ASIGNATURA DE GRADO:

INGLÉS II PARA TURISMO

Curso 2012/2013

(Código:65032100)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura eminentemente práctica profundiza en las cuatro destrezas de aprendizaje de la lengua inglesa (producción oral/escrita y comprensión oral/escrita) así como presenta las bases gramaticales correspondientes a un nivel B2+ de la lengua inglesa. El objetivo principal es que el alumno adquiera fluidez tanto oral como escrita en lengua inglesa en el campo profesional de la industria turística.

El curso tiene como objetivo principal el desarrollo de la capacidad creativa del alumno en el uso del inglés, hasta un grado que le permita una mayor flexibilidad y matización en su comprensión y actuación general en el ámbito profesional.

A través de la programación de una serie de actividades de aprendizaje se trata de ampliar y profundizar en el estudio de las características gramaticales y normas de interacción comunicativa del inglés, así como de incrementar la fluidez en la comprensión y producción escritas. Además, para potenciar el uso del inglés en el campo de la industria turística se han incluido una serie de textos y recursos temáticos para el aprendizaje del vocabulario correspondiente.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Inglés II para Turismo es una asignatura fundamental de 6 créditos (prácticos) que se imparte en el 2do ciclo del Grado de Turismo. La asignatura está dirigida a aquellos alumnos que ya tengan un buen conocimiento de la lengua inglesa y que busquen desarrollar sus conocimientos prácticos tanto a nivel escrito como oral en el ámbito del Turismo. Teniendo en cuenta que el nivel de inglés requerido es avanzado, se trabajarán aspectos muy específicos de este idioma. En el ámbito de producción escrita se hará especial hincapié en la corrección gramatical a la hora de elaborar textos en el sector turístico, tales como descripciones de viajes, cartas comerciales, informes de medio ambiente, elaboración de contratos, planes de trabajo de empresas turísticas, guías informativas, guías publicitarias, etc. En el ámbito de la producción oral, se trabajará tanto en la comunicación efectiva como en la pronunciación con el fin de desarrollar competencias de inteligibilidad y comprensión para hablantes cuya lengua nativa no es el inglés.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para seguir esta asignatura se han de haber cursado y superado las asignaturas de lengua inglesa programadas en cursos anteriores en el grado de Trurismo.

Por último, es imprescindible tener acceso a Internet para poder trabajar con los materiales virtualizados de esta asignatura ya que se sigue la metodología “a distancia” propia de la UNED.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

1. - Mostrar su conocimiento en la producción oral y escrita a través de materiales especializados en la industria turística;
2. - Examinar documentos escritos y materiales orales sobre el turismo en lengua inglesa con nivel avanzado;

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
9EB8AA290D96087D886A1F401365FDFD

3. - Localizar fuentes de información primaria y secundaria entre las que se incluye el uso de Internet.
4. - Trabajar de forma autónoma y en grupo en la plataforma virtual;
5. - Mostrar una mayor tolerancia, sensibilidad y flexibilidad hacia el cruce de culturas que puede encontrar en el desarrollo de la profesión;
6. - Identificar los registros (formal o informal) de la lengua inglesa escrita y oral.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se hace hincapié en el desarrollo gramatical del inglés y en la adquisición de estructuras sintácticas y vocabulario teniendo en cuenta los siguientes contenidos:

1. English Grammar and Learning Tasks for Tourism Studies

   En este curso se van a estudiar las construcciones más frecuentes en la comunicación oral y escrita de la lengua inglesa a partir de la elaboración de unas tareas de aprendizaje que se deberán realizar a distancia y que servirán de auto-evaluación continua.

   En estas tareas de aprendizaje se hará especial hincapié en la puesta en práctica de las siguientes nociones gramaticales: Word Building and Word Order, Conditionals, The Narrative, Reported Speech, Hypothetical Meaning, Relative Clauses, Infinitives and Gerunds, Passive, Linking Words

2. Text Comparison

   Para una mejora en el desarrollo profesional se examina también el vocabulario específico del inglés en la industria turística a través de unos recursos de aprendizaje adicionales como es la comparación de textos turísticos reales para poder identificar la correción gramatical en cada uno de ellos.

