

INFLACIÓN Y CRECIMIENTO

Curso 2012/2013

(Código:65023012)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Inflación y Crecimiento (código 65023012-) se imparte en el primer cuatrimestre del tercer curso del [Grado de Administración y Dirección de Empresas](#), es obligatoria (OB) y consta de 6 créditos ECTS. Constituye una continuación y profundización de los conocimientos adquiridos en la asignaturas de [Introducción a la Macroeconomía](#) que se imparte en primer curso y de [Renta y Dinero](#) que se imparte en segundo curso.

El objetivo de la materia es ampliar el modelo macroeconómico de demanda estudiado en el segundo curso. En dicho modelo se ofrecía la cantidad de bienes que se demandaba al nivel de precios existente.

En esta asignaturase avanzará en el desarrollo de un modelo IS-LM tanto a corto como a medio y largo plazo en una economía abierta, introduciendo además las expectativas, mediante un análisis dinámico comparado, es decir, nos interesará comparar las situaciones finales e iniciales del modelo. Eso sí, en el ámbito de este modelo se requerirá del alumno un conocimiento muy detallado y profundo de todos los movimientos que se producen en las curvas y de las variables del modelo, como por ejemplo: la variación de todas y cada una de las partidas ante un shock exógeno y efectos de las diferentes políticas fiscales y monetarias.

Por tanto, el alumno se enfrentará a un modelo más completo y más próximo a la realidad, en el que ya se incluirá el mercado de trabajo, las expectativas y otras variables relevantes, en comparación con el primer modelo teórico comprensivo de la realidad, muy simple, pero muy útil que vio como paso previo en el curso anterior en la asignatura de [Renta y Dinero](#).

En primer lugar, en esta asignatura se introduce el nivel de precios y la tasa de inflación –la tasa de variación de los precios–, para determinar conjuntamente el PIB real y el nivel de precios –o la tasa de inflación. Así, en la parte I del programa se introduce el medio plazo y se analiza el mercado de trabajo, los determinantes de la oferta y la demanda agregadas, la relación entre el desempleo y la tasa de inflación, y la efectividad de la política monetaria a corto y medio plazo.

En segundo lugar, en la parte II del programa se introduce el concepto de crecimiento económico, con la consideración de la acumulación del capital y del progreso tecnológico como variables determinantes, respectivamente, del nivel de producción por trabajador y de la tasa de crecimiento de la producción per cápita en el largo plazo.

En la parte III del programa se consideran las expectativas y se estudian las diferencias entre las variables reales esperadas y las nominales. Asimismo, en esta tercera parte se analizan los efectos de las variables esperadas sobre la oferta y la demanda agregadas, observando el papel que desempeñan aquéllas en las fluctuaciones económicas.

Por último, en la parte IV del programa se estudia la economía abierta, la apertura al exterior de los mercados financieros y de bienes, la influencia de los tipos de cambio en el equilibrio interno-externo y los ajustes hacia el equilibrio según distintos regímenes de tipos de cambio.

Todos los modelos utilizados se plantean desde varios puntos de vista: teórico-discursivo, gráficos, formales y analíticos, con objeto de que el alumno combine todas las posibilidades que llevan al resultado final. El desarrollo gráfico permite la resolución de casos muy sencillos, pudiendo ir un poco más allá con la argumentación teórica y llegando al mayor detalle posible con el desarrollo analítico.

El alumno ha de ser consciente de que por muy complejos y sofisticados que sean los modelos económicos que estudie ello sólo supondrá un paso más en la dirección de acercarse a la realidad, que seguirá quedando lejos de poder ser



comprendida.

A pesar de todo ello, el reto fundamental del curso es enseñar al alumno a pensar como economistas, planteando problemas más o menos reales que tendrá que tratar de resolver en base a las herramientas facilitadas.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Inflación y Crecimiento (código 65023012-) se imparte en el primer cuatrimestre del tercer curso del [Grado de Administración y Dirección de Empresas](#), es obligatoria (OB) y consta de 6 créditos ECTS. Constituye una continuación y profundización de los conocimientos adquiridos en la asignaturas de [Introducción a la Macroeconomía](#) que se imparte en primer curso y de [Renta y Dinero](#) que se imparte en segundo curso. El objetivo de la materia es ampliar el modelo macroeconómico de demanda estudiado en el segundo curso.

