

LA RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL): PERSPECTIVAS PSICOSOCIALES EN RECURSOS HUMANOS

Curso 2012/2013

(Código:22200515)

1.PRESENTACIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE, en adelante) es un asunto que está cobrando día a día más importancia tanto en la sociedad como en la empresa, pasando a ser uno de los temas importantes en la agenda de los directivos, sindicatos y Administraciones Públicas.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La RSE es un nuevo marco de gestión empresarial que, mediante su adecuada aplicación, ayuda a fortalecer el papel de la empresa en la sociedad y lo alinea con las necesidades sociales y ambientales. Nadie duda de que la humanidad se enfrenta a desafíos medioambientales. Nadie cuestiona, intelectualmente, que la lucha contra la pobreza y las desigualdades sociales debiera ser una prioridad de estados, empresas y tercer sector. La capacidad para innovar de las empresas, la eficacia con la que alcanzan sus objetivos y el indudable poder que las grandes empresas han alcanzado en la economía globalizada, las sitúa como actores protagonistas para contribuir a la resolución de problemas sociales y ambientales.

La RSE engloba muchos aspectos que en los últimos años han ido introduciéndose en distintos ámbitos de la empresa. El objetivo de esta asignatura es profundizar en el impacto positivo que la RSE tiene, y tendrá en el futuro, dentro de las empresas y para el conjunto de la sociedad. A lo largo del curso se irá entendiendo porqué la RSE está en estos momentos en la agenda clave de empresas, administraciones y organizaciones de la sociedad civil, y se tratará de dilucidar si es una moda o estamos ante un proceso de transformación profundo de la forma de gestionar las empresas y de su rol en la sociedad. Por medio de este curso se pretende transmitir a los alumnos algunas de las ideas principales de la RSE, así como trasladar al alumno la visión de un tema tan complejo desde distintos ámbitos, como son la sociedad, la empresa y los propios profesionales. También se pretende suscitar la reflexión y el debate sobre las diferentes maneras de aplicar lo que se vaya viendo en la teoría, de manera que al final del curso el alumno haya podido profundizar, en función de sus conocimientos previos y sus intereses, en los distintos temas de la RSE.



La Asignatura “La RSE (Responsabilidad Social Empresarial): perspectivas psicosociales en la gestión de los RRHH” se incluye dentro del Máster en Investigación en Psicología, itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, cuyo objetivo es formar a los estudiantes en el ámbito de la investigación dentro del campo de la Psicología de las Organizaciones y de la Gestión de Recursos Humanos. Esta asignatura tiene principalmente vínculos con las asignaturas Psicología del Emprendedor, Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones y Calidad de vida laboral.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

La formación otorgada en la licenciatura o el grado de Psicología es suficiente para abordar este curso. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Metodología capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos.

El estudio continuo de esta asignatura es una recomendación del equipo docente. La participación en los foros virtuales, la lectura del material y seguir el plan de trabajo en los tiempos recomendados por el equipo docente podrían conseguir que el estudiante alcance los objetivos de la asignatura.

Sería recomendable que los estudiantes cuenten con acceso a Internet y correo electrónico para el seguimiento de los foros y las actividades propuestas por el equipo docente.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de esta asignatura es conocer las propuestas más recientes del campo de la RSE e iniciarse en la investigación en este campo. Para lo cual:

1. Se proporciona material de estudio sobre las diferentes teorías y modelos de implantación de la RSE tratando de recoger las tres perspectivas más relevantes: la visión desde la empresa, la visión desde la sociedad y la visión de las y los profesionales.
2. Se analizaran casos actuales sobre implantación de modelos de RSE en las organizaciones.
3. Se describen herramientas y técnicas para mejorar la eficacia de la implantación y gestión de la RSE en las organizaciones.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Este curso se divide en tres bloques, que corresponden a las perspectivas de los distintos actores implicados en la RSE:

- I. La visión desde la sociedad
- II. La visión desde la empresa
- III. La visión de los y las profesionales

Cada uno de los bloques se subdivide en unidades.

I. La visión desde la sociedad

1.- Introducción. Enfoques de la RSE

- 1.1. Ética empresarial.
- 1.2. Gobierno Corporativo.
- 1.3. RSE y estrategia.
- 1.4. La RSE, la sostenibilidad y el medio ambiente.
- 1.5. La RSE y la función social de la empresa.



- 1.6. RSE Interna.
- 2. Globalización y RSE
 - 2.1. El proceso globalización (concepto, historia, interpretaciones)
 - 2.2. Las empresas en una economía globalizada
 - 2.3. La sociedad en red.
 - 2.4. Desarrollo humano y desarrollo sostenible
 - 2.5. RSE y perfil organizativo
- 3. RSE, Administración Pública y tercer Sector
 - 3.1. Mecanismos de la Administración para el impulso de la RSE
 - 3.2. La Alianzas Público Privadas en la cooperación para el desarrollo
 - 3.3. Los sindicatos ante la RSE
 - 3.4. Las ONG en el impulso de la RSE
 - 3.5. La RSE en las Universidades.
- 4. RSC y ciudadanos:
 - 4.1. Consumo responsable,
 - 4.2. Comercio justo
 - 4.3. Inversiones Socialmente Responsables

II. La visión desde la empresa

- 5.- Análisis organizativo
 - 5.1. La RSE como valor estratégico
 - 5.2. Razones impulsoras de la RSE
 - 5.3. Cultura empresarial
 - 5.4. Relación con Grupos de Interés
 - 5.5. Asuntos relevantes
 - 5.6. La gestión del cambio
- 6. Marco de gestión
 - 6.1. La gestión de la RSE.
 - 6.2. Marco normativo.
 - 6.3. Iniciativas internacionales y nacionales para la RSE.
 - 6.4. Memorias de sostenibilidad
 - 6.5. Índices de sostenibilidad
- 7.- Una aproximación sectorial
 - 7.1. RSE en las empresas industriales
 - 7.2. La industria como proveedoras de servicios básicos (agua, energía, TIC, alimentación)
 - 7.3. La tecnología al servicio del Desarrollo Humano (Transferencia tecnológica, Tecnología Apropriada (o para el Desarrollo Humano)

