagen" se corresponde con los epígrafes 1.2, 1.3, 5, 5.1, 6, 7, 7.1, 7.2, 7.3, 8 y 9.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Disponible en: http://www.revistacomunicar.com

El portal iberoamericano de la comunicación : La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad. http://www.infoamerica.org

Sobre lenguaje audiovisual: Este sitio sobre la historia del cine resulta una muy buena introducción para conocer el lenguaje audiovisual http://www.xtec.es/~xripoll/ecine0.htm

Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo : Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios. http://www.consumehastamorir.com

11.RECURSOS DE APOYO

Se emitirán programas de radio y se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual, que se avisarán oportunamente.

12.TUTORIZACIÓN

El alumnado a lo largo del semestre intervendrá activamente en los foros y aulas virtuales (chat). Si el número de participantes en el chat excede las posibilidades de comunicación de este medio, sólo se realizaran foros porque permiten comunicarse con mayor cantidad de alumnos.

EQUIPO DOCENTE

Roberto Aparici (raparici@edu.uned.es) teléfono 91-398-6968. Atención directa al alumnado: jueves de 16.00 a 20.00 horas.

Sagrario Rubido (srubido@edu.uned.es) teléfono: 91-398-6976. Atención directa al alumnado: jueves de 16.00 a 20.00 horas.

Sara Osuna (sosuna@edu.uned.es) teléfono 91-398-6971. Atención directa al alumnado: jueves de 16.00 a 20.00 horas.

Mario Gómez del Estal Villarino (mgdelestal@edu.uned.es) teléfono 91-398-6972. Atención directa al alumnado: miércoles de 12:00 a 16:00 horas

13.Actividades

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
979463DE1F4005171605C709BA83FB28

EL alumnado podrá realizar actividades a distancia individuales o en grupo (estas actividades no son calificables como examen ni complemnetarias de los exámenes presenciales, pero son muy recomendables de realizar para la aplicación y comprensión de los contenidos básicos de la asignatura).

Estas actividades si se desea pueden colgarse en la plataforma y podrán ser vistas por el profesorado o los profesores tutores de los centros asociados. A través de las actividades prácticas el estudiante llegará a un mejor tratamiento y comprensión de los conocimientos teóricos, así como a una autoevaluación continua con la que él mismo pueda con su grupo valorar la asimilación de los contenidos de la asignatura.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
979463DE1F4005171605C709BA83FB28