No obstante, la asignatura está relacionada con otras muchas asignaturas del Plan de Estudio, especialmente Econometría, Estadística, Política económica, etc.

En el currículo del Grado de Administración y Dirección de empresa, dicha materia ocupa una posición preeminente. Se trata de una asignatura básica que los estudiantes deberán conocer para poder entender tanto la situación económica agregada de un país, como las políticas económicas instrumentadas por los gobiernos para corregir las trayectorias no deseables de los agregados "macroeconómicos" más relevantes. Su conocimiento es imprescindible, además, para entender todo el desarrollo curricular relacionado con la Política Macroeconómica, sea ésta de corto, medio o largo plazo.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Aunque no se han establecido requisitos previos para cursar esta asignatura. El nivel de conocimientos recomendado para afrontar con éxito el estudio de Inflación y Crecimiento es el alcanzado al terminar Introducción a la Macroeconomía, Renta y Dinero Matemáticas I y Matemáticas II; también es muy conveniente tener conocimientos básicos de informática a nivel de usuario. Las dificultades de aprendizaje más frecuentes, en general se pueden agrupar en:

1. *Dificultades de lenguaje y precisión:* Hay símbolos y términos que el estudiante o no aprendió o ha olvidado y la solución para ponerse al día será sencilla ya que se facilitará el significado de dichos símbolos en los textos de la bibliografía básica, glosarios y curso virtual.
1. *Dificultades emanadas de falta de base matemática.* La mejor solución para superarla es que el estudiante repase los textos que estudió en su formación anterior. Para poder entender sin dificultades esta asignatura es imprescindible conocer previamente los conceptos básicos del álgebra o del cálculo diferencial, así como la representación gráfica de funciones en el plano, que tanto habrán ayudado ya al estudiante para entender las asignaturas de Introducción a la Macroeconomía y a la Microeconomía. Cuando se modifica una variable exógena se hará uso del concepto "ceteris paribus", que consiste en mantener el resto de variables constantes.

Además de las nociones matemáticas antes apuntadas, es conveniente que los estudiantes conozcan y estén familiarizados con las variables básicas de contabilidad nacional: PIB, consumo, inversión, inflación, tipos de interés, etc. Estos conceptos se habrán visto ya en la asignatura de "Introducción a la Macroeconomía" del primer curso del Grado.

En general, cuánto más diestro sea el estudiante en el manejo de las matemáticas sencillas como las enunciadas en el primer párrafo, más fácil le será la comprensión de la materia.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cuando el estudiante haya superado esta materia habrá conseguido dos grandes objetivos:

- Estar en estrecho contacto con los acontecimientos macroeconómicos actuales, ya que lo que hace apasionante la macroeconomía es la luz que aporta sobre lo que ocurre en el mundo. Se muestra cómo puede utilizarse lo



que se ha aprendido para comprender dichos acontecimientos.

- Tener una visión integrada de la macroeconomía en torno a un modelo subyacente que describe las implicaciones de las condiciones de equilibrio en tres conjuntos de mercados: el de bienes, el financiero y el de trabajo. Sabrán analizar la macroeconomía como un todo coherente y no como un conjunto de modelos independientes; y sabrán comprender no sólo los acontecimientos macroeconómicos pasados sino también los que se desarrollarán en el futuro. Siendo consciente además de las limitaciones que implican estos modelos respecto a la realidad.

En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

1. Utilizar el vocabulario analítico imprescindible para elaborar dichos modelos.
2. Reflejar la actuación de agentes, mecanismos e instituciones en los mercados, individuales, y agregados que afectan al comportamiento y resultados de la economía, utilizando los principios y técnicas básicas.
3. Observar los procesos económicos y los fenómenos exógenos que permiten a los gobiernos elaborar sus políticas.
4. Utilizar los documentos, informes relevantes, etc.
5. Ser capaz de analizar y aplicar las distintas alternativas que se presentan para cuantificar en unidades monetarias las transacciones económicas que tienen lugar en un periodo de tiempo.

