

MACROECONOMÍA: DEMANDA AGREGADA

Curso 2012/2013

(Código: 65012095)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La "Macroeconomía: Demanda Agregada" es una asignatura que va ayudar al estudiante a entender como funciona una economía. En ella analizaremos tres de los principales mercados de la economía: el mercado de trabajo, el mercado de bienes y el mercado de activos.

En lo que respecta al mercado de trabajo analizaremos cuales son los determinantes de la oferta de trabajo realizada por los individuos. Asimismo estudiaremos de que depende y que factores influyen en la demanda de trabajo por parte de las empresas. Conocer los determinantes de la demanda y la oferta de trabajo es fundamental de cara a establecer recomendaciones de política económica en relación al empleo de una economía, es decir de cara a evaluar la conveniencia de aplicar las políticas de empleo.

No menos importante que el mercado de trabajo es el mercado de bienes. Estudiaremos conceptos como la demanda agregada, en el que juegan un papel fundamental el Consumo Privado, la Inversión Privada, el Gasto Público realizado por el conjunto del sector público, los impuestos recaudados por los gobiernos central y locales y las Exportaciones Netas. De la misma forma que al analizar el mercado de trabajo estudiamos cuales son los determinantes de la oferta y la demanda de empleo, en el caso del mercado de bienes estudiaremos de qué depende la decisión de consumo de las familias y las decisiones de inversión empresarial.

Por último, analizaremos el funcionamiento de los mercados de activos prestando especial atención al mercado de dinero. Además de revisar estos mercados presentaremos el modelo IS-LM que nos servirá para analizar el comportamiento de una economía. Sobre la base de este modelo estaremos ya en disposición de analizar el efecto que sobre las variables económicas relevantes tendrá la política fiscal y política monetaria.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

En el currículo de la carrera de Economía, la asignatura de "Macroeconomía: Demanda Agregada", de segundo curso de Carrera (2º semestre), ocupa una posición especialmente importante. Se trata de una asignatura en la que el alumno puede consolidar muchos de los conocimientos adquiridos en "Introducción a la Macroeconomía" (realizado en el segundo semestre del Primer Curso).

En dicha asignatura se define y se estudia como se miden algunas de las principales magnitudes macroeconómicas: PIB, consumo, inversión, inflación, desempleo, etc. Estos conceptos son relevantes para poder entender la situación económica agregada de un país. En el capítulo 2 del programa de "Macroeconomía: Demanda Agregada", se revisan estos conceptos a nivel teórico. A nivel práctico, los alumnos tendrán que realizar unas prácticas en las que trabajaran con las principales macromagnitudes de la economía española, lo que les ayudará a asimilar y consolidar la comprensión de estos conceptos.

Además de revisar las principales magnitudes macroeconómicas, en la asignatura de Macroeconomía: Demanda Agregada, se presenta y se analiza un modelo económico sencillo conocido con el nombre IS-LM. Este modelo nos ayuda a explicar y entender porque surgen los ciclos económicos y que medidas de política pueden desarrollarse para tratar de suavizarlos.

El modelo IS-LM, en sus distintas versiones (clásica y keynesiana) se aplica muy a menudo en el análisis de la economía y de la política macroeconómica, por lo que el estudio del mismo ayudará al estudiante a comprender y participar en mayor medida en los debates económicos actuales.

A Partir del modelo IS-LM se deriva el modelo de demanda agrega y oferta agrega (DA/OA), centrándose especialmente en el análisis realizado por el lado de la demanda. El estudio de la oferta agregada se llevará a cabo de forma más exhaustiva en la asignatura de Macroeconomía: Oferta Agregada del tercer curso del Grado de Economía. Se puede decir por tanto que la asignatura de Macroeconomía: Demanda Agregada complementa perfectamente la asignatura de Macroeconomía que se verá en el tercer curso y/o viceversa.

Para completar los estudios de Macroeconomía, en el cuarto curso del Grado los alumnos cursarán "Macroeconomía Avanzada" donde verán distintas cuestiones y modelos relacionados con el crecimiento económico a largo plazo. En Macroeconomía: Demanda Agregada se introducirá al estudiante en estas cuestiones.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para poder entender sin dificultades la asignatura de "Macroeconomía: Demanda Agregada" es imprescindible conocer previamente los conceptos de algebra y cálculo diferencial, así como la representación gráfica de las funciones en el plano. También es importante que los alumnos estén familiarizados con los problemas de optimización: maximización o minimización de una función sujeta a restricciones.

