

INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)

Curso 2012/2013

(Código:65031069)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Introducción a la Estadística posee carácter de formación básica y se ubica en el segundo cuatrimestre del primer curso del grado de Turismo.

Consta de 6 créditos ECTS, que equivalen a 150 horas, y en ella se presentan las principales herramientas de la Estadística Descriptiva aplicadas al tratamiento de los datos procedentes de la actividad turística, haciéndose también referencia a las principales fuentes estadísticas relacionadas con el turismo.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura se inscribe dentro de la materia denominada Estadística, junto con la asignatura de carácter obligatorio Estadística Aplicada al Turismo, impartida en el segundo cuatrimestre del segundo curso del grado en Turismo.

El conocimiento de los conceptos estadísticos básicos resulta fundamental para facilitar la toma de decisiones en el campo de la empresa turística, pues permite analizar e interpretar datos económicos y del sector turístico. Asimismo las nociones aprendidas por el alumno en la Introducción a la Estadística sirven como apoyo para el aprendizaje de otras materias que se encuentran en el programa del grado tales como el Marketing o la Economía.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los conocimientos previos necesarios para abordar adecuadamente la asignatura son las operaciones más habituales estudiadas a lo largo de las Matemáticas de Bachillerato de la rama de Ciencias Sociales. Aquel alumno que no tenga reciente el estudio de dichos conceptos, deberá repasarlos utilizando para ello cualquier manual de Matemáticas del nivel de Bachillerato.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de la asignatura es introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, haciendo especial énfasis en la resolución de problemas de índole económica y empresarial, preferentemente relacionados con la actividad en el sector turístico.

En particular, al término del estudio de la asignatura, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender la importancia que representa el uso de métodos estadísticos para el sector turístico.
- Conocer y analizar las principales fuentes de información estadística para describir el sector turístico español.
- Resumir la información mediante su representación a través de tablas y gráficos.
- Calcular e interpretar el valor de diferentes medidas de posición, dispersión, forma y concentración que permiten sintetizar la información relevante de la actividad económica y turística.
- Medir y modelizar relaciones de dependencia entre variables estadísticas desde una óptica descriptiva.



5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La organización de los temas que componen el programa de la asignatura Introducción a la Estadística es la siguiente:

1. INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. Introducción
- 1.2. Historia
- 1.3. Conceptos Básicos
 - 1.3.1. Individuo, Población Y Muestra
 - 1.3.2. Parámetro, Variable Y Atributo
- 1.4. La Investigación Estadística

2. FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR TURÍSTICO

- 2.1. Introducción
- 2.2. Estadísticas Sobre La Oferta Del Sector Turístico
 - 2.2.1. Censos
 - 2.2.2. Encuestas Estructurales
 - 2.2.3. Estadísticas De Ocupación De Alojamientos Turísticos
- 2.3. Estadísticas Sobre La Demanda Del Sector Turístico
 - 2.3.1. Encuesta De Gasto Turístico (Egatur)
 - 2.3.2. Encuesta Sobre Movimientos Turísticos De Los Españoles (Familitur)
 - 2.3.3. Estadística De Movimientos Turísticos En Frontera (Frontur)
 - 2.3.4. Balanza De Pagos
- 2.4. Indicadores Coyunturales
 - 2.4.1. Índice De Precios Hoteleros
 - 2.4.2. Indicadores De Rentabilidad Del Sector Hotelero
 - 2.4.3. Índice De Precios De Acampamentos Turísticos
 - 2.4.4. Índice De Precios De Apartamentos Turísticos
 - 2.4.5. Índice De Precios De Alojamientos De Turismo Rural
- 2.5. Estadísticas Sobre El Empleo En El Sector Turístico
- 2.6. Estadísticas De Síntesis
 - 2.6.1. Cuenta Satélite Del Turismo En España
 - 2.6.2. Ficha De Coyuntura Turística
- 2.7. Estadísticas Realizadas Por Las Comunidades Autónomas

3. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES

- 3.1. Introducción
- 3.2. Tipos De Distribuciones De Frecuencias
- 3.3. Representación Gráfica De Las Distribuciones
 - 3.3.1. Diagrama De Barras
 - 3.3.2. Histograma
 - 3.3.3. Diagrama De Sectores
 - 3.3.4. Diagrama De Tallo Y Hojas