Además y en consecuencia, reordenar los conocimientos previos adquiridos en materias afines, de manera que queden enmarcados en un proceso de razonamiento lógico-deductivo.

- Utilizar de forma ágil el lenguaje algebraico (símbolos, notaciones y técnicas de razonamiento) y las técnicas macroeconómicas.
- Establecer sin dificultad las relaciones existentes entre el lenguaje natural y el matemático (enmarcar un problema práctico en un modelo matemático).
- Conocer y saber utilizar los modelos matemáticos básicos para resolver algunos problemas de macroeconomía.
- Tener la capacidad de interpretar los resultados.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

INTRODUCCIÓN:

Capítulo 1. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM.

Capítulo 2. El modelo IS-LM en una economía abierta.

PARTE I: EL MEDIO PLAZO

Capítulo 3. El mercado de trabajo.

Capítulo 4. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA.

Capítulo 5. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips.

Capítulo 6. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero.

PARTE II: EL LARGO PLAZO

Capítulo 7. Los hechos del crecimiento.

Capítulo 8. El ahorro, la acumulación de capital y la producción.

Capítulo 9. El progreso tecnológico y el crecimiento.

PARTE III: LAS EXPECTATIVAS

Capítulo 10. Las expectativas: los instrumentos básicos.

Capítulo 11. Los mercados financieros y las expectativas.

Capítulo 12. Las expectativas, el consumo y la inversión.

Capítulo 13. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica.

PARTE IV: LA ECONOMÍA ABIERTA

Capítulo 14. La política económica en una economía abierta.

Capítulo 15. Los sistemas de tipo de cambio.



La parte introductoria de la asignatura centra la atención en el corto plazo. En primer lugar, se analiza el equilibrio conjunto en los mercados de bienes y financieros, a través del modelo IS-LM, considerando una economía cerrada. A continuación, se estudia la determinación del nivel de producción a corto plazo utilizando el modelo IS-LM, pero teniendo en cuenta ahora una economía abierta al exterior.

La primera parte del temario se refiere al medio plazo. El capítulo 3 se ocupa del equilibrio en el mercado de trabajo e introduce el concepto de tasa natural de desempleo. En el capítulo 4 se analiza el equilibrio conjunto en los tres mercados: el mercado de bienes, los mercados financieros y el mercado de trabajo. El capítulo 5 se centra en el estudio de la relación entre la inflación y el desempleo, a través de la curva de Phillips. Por último, el capítulo 6 se ocupa de los efectos producidos sobre el crecimiento de la producción y la tasa de inflación de variaciones de la tasa de crecimiento del dinero en términos nominales.

La segunda parte de la asignatura se ocupa del largo plazo. El capítulo 7 describe los hechos, mostrando la evolución de la producción en los distintos países y durante largos períodos de tiempo. En los capítulos 8 y 9 se desarrolla un modelo de crecimiento y se explica de qué manera la acumulación del capital y el progreso tecnológico determinan el crecimiento económico.

La tercera parte del contenido de la asignatura centra la atención en el papel de las expectativas, a corto y medio plazo. Éstas desempeñan un papel fundamental en la mayoría de las decisiones económicas y, por implicación, en la determinación de la producción y de los precios de equilibrio.

Por último, en la última parte del temario se desarrollan las implicaciones de la apertura al exterior de las economías modernas. Asimismo, se analizan los efectos producidos sobre las variables de equilibrio de distintas medidas de política económica, considerando tanto tipos de cambio fijos como flexibles.

6.EQUIPO DOCENTE

- [ISABEL ESCOBEDO LOPEZ](#)
- [RUBEN HITOS SANTOS](#)
- [LUIS ALBERTO RASINES GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante, por no decir exclusivo en la práctica, de las modernas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), que conlleva necesariamente el manejo de la plataforma informática aLF, en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje, que, por tanto, hay que manejar con soltura. La metodología y el tipo de actividades que se realizan son propios de una universidad a distancia. Las actividades formativas estarán orientadas por el equipo docente y los profesores-tutores, a través de los distintos medios existentes.