Dado que gran parte de la materia se explicará con representaciones gráficas de dos dimensiones, aun cuando las representaciones sean más complejas del tipo $Y=f(x,z)$, será sumamente importante que el estudiante conozca las evoluciones en el plano de $Y=f(x/z^*)$, cuando z adopte distintos valores, esto es, cuando se modifique lo que se denomina en el lenguaje científico de nuestra disciplina la cláusula ceteris paribus.

En general, dado que cuando lleguen al segundo semestre del segundo curso del Grado en Economía los alumnos habrán cursado ya dos asignaturas de matemáticas: Matemáticas para la Economía (Cálculo) y Matemáticas para la Economía (Algebra), creemos que no tendrán ninguna dificultad.

Además de las nociones matemáticas antes apuntadas es conveniente que los estudiantes conozcan y estén familiarizados con las variables básicas de contabilidad nacional: PIB, consumo, inversión, inflación, tipos de interés, etc. Estos conceptos se habrán visto ya en la asignatura de "Introducción a la Macroeconomía" del primer curso del Grado en Economía.

En general, cuánto más diestro sea el estudiante en el manejo de las matemáticas sencillas como las enunciadas en el primer párrafo, más fácil le será la comprensión de la materia.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final del segundo semestre del segundo curso académico, el alumno de Macroeconomía: demanda Agregada, habrá asimilado completamente todos los conceptos relacionados con las magnitudes macroeconómicas: PIB, consumo, inversión, inflación, etc.

A nivel teórico, los alumnos estarán en disposición de entender que son y por qué surgen los ciclos económicos. Además, los alumnos dispondrán ya de los conocimientos teóricos necesarios para evaluar como se desenvuelve la actividad económica de un país a corto plazo. Sobre la base del modelo económico que estudiamos en esta asignatura (IS-LM) los estudiantes serán capaces de hacer valoraciones sobre los efectos que a corto plazo puede tener el uso de la política fiscal y monetaria, así como sobre la conveniencia de usar una u otra según los casos.

Además de lo anterior, el estudiante, al finalizar el curso de Macroeconomía: Demanda Agregada también conocerá las causas de la inflación, y sabrá que a largo plazo la inflación es básicamente un fenómeno monetario.

En resumen, el alumno será capaz de comprender y participar en los debates económicos actuales ya que la mayoría de ellos se hacen en base el modelo IS-LM que se estudia en esta asignatura.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CAPÍTULO 1. Introducción a la macroeconomía

En este capítulo se define que es la macroeconomía y se expone cuales son las principales cuestiones que interesan a los



economistas. Entre las cuestiones que abordan los economistas están las siguientes: ¿de qué depende el crecimiento económico a largo plazo de un país?, ¿por qué surgen los ciclos económicos?, ¿a qué se debe el desempleo?, ¿por qué suben los precios?, ¿cómo afecta a las economías mundiales el hecho de formar parte de un sistema económico internacional?, ¿cómo puede utilizarse la política económica para mejorar los resultados económicos de un país?. A lo largo de los capítulos 2 al 9, veremos algunas de las respuestas que dan los economistas a las preguntas planteadas en este tema introductorio.

CAPÍTULO 2. La medición de la estructura de la economía nacional

En este capítulo presentaremos algunas de las cuestiones conceptuales y prácticas que plantea la medición de la economía. Centraremos la atención en la contabilidad nacional, que es un modelo para medir la actividad económica muy utilizado por los investigadores y analistas económicos. El conocimiento de la contabilidad nacional familiarizará al alumno con algunos datos económicos útiles. Además, como la contabilidad nacional se realiza de una manera lógica que refleja la estructura de la economía, estudiar estas cuestiones es un primer e importante caso para comprender cómo funciona la economía. Cuando acabe este capítulo, comprenderá más claramente las relaciones que existen entre las variables macroeconómicas fundamentales y entre los diferentes sectores de la economía.