4. MEDIDAS DE POSICIÓN, DISPERSIÓN, FORMA Y CONCENTRACIÓN.

- 4.1. Introducción
- 4.2. Medidas De Posición
 - 4.2.1. Media Aritmética
 - 4.2.2. Media geométrica
 - 4.2.3. Media armónica
 - 4.2.4. Mediana
 - 4.2.5. Moda
 - 4.2.6. Cuantiles
- 4.3. Medidas De Dispersión
 - 4.3.1. Medidas de Dispersión Absoluta
 - 4.3.1.1. Rango
 - 4.3.1.2. Recorrido Intercuartílico
 - 4.3.1.3. Desviación Absoluta
 - 4.3.1.4. Varianza
 - 4.3.1.5. Desviación Típica
 - 4.3.2. Medidas de dispersión relativas
 - 4.3.2.1. Coeficiente de Variación de Pearson
 - 4.3.2.2. Tipificación de Variables
- 4.4. Medidas De Forma
 - 4.4.1. Medidas de asimetría
 - 4.4.1.1. Coeficiente de Asimetría de Pearson
 - 4.4.1.2. Coeficiente de Asimetría de Fisher
 - 4.4.2. Medidas de apuntamiento o curtosis
 - 4.4.2.1. Coeficiente de Apuntamiento de Fisher



4.5. Medidas De Concentración

4.5.1. Curva de Lorenz

4.5.2. Índice de Gini

5. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES. REGRESIÓN Y CORRELACIÓN

5.1. Introducción

5.2. Tabulación De Distribuciones De Frecuencias Bidimensionales

5.3. Distribuciones Marginales Y Condicionadas

5.3.1. Distribuciones Marginales

5.3.2. Distribuciones Condicionadas

5.4. Dependencia Estadística

5.4.1. Covarianza Y Correlación

5.5. Regresión Lineal

5.5.1. El Método De Mínimos Cuadrados

5.5.2. Bondad Del Ajuste

5.5.3. Interpolación Y Extrapolación

6.EQUIPO DOCENTE

- [ALBERTO MUÑOZ CABANES](#)
- [ANGEL MUÑOZ ALAMILLOS](#)
- [ALFONSO HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para obtener un óptimo resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas.

Se recomienda una estrategia basada en la utilización de los siguientes elementos básicos:

- *Materiales impresos*, fundamentalmente el texto base propuesto, que consta tanto de contenidos teóricos como aplicados y que está diseñado con el objetivo de ser autosuficiente.
- *Curso Virtual*, que se contempla como una herramienta adecuada para que el alumno pueda interactuar con el resto de la comunidad educativa. En este espacio los estudiantes dispondrán de foros de debate sobre los distintos aspectos del programa, pudiendo consultarse con el fin de resolver dudas y ampliar conocimientos.

El tiempo propuesto para la realización de estas actividades puede distribuirse aproximadamente de la siguiente forma:

Actividades Formativas	Materia teórica		Materia práctica	
	%	horas	%	horas
Trabajo autónomo con contenidos teóricos: estudio de los contenidos teóricos de los materiales didácticos	95%	85,5		
Trabajo autónomo con casos prácticos: estudio y resolución de los problemas y ejercicios planteados; realización de las actividades prácticas de la asignatura			75%	45
Realización de actividades prácticas, bajo la supervisión del tutor: ■ Resolución de problemas, supuestos y casos prácticos. ■ Trabajos en grupo o seminarios			20%	12
Trabajo autónomo de preparación y evaluación de pruebas presenciales: realización de pruebas de evaluación	5%	4,5	5%	3



a distancia, y de las pruebas presenciales				
TOTAL	100%	90	100%	60
Distribución porcentual	60 %		40 %	

8.EVALUACIÓN

1. Pruebas Presenciales

La prueba presencial consistirá en un examen de tipo test de 2 horas de duración. Constará de 20 preguntas que pueden versar tanto sobre aspectos teóricos como prácticos de la asignatura. Cada pregunta tendrá cuatro posibles respuestas de las que sólo una será correcta. Esta prueba supondrá el 90% de la calificación obtenida.

El examen se calificará sobre un total de 10 puntos, puntuando cada respuesta correcta con 0,50 puntos y penalizando con -0,17 puntos cada respuesta errónea; las respuestas en blanco no serán objeto de penalización. Para obtener la calificación de Apto será preciso obtener una calificación igual o superior a 5 puntos.