Las actividades formativas se pueden agrupar en

Trabajo con contenidos teóricos	La distribución del tiempo es orientativa, no puede ser rigurosa ya que depende del tipo de alumno. Es equivalente a clases presenciales. Pretende la transmisión de conocimientos a cargo del profesor-tutor.
Del 25% a 30%.	



Trabajo autónomo	Trabajo del estudiante. Horas de estudio y actividades de aprendizaje de tipo autónomo:
70% a 75%	Estudio de contenidos teóricos. Pruebas de evaluación a distancia. Preparación y desarrollo de las pruebas presenciales.

En la UNED con carácter general y en esta asignatura en particular la metodología de aprendizaje es de carácter mixto. En ella se combinan en primer término los materiales docentes tradicionales como el libro básico recomendado, con la audiencia de clases presenciales en los Centros Asociados, junto con las nuevas posibilidades ofrecidas por las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). Los estudiantes podrán acceder a un Foro de Debate en que podrán comunicarse con los profesores de la Facultad, los tutores y los compañeros de asignatura a fin de resolver dudas, e informarse mutuamente de lo que les interese en relación con la asignatura.

Además de los posibles contactos telefónicos con los miembros del equipo docente de la asignatura todos los lunes del primer cuatrimestre que sean lectivos, de 16:00 a 20:00 horas, los estudiantes también podrán relacionarse vía correo electrónico en cualquier momento con el equipo docente de la asignatura.

Como la asignatura de "Inflación y crecimiento" es una asignatura de carácter mixto: teórica y práctica los estudiantes deberán de ser capaces de resolver algunos problemas sencillos relacionados con las materias impartidas.

En lo relacionado con el tiempo invertido y el ritmo de estudio, y dado que el estudiante deberá conocer 15 temas, según lo sugerido en el epígrafe "Contenido de la Asignatura", el estudiante deberá de ser capaz de avanzar a un ritmo de 5 temas por mes. Será conveniente la realización de resúmenes personales de cada tema a fin de agilizar la maniobra de repaso de los días anteriores a las pruebas presenciales.

La distribución del esfuerzo del alumno sería del siguiente modo:

De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS), la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:

a) Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)

- Estudio de los libros de texto (teórico y práctico) y del material del curso virtual.
- Preparación y realización del examen final.

b) Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).

El material didáctico básico disponible que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura son los libros de texto básicos, donde se abordan tanto los aspectos teóricos como los ejercicios prácticos.

En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico del libro de texto teórico, realizando los correspondientes ejercicios y cuestiones del libro práctico, contestando a las preguntas de test orientadas a comprobar la comprensión de los conceptos teóricos, así como ejercicios de aplicación resueltos. Estos dos elementos sirven para la autoevaluación de los alumnos en cada uno de los temas.

Finalmente, cuando proceda, se colgarán dentro del curso virtual exámenes finales resueltos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura.

En este examen final se exigirán todos los temas del programa (Capítulos 1 al 15).

8.EVALUACIÓN

1. La prueba presencial (PP). La evaluación se concreta al final del cuatrimestre con la prueba presencial. Esta prueba tendrá una duración de dos horas y consistirá en un cuestionario tipo test de trece preguntas, para lo que se utilizará el sistema de impresos de lectura óptica. Las preguntas del cuestionario tendrán cuatro respuestas alternativas, de las cuales sólo una



será la correcta. Durante la prueba no estará permitido el uso de calculadoras programables. La calificación de la prueba se obtendrá sumando 0,77 puntos por respuesta acertada y restando 0,25 puntos por respuesta equivocada. Las preguntas no contestadas no se puntuarán.

Para aprobar la asignatura será necesario obtener, al menos, 5 puntos en la prueba.

El formato del examen, orden de las preguntas, dificultad, tipo, etc., no tienen por qué ser iguales todos los años, recomendando al alumno que esté pendiente de las orientaciones que al respecto se den durante el curso.

Es importante señalar que únicamente se asignarán Matrículas de Honor a aquellos alumnos que hayan obtenido un 10 en la prueba presencial. Los alumnos que obtengan un 10 como consecuencia de la suma de la nota del examen presencial y los puntos obtenidos en la prueba de evaluación continua tendrán la calificación de sobresaliente (10).