CAPÍTULO 3. La productividad, la producción y el empleo

En este capítulo, comenzaremos el análisis del funcionamiento de la economía con el determinante del bienestar de una sociedad: la capacidad productiva de la economía. Manteniéndose todo lo demás constante, cuánto mayor es la cantidad de bienes y servicios que puede producir una economía mayor es la cantidad que podemos consumir hoy y mayor es la cantidad que podemos ahorrar e invertir en el futuro.

En el primer apartado del capítulo veremos que la cantidad que produce una economía depende de dos variables: (1) de las cantidades de factores (capital, trabajo y materias primas) utilizadas en el proceso de producción; y (2) de la productividad de los factores. El factor de producción más importante es el del trabajo, por lo que vamos a dedicar gran parte del capítulo a analizar el mercado de trabajo, utilizando los instrumentos de la oferta y la demanda.

Primero examinaremos los factores que afectan a la cantidad de trabajo que demandan las empresas y que ofrecen los trabajadores y a continuación examinaremos las fuerzas que tienden a llevar el mercado de trabajo al equilibrio. El nivel de empleo junto con la cantidad empleada de otros factores y el nivel de productividad, determinan a su vez la cantidad de producción de la economía.

CAPÍTULO 4. El consumo, el ahorro y la inversión

En este capítulo analizamos los factores que subyacen a la demanda de bienes y servicios de la economía. En el capítulo 2 vimos que la demanda agregada de la economía tiene cuatro componentes: la demanda de bienes y servicios de consumo por parte de los hogares (consumo); la demanda de nuevos bienes de capital por parte de las empresas (la inversión), las compras de bienes y servicios por parte del Estado y la demanda neta de bienes interiores realizada por los extranjeros (exportaciones netas).

Dado que el gasto público depende de decisiones políticas, por lo que el análisis macroeconómico siempre toma este dato como dado, y que estamos analizando el comportamiento de economías cerradas, los dos grandes componentes del gasto que vamos a analizar son el consumo y la inversión. En la primera parte del capítulo analizaremos cuáles son los determinantes del gasto en consumo de las familias. En la segunda parte analizaremos la decisión de las empresas sobre la cantidad que van a invertir.

CAPÍTULO 5. El mercado de activos, el dinero y los precios

En los capítulos 3 y 4 analizamos el mercado de trabajo y el mercado de bienes. En este capítulo examinaremos el mercado de activos. Por mercado de activos entendemos el conjunto de mercados en los que la gente compra y vende activos reales y financieros, entre los que se encuentran por ejemplo, el oro, las viviendas, las acciones y los bonos. Entre todos los activos uno de especial importancia es el dinero. El dinero es el término que emplea el economista para referirse a los activos que pueden utilizarse para efectuar pagos, como el efectivo y las cuentas corrientes.

El dinero es importante, entre otras razones porque la mayoría de los precios se expresan en unidades monetarias, como euros, yenes o dólares, por lo que comprender el papel que desempeña en la economía es fundamental para estudiar cuestiones relacionadas con el nivel de precios, la inflación y sus causas. Como el dinero es un activo tan importante



constituye especial atención en el estudio del mercado de activos.

En la primera parte del capítulo se estudia que es el dinero y por qué decidimos mantenerlo. Se verá que la decisión de una persona sobre la cantidad que va a tener forma parte de una decisión más general sobre la forma de repartir riqueza entre los distintos tipos de activos que existen. Posteriormente analizaremos la demanda de dinero y la oferta monetaria para analizar el equilibrio en el mercado de activos.

CAPÍTULO 6. Los ciclos económicos

Desde la revolución Industrial, las economías de Estados Unidos y de otros muchos países han crecido enormemente. Ese crecimiento las ha transformado y mejorado enormemente su nivel de vida. Sin embargo, incluso en los países prósperos la expansión económica se ha visto interrumpida periódicamente por episodios de disminución de la producción y de la renta y de aumento del desempleo. A veces, estos episodios han sido graves y prolongados. Pero independientemente de que hayan sido breves o más largos, las disminuciones de la actividad económica han ido seguidas casi invariablemente de una recuperación del crecimiento económico.

Esta secuencia repetida de expansión económica que deja paso a una disminución temporal seguida de una recuperación se conoce con el nombre de ciclo económico. El ciclo económico es un tema fundamental en economía, ya que las fluctuaciones cíclicas –los altibajos de la actividad económica agregada– se dejan sentir en toda la economía. Cuando una economía está experimentando un alto crecimiento, la prosperidad beneficia a la mayoría de los sectores y de sus trabajadores y propietarios de capital.