6.EQUIPO DOCENTE

- Mª ANGELES ESCOBAR ALVAREZ
- ANA IBAÑEZ MORENO

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para poder ofrecer un sistema de calidad en la transmisión de los conocimientos de esta asignatura se espera que el alumno se sienta responsable de su propio desarrollo académico. Por nuestra parte pondremos a su alcance los materiales de trabajo apropiados a su nivel de conocimientos que le motiven desde el primer momento. Al tratarse de una asignatura de lengua inglesa de nivel avanzado en segundo ciclo, al alumno se le ofrece la posibilidad de incrementar su fluidez sobre conocimientos previos. Además, todos los temas se abordan desde la óptica de la industria turística para garantizar la especialización del alumno en este campo. Potenciaremos la reflexión del alumno para abordar de manera crítica sus logros y sus carencias.

Elementos fundamentales dentro del proceso metodológico son los materiales didácticos (materiales escritos y de audio, herramientas informáticas y recursos tecnológicos). Además se ofrece un sistema de evaluación virtualizada y la orientación tutorial se podrá hacer a través del teléfono, por correspondencia escrita, correos electrónicos, o a través de los foros de la plataforma virtual de la asignatura. También se pueden concertar encuentros presenciales.

8.EVALUACIÓN

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
9EB8AA290D96087D886A1F401365FDFD

Habrá una prueba oral y escrita.

La prueba oral que corresponde a un 20% de la nota final consistirá en una entrevista con el tutor en el centro asociado en la que deberán demostrar su fluidez en comunicación y su maestría en la pronunciación de acuerdo con el nivel exigido.

La prueba escrita que corresponde al 80% restante de la nota final consistirá en un ensayo sobre temas turísticos trabajados durante el curso.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436261035
Título: ENGLISH GRAMMAR AND LEARNING TASKS FOR TOURISM STUDIES (2011)
Autor/es: M Ángeles Escobar Álvarez ;
Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788497453493
Título: TEACH YOURSELF ENGLISH PRONUNCIATION: AN INTERACTIVE COURSE FOR SPANISH SPEAKERS (primera)
Autor/es: Eva Estebas Vilaplana ;
Editorial: Netbiblo/UNED

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

TEXTBOOKS AND DICTIONARIES

Cook, R. A.,Yale,L.J and Marqua, J.J. (1999) *Tourism. The business of travel.* New Jersey: Prentice Hall.
Davidson, R. (1998) *Travel and tourism in Europe*. Harlow: Longman.
Dennis R., J. and Fainstein, S.S. (eds) (1999) *The Tourist City*. Yale University Press.
Dudley-Evans, T and St John, M.J. (1995) *Developments in English for specific purposes: A multi-disciplinary approach.* Cambridge: Cambridge University Press.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
9EB8AA290D96087D886A1F401365FDFD

Jacob, M. and Strutt, P. (1997) *English for International Tourism.* Harlow: Longman.
Harding, K. (1998) *Going International: English for tourism*. Oxford: Oxford University Press.
Harding, K and Henderson, P. (1994) High Season: English for the hotel and tourist industry. Oxford: Oxford University Press.
Harris, R. and Howard, J. (1996) *A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms.* Melbourne: Hospitality Press.
Jordan, R.R. (1990) *Academic writing course*. London: Nelson/Longman.
Montaner, J. (1998) *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis.

GRAMMARS IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Azar, B.S (1999) *Understanding and using English Grammar.* New York: Longman.
Carter, R. Hughes, R. & McCarthy, M. (2000) *Exploring Grammar in Context. Grammar reference and practice upper-intermediate and advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.
Eastwood, J. (2006) *Oxford Practice Grammar.* Oxford: Oxford University Press.
Foley, M. & Hall, D. (2003) *Longman Advanced Learners' Grammar. A self-study reference & practice book with answers.* Harlow: Longman.
Hewings, M. (2005) *Advanced Grammar in Use. A self-study reference and practice book for advanced students of English.* Second edition. Cambridge: Cambridge University Press.

11.RECURSOS DE APOYO

Direcciones web sobre el inglés turístico de apoyo:

www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish

www.learnenglish.org.uk/

www.usingenglish.com/

www.abroadlanguages.com/al/english/

www.english-at-home.com/

http://www.englishforums.com/

www.britishcouncil.org/

www.english-to-go.com/

12.TUTORIZACIÓN

Al tratarse de una asignatura obligatoria, los estudiantes disponen de un tutor en su centro asociado correspondiente. Además el curso virtual dipone de un Tutor de Apoyo en Red (TAR), que resolverá todo tipo de dudas concernientes al desarrollo de la asignatura a través del Foro de Consultas Generales del curso virtual (ALF).

Además, los alumnos pueden ponerse en contacto con el Equipo Docente de la asignatura (Ver sección Equipo Docente).

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
9EB8AA290D96087D886A1F401365FDFD