2. Para la prueba presencial extraordinaria de septiembre, el formato y los criterios de puntuación serán los mismos que los de la prueba presencial ordinaria de febrero.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

ISBN(13): 9788483227886

Título: MACROECONOMÍA (5ª). Capítulos 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12,13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19.

Autor/es: Blanchard, Olivier; Amighini, Alessia; Giavazzi, Francesco.

Editorial: PEARSON

Y la parte práctica con:

ISBN(13): 9788436258486

Título: MACROECONOMÍA II. CUESTIONES Y EJERCICIOS RESUELTOS (1ª)

Autor/es: Escobedo López, María Isabel ; Rasines García, Luis Alberto.

Editorial: UNED

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

El alumno o alumna que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilizaciones puede consultar:

ISBN(13): 9788483223642

Título:MACROECONOMÍA. PROBLEMAS Y EJERCICIOS RESUELTOS (1ª)

Autor/es: Cabrerizo De Miguel, Julián ; Padilla Gimeno, Rafael ; Valero Perandones, Ignacio ; Belzunegui Ormazábal, Bernardo.

Editorial: PEARSON

ISBN(13): 9788495348340



Título:MACROECONOMÍA (6ª)
Autor/es:Mankiw, N. Gregory.
Editorial:ANTONI BOSCH

11.RECURSOS DE APOYO

1. *Guía de Estudio. Parte 2 Plan de trabajo y orientaciones para su desarrollo*, accesible desde el Curso Virtual.

2. *Curso virtual*: Su uso tendrá las siguientes funciones:

- Atender y resolver las dudas planteadas en los foros siguiendo el procedimiento que indique el Equipo Docente.
- Proporcionar materiales de estudio complementarios a los textos indicados en la bibliografía básica.
- Publicar material de estudio que no está recogido en los textos básicos o recomendados y que será materia de examen si así se considerase oportuno.
- Indicar la forma de acceso a diverso material multimedia de clases y video-tutoriales, que se consideren apropiados en su caso.
- Establecer el calendario de actividades formativas.
- Explicitar los procedimientos de atención a la resolución de dudas de contenido así como la normativa del proceso de revisión de calificaciones.

3. *Tutoría*: Cada estudiante tendrá un tutor asignado, cuyo papel se comentará en la segunda parte de esta guía. La asistencia a la tutoría proporciona el contacto con otros compañeros del grado y será un gran apoyo para el estudio.

4. *Bibliotecas*: Además de los recursos anteriores, el uso de la Biblioteca, donde el estudiante podrá encontrar solución autónoma a distintas cuestiones, dada la gran cantidad de material existente en ellas.

- 5. Si el Equipo docente lo considera oportuno, convocará videoconferencias, conferencias en línea u otros medios de comunicación a distancia de los que dispone la UNED.

12.TUTORIZACIÓN

Los dos profesores que forman parte del equipo docente de la asignatura tienen amplia experiencia docente, actúan de forma coordinada y comparten responsabilidades.

El alumno podrá ponerse en contacto directo con el equipo docente, preferiblemente, los lunes de 16 a 20 h en los despachos, teléfonos y correos electrónicos siguientes:

Isabel Escobedo López; iescobedo@cee.uned.es

Tfno: 91 398 78 17; Despacho 2.32. Facultad CCEE UNED



Rubén Hitos Santos; rhitos@cee.uned.es

Tfno: 91 398 63 61; Despacho 2.1; Facultad CCEE. UNED

Además, fuera de dicho horario también estarán accesibles, a través del curso virtual y del correo electrónico. Las consultas sobre los contenidos o sobre el funcionamiento de la asignatura se plantearán preferentemente en el curso virtual, utilizando los foros públicos. Si el alumno no puede acceder a los cursos virtuales, o cuando necesite privacidad, se podrá poner en contacto con el equipo docente mediante correo electrónico.

La Facultad CCEEde la UNED está situada en la Ciudad Universitaria de Madrid. La dirección postal es:

C/ Senda del Rey 11, 28040. Madrid

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



71D866979D7CEB63901844E9EE6F0FEEDA