Como los efectos de los ciclos económicos se extienden por toda la economía y como las recesiones económicas pueden causar graves dificultades, los economistas han tratado de averiguar las causas de estos episodios y si es posible hacer algo para contrarrestarlas. Estas dos cuestiones básicas: (1) cuáles son las causas de los ciclos económicos y (2) como deben responder los responsables de política económica a las fluctuaciones cíclicas son una de las principales cuestiones que preocupan a los economistas.

CAPÍTULO 7. Modelo IS-LM / DA-OA: un marco general para el análisis macroeconómico

En este capítulo presentamos el modelo IS-LM. La utilización de este modelo nos servirá para analizar las fluctuaciones cíclicas y la influencia de los cambios en la economía. Inicialmente el modelo IS-LM se identificó con el enfoque keynesiano de los ciclos económicos, ya que en este modelo parte del supuesto de que los precios y los salarios no se ajustan rápidamente para equilibrar los mercados. Pero este supuesto puede ser relajado para permitir que los precios y salarios se ajusten rápidamente. Por lo tanto este modelo aunque fue desarrollado inicialmente por los keynesianos también puede utilizarse para presentar y analizar el enfoque clásico de los ciclos económicos. Además, equivale al modelo de DA-OA que presentaremos también en este capítulo. Como este modelo se aplica en muchas ocasiones en el análisis de la economía y de la política económica, el estudio de este modelo ayudará al estudiante a comprender y participar en mayor medida en los debates económicos actuales.

CAPÍTULO 8. El análisis clásico de los ciclos económicos

Las expansiones y las recesiones de una economía plantean dos cuestiones básicas: (1) ¿cuáles son causas subyacentes de los ciclos económicos? y (2) deben hacer algo los responsables de política económica para contrarrestarlas, y en caso afirmativo, qué?. En este capítulo desarrollaremos la teoría clásica del ciclo económico, y veremos las respuestas que da esta teoría a las preguntas planteadas anteriormente.

CAPÍTULO 9. El análisis keynesiano de los ciclos económicos

En este tema se estudiará la visión keynesiana de los ciclos económicos. Los keynesianos son menos optimistas que los clásicos sobre la capacidad de las economías de libre mercado para responder de forma rápida y eficiente a las perturbaciones. Una de las ideas fundamentales del keynesianismo es que los salarios y los precios son rígidos y no se ajustan rápidamente hasta alcanzar los niveles de equilibrio del mercado.

La rigidez de los salarios y de los precios implica que la economía puede alejarse del equilibrio general durante largos períodos de tiempo. Entre todos los mercados preocupa especialmente el mercado de trabajo, que en las recesiones estará en desequilibrio porque la oferta de trabajo es generalmente superior a la demanda, produciéndose un elevado desempleo. Los keynesianos creen que los gobiernos deben actuar para eliminar los períodos de baja producción y elevado desempleo.



En este tema, además de analizar la visión keynesiana de los ciclos económicos veremos algunas de las teorías desarrolladas por los keynesianos para justificar que los precios y los salarios sean rígidos.

6. EQUIPO DOCENTE

- [SONIA BENITO MUELA](#)
- [MARC VORSATZ](#)

7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En la UNED la metodología de aprendizaje de "Macroeconomía: Demanda Agregada" en el segundo semestre (Segundo curso de los estudios del Grado en Economía) es de carácter mixto. En ella se combinan en primer término los materiales docentes tradicionales como el libro básico recomendado, que es un texto de reconocido prestigio impartido en muchas universidades con la audiencia de clases presenciales en los Centros Asociados donde se imparten clases mas o menos convencionales de Macroeconomía.

Lo anterior también se combina con las nuevas posibilidades ofrecidas por las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). A tal efecto los estudiantes podrán entrar en el llamado curso virtual en el que se presenta un breve resumen de cada uno de los temas. Los estudiantes también podrán acceder a un Foro de Debate en que podrán comunicarse con los profesores de la Facultad, los tutores y los compañeros de asignatura a fin de resolver dudas, e informarse mutuamente de lo que les interese en relación con la asignatura. Las TICs también permitirán de la prueba de evaluación continua.