La celebración del examen tendrá lugar el día indicado en el calendario de exámenes que se publica en la página oficial de la UNED. Es importante que en el momento de examinarse el alumno lea detenidamente las instrucciones incluidas en la hoja de examen, donde figurarán tanto el tiempo máximo para su realización como el material auxiliar permitido.

2. Evaluación Continua

El alumno dispondrá también de la posibilidad de realizar pruebas de evaluación a distancia que serán corregidas por los tutores. La realización de las mismas tendrá carácter voluntario, debiendo manifestar previamente los estudiantes su intención de optar a esta forma de evaluación.

En esta prueba el alumno deberá resolver de una serie de tareas propuestas al comienzo del cuatrimestre por el equipo docente. El alumno deberá realizar el trabajo de forma individual, poniendo en práctica las técnicas, procedimientos e instrumentos aprendidos a lo largo del curso.

El alumno manifestará a su tutor, en el plazo máximo que cada tutor establezca, que tiene intención de acogerse voluntariamente a la evaluación continua, debiendo presentar la hoja de ejercicios resueltos en la fecha que su tutor determine. En todo caso, no podrán ser entregados más tarde del 15 de Mayo.

La calificación obtenida supondrá un 10% de la calificación final, siempre que ésta suponga una mejora de la calificación obtenida en la prueba presencial. En la evaluación se tendrá en cuenta no sólo la correcta resolución de los ejercicios, sino también la presentación de los mismos.

Para los alumnos que no superen la prueba en la convocatoria ordinaria, se conservará la puntuación obtenida en la prueba de evaluación continua de cara al examen de Septiembre.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Título: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA TURISMO (2010) (1ª Edición)

Autor/es: Muñoz Cabanes, Alberto ; Herrero De Egaña y Espinosa de los Monteros

, Alfonso ; Muñoz Martínez, Azahara

Editorial: EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788477380993

Título: MANUAL DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO



Autor/es:
Editorial: SÍNTESIS \$C1991

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480041645
Título: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1ª)
Autor/es: Santos Peñas, Julián ; Casas Sánchez, José Miguel ;
Editorial: CERA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480042437
Título: ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :
Autor/es:
Editorial: CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788481600780
Título: ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :
Autor/es: Lacomba Arias, Beatriz ;
Editorial: ÁGORA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788496062870
Título: ESTADÍSTICA PARA ESTUDIOS DE TURISMO



Autor/es: Muñoz Alamillos, Ángel ; Santos Peñas, Julián ;
Editorial: EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11.RECURSOS DE APOYO

Además de la bibliografía reseñada en los dos apartados anteriores, el estudiante dispondrá de una guía de estudio en la que se introducen los temas, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de ellos.

Por otro lado, a través del aula virtual el alumno podrá acceder a un foro de debate en el que se pueden comunicar con los profesores tutores, con el equipo docente y con los compañeros para resolver las dudas relativas a la asignatura.

En este espacio se subirán ejercicios de autoevaluación para que el alumno pueda poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos. También se publicarán enlaces a diversas páginas que contengan fuentes estadísticas de interés para el sector turístico.

12.TUTORIZACIÓN

El alumno puede contactar en los horarios indicados con los profesores que integran el equipo docente, tanto por correo electrónico como por teléfono, cualquier asunto relacionado con la asignatura:

Dr. D. Alberto Muñoz Cabanes
Despacho 1.23
Lunes de 16:00 a 20:00 horas
Tel.: 91 398 87 06
Correo electrónico: amunoz@cee.uned.es

Dr. D. Ángel Muñoz Alamillos
Despacho 1.27
Lunes de 16:00 a 20:00 horas
Tel.: 91 398 63 93
Correo electrónico: amunoz@cee.uned.es

Dr. D. Alfonso Herrero de Egaña y Espinosa de los Monteros
Despacho 1.20
Lunes de 16:00 a 20:00 horas
Tel.: 91 398 78 00
Correo electrónico: alherrero@cee.uned.es

Asimismo los estudiantes disponen de un tutor en su Centro Asociado al que pueden acudir, en el horario que a tal efecto se establezca, para resolver sus dudas y orientar al alumno en el estudio de la asignatura. El tutor también será el encargado de corregir, guiar y calificar las Pruebas de Evaluación Continua y proporcionará orientaciones formativas a sus estudiantes.

Puede encontrarse información sobre la ubicación de los diferentes Centros Asociados existentes en la siguiente web:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,171801,93_20542729&_dad=portal&_schema=PORTAL