Además de los posibles contactos telefónicos con los miembros del equipo docente de la asignatura todos los miércoles del segundo semestre que sean lectivos, de 16:00 a 20:00 horas, los estudiantes también podrán relacionarse vía correo electrónico y en cualquier momento, con el equipo docente de la asignatura.

Como la asignatura de "Macroeconomía: Demanda Agregada" es una asignatura de carácter mixto: teórica y práctica los estudiantes deberán de ser capaces de resolver algunos problemas sencillos relacionados con las materias impartidas.

En lo relacionado con el tiempo invertido y el ritmo de estudio, y dado que el estudiante deberá conocer 8 temas, según lo sugerido en el epígrafe "Contenido de la Asignatura", el estudiante deberá de ser capaz de avanzar a un ritmo de 3 lecciones por mes. Será conveniente la realización de resúmenes personales de cada tema a fin de agilizar la maniobra de repaso de los días anteriores a las pruebas presenciales.

Habida cuenta de las recomendaciones de trabajo asignado por crédito europeo, y dado que el crédito implicará un volumen máximo de 25 horas de trabajo por crédito, como los créditos (ETCS) de la asignatura son 6, esto implica una carga de trabajo de 150 horas. Carga de trabajo que podría descomponerse en:

1. Trabajo autónomo del estudiante: 90 horas (3,6 ETCS) dedicado al estudio del libro de texto y a la realización de las prácticas propuestas así como a la realización de las pruebas escritas.
2. Trabajo del estudiante mediante la interacción con los profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 60 horas (2,4 ETCS). Esta interacción se puede realizar con la asistencia a las clases presenciales en los centros asociados o a través del curso virtual.

8. EVALUACIÓN

Se realizará una prueba presencial escrita al final del cuatrimestre (examen oficial de junio) y una prueba de evaluación a distancia (PEC) que servirán de base para la evaluación continua.

Examen Final

El examen de junio constará de dos partes: Una primera parte con 10 preguntas "tipo test" y una segunda parte formada por una pregunta larga con varios apartados.



(1) La primera parte se compone de 10 preguntas tipo test basadas en los contenidos fundamentales de la asignatura. Cada pregunta presenta cuatro alternativas de las cuales sólo una es correcta. Una pregunta correcta vale 1 punto. Una pregunta incorrecta resta 0,25 puntos y una pregunta en blanco ni suma ni resta. Esta parte del examen se contestará en una hoja de Lectura. Esta parte representa, un 40% de la nota total del examen de junio.

(2) La segunda parte del examen consta de una pregunta de tema, con varios apartados, que gira sobre uno de los modelos básicos que se estudian en la asignatura. La pregunta debe ser desarrollada por el alumno haciendo hincapié en la explicación económica del proceso de ajuste (interacción entre los distintos mercados), apoyando su razonamiento en el análisis gráfico y estableciendo resultados sobre las principales variables (renta, consumo, inversión empleo, etc). Esta segunda parte representa un 60% de la nota total del examen de junio.

IMPORTANTE: Para corregir la segunda parte del examen final de junio, el alumno tiene que sacar un mínimo de 4 puntos en el test. Dicho de otra forma, si en la primera parte del examen el alumno obtiene una nota inferior a 4 puntos el examen queda suspendido de forma automática.

Este examen final tendrá una duración de dos horas. Material autorizado: Sólo se admite una calculadora. Es decir, no se permitirá el empleo de ningún material didáctico de consulta.

Prueba de evaluación a distancia

Dentro de la plataforma informática aLF en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura, se realizará un examen de carácter voluntario. La prueba se realizará en abril. La fecha concreta de ésta prueba se anunciará en el curso virtual. La prueba de evaluación continua (PEC) constará de 15 preguntas de test. Una respuesta correcta vale 1 punto. Una respuesta incorrecta resta 0,25 puntos y una pregunta en blanco ni suma ni resta. La duración de la prueba será de 2 horas y 30 minutos. La prueba de evaluación continua (PEC) versará sobre los temas 1 al 7, ambos inclusive, del programa de la asignatura.

Para aprobar la PEC el alumno tiene que sacar un mínimo de 7,5 puntos, de los 15 posibles.

Calificación final

Para aquellos estudiantes que hayan obtenido en la prueba presencial un mínimo de 5 puntos, y un mínimo de 7,5 puntos en la PEC, la calificación final será el resultado de la suma de la calificación obtenida en la prueba presencial (examen de junio) y los puntos obtenidos en la PEC multiplicados por un factor de corrección de 0,066.

Esto es, la nota de la PEC solo se sumará a la nota de junio si se cumplen los siguientes requisitos: (1) que el examen final de junio esté aprobado; y (2) que la PEC esté aprobada.

Así, por ejemplo, si un alumno saca un 6 en el examen final y un 12 en la prueba a distancia, su nota final será de 6,8 puntos.

Aportación de la prueba a distancia: $12 * 0,066 = 0,8$ puntos

Nota final: $6 + 0,8 = 6,8$ puntos.

Siguiendo el mismo ejemplo, si un alumno saca un 6 en el examen final de junio y un 4 en la prueba a distancia su nota final será de 6 puntos. Observar que en este segundo ejemplo no se ha tenido en cuenta la nota de la PEC. Recordar que la nota de la PEC solo se sumará a la nota final si ésta está aprobada.

Este incremento de la calificación final se aplicará igualmente en la prueba extraordinaria de septiembre si el alumno tuviera que presentarse a ella por no haberlo hecho en el examen final de junio o no haber aprobado la asignatura en esta



convocatoria.

Aquellos alumnos que por razones justificadas no puedan hacer la PEC, podrán realizar un trabajo optativo. Dicho trabajo consistirá en la realización de un pequeño informe sobre la Economía Española. En el curso virtual de la asignatura el equipo docente dará las pautas e instrucciones a seguir para la realización del mismo.

Lógicamente, para aprobar la asignatura hay que obtener una calificación final mínima de 5 puntos. La Matrícula de Honor se dará automáticamente a aquellos alumnos cuya nota final ascienda a 11 puntos. Diez puntos del examen de Junio y un punto por la aportación de la prueba de evaluación continua.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788478290635
Título: MACROECONOMÍA (1ª)
Autor/es: Bernanke, Ben ; Abel, Andrew ;
Editorial: PEARSON ADDISON-WESLEY

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

Nota importante: la edición recomendada del libro de bibliografía básica es la cuarta y no la primera edición como aparece en el punto anterior.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788420529851
Título: MACROECONOMÍA (2ª ed.)
Autor/es: Blanchard, Olivier Jean ;
Editorial: PRENTICE HALL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788448141813
Título: MACROECONOMIA
Autor/es: Dourbusch, Fisher, Startz ;
Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA

Buscarlo en librería virtual UNED



Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Aunque el libro recomendado es suficiente para adquirir los conocimientos necesarios para superar la asignatura, es posible que el alumno tenga ciertas dificultades para entender determinadas cuestiones. En este sentido, es interesante hacerle saber que hay otros manuales que abordan las mismas cuestiones que el libro recomendado y que el alumno puede consultar dichos libros para aclarar ciertos temas o cuestiones que no vea muy claro tras la lectura del libro básico.

Por esta razón os recomendamos dos manuales de macroeconomía intermedia adicionales. Consultar Epígrafe 11 (Bibliografía Complementaria) de la guía del curso.

11. RECURSOS DE APOYO

Los estudiantes de esta asignatura disponen de un curso virtual donde encontrarán información relevante de cada uno de los temas: resúmenes, ejercicios, etc. En el se colgarán las videoconferencias o cualquier novedad que sirva para mejorar su enseñanza. Igualmente, los estudiantes se podrán poner en contacto con los profesores y tutores a través de los foros de debate que se encuentran en ese curso virtual.

12. TUTORIZACIÓN

Los alumnos de esta asignatura disponen de un servicio de tutorización a través de Internet. Este servicio incluye además del acceso a un profesor tutor, materiales complementarios y orientaciones que le ayudarán a preparar la asignatura.

Además los alumnos pueden consultar a la profesora de la asignatura a través de las consultas telefónicas y presenciales:

Horario: Lunes y Martes de 16:00 horas a 18:00 horas. Teléfono: 91 398 78 16

Dirección: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho: 2.33

Consulta postal

Toda correspondencia relacionada con la asignatura deberá enviarse a la siguiente dirección postal a la atención de Sonia Benito Muela, profesora de la asignatura.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. C/Senda del Rey, 11. Código postal: 28040 Madrid

Correo electrónico

soniabm@cee.uned.es