III. La visión de los y las profesionales

- 8.- El puesto de trabajo y la RSE
 - 8.1. La calidad en el empleo y el papel de los sindicatos
 - 8.2. Prevención de riesgos laborales
- 9.- Tendencias de los profesionales del conocimiento
 - 9.1. La clase creativa (Definición Clase Creativa, Importancia de la Clase Creativa)
 - 9.2. La pirámide de Maslow para la vida profesional
 - 9.3. La RSE en la gestión de los RRHH: igualdad, diversidad y conciliación
- 10.- Cultura RSE como motivador
 - 10.1. Dirección por valores
 - 10.2. El compromiso en las organizaciones en red
 - 10.3. RSE, ciudadanía corporativa y clima laboral.
 - 10.4. Herramientas para la gestión del cambio: consultoría de procesos, coaching
- 11.- El proceso de cambio y las personas
 - 11.1. El papel de las personas en la construcción de la RSE
- 11.2. El papel de los directivos como agentes del cambio

6.EQUIPO DOCENTE

- [GABRIELA ELBA TOPA CANTISANO](#)



7.METODOLOGÍA

El estudio de la asignatura se hará a partir del texto básico, enriquecido con aquellos artículos publicados en la Web de la asignatura y con la bibliografía complementaria. No obstante, la modalidad a distancia no significa que el estudiante se enfrenta a la tarea en soledad. La plataforma virtual es una estrategia básica para que el estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el equipo docente.

Como actividad de evaluación del curso los estudiantes tendrán que realizar el ejercicio propuesto, que consiste en el análisis de un caso de implantación de la RSE en una empresa. Los profesores explican el caso de una empresa a la cual el estudiante debe proponerle un plan de implantación de la RSE. Para hacer esta propuesta el estudiante tendrá que elaborar una presentación en Power Point en la cual se expongan las razones y motivos que avalan la implantación de este plan. Este trabajo se deberá enviar por correo electrónico a la profesora coordinadora (gtopa@psi.uned.es) antes del 15 de junio.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Moreno, A.; Uriarte, L. y Topa, G. (Coords.) (2010). La responsabilidad social empresarial. Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos. Madrid. Pirámide.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Acevedo, M., Chereguini, E., Hidalgo, R., Mataix, C., Moreno, A., Sánchez, E., (2006). *Guía para la integración de las TIC en la Cooperación Española*, Madrid, Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

Barret, R. (2001). *Liberando el alma de las empresas*. Buenos Aires, SMS Consulting Group.

Comisión europea. (2001) *Libro Verde- Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. Bruselas.

De la Cuesta, M. y Rodríguez, L., (2004). *La Responsabilidad Social Corporativa*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

De la Cuesta, M. y Galindo, A., (2005). *Inversiones socialmente responsables*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

De la Cuesta, M., et al., (2002). *Inversiones Éticas en Empresas Socialmente Responsables*. UNED.

Fontela, E. y Guzmán, J., (2003). *Economía Ética y Bienestar Social*. Pirámide.

Florida, R., (2004). *El surgimiento de la clase creativa*, Basic Books.

Moreno, A. (2004) ¿Qué habilidades de trabajo en red son necesarias para el éxito del teletrabajo y cómo se pueden adquirir. En Telefónica, Telefónica I+D, Enred, *Trabajar y Vivir la Red*, Madrid, Telefónica I+D.

Moreno, A., (2005). Aprendizaje en la red. En Secretaria de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, *La Sociedad de la Información en el Siglo XXI: Un Requisito para el Desarrollo – Vol II: Reflexiones y Conocimiento Compartido*. Madrid. <http://www.desarrolllosi.org>



Moreno, A. (2006). La alfabetización digital, nuevos desafíos, nuevas oportunidades. En Casado, R. (Coord.), *Claves de la alfabetización digital*, Madrid, Ariel.

Sáenz de Miera, A., (2000). *El azul del puzzle (La identidad del tercer sector)*, Editorial Nobel.

Sáenz de Miera, A., (1993). *El Mayo Francés*, Tecnos, Madrid.

Topa, G., Moreno, A., Uriarte, L.M., 2006, *La responsabilidad social corporativa en las empresas. La empresa mestiza*, Aula Solidaridad, www.entredosorillas.org

Uriarte, L.M., Moreno, A. *Responsabilidad Social Corporativa e integración sociolaboral de inmigrantes desde la perspectiva del concepto Empresa Mestiza*. www.entredosorillas.org

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los estudiantes tendrán a su disposición las transparencias y las videoclases que los profesores han preparado y que les ayudarán a comprender y abordar el material de estudio.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Gabriela Topa Cantisano. Tel: + 34 91 398 8911. Email: gtopa@psi.uned.es.

Horario de guardia: Miércoles de 16 a 20 hs.

NOTA: El horario de guardia puede cambiar durante el curso por diversos motivos. Por favor, estad atentos a las notificaciones que se den en la plataforma virtual.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Como actividad de evaluación del curso los estudiantes tendrán que realizar el ejercicio propuesto, que consiste en el análisis de un caso de implantación de la RSE en una empresa. Los profesores explican el caso de una empresa a la cual el estudiante debe proponerle un plan de implantación de la RSE. Para hacer esta propuesta el estudiante tendrá que elaborar una presentación en Power Point en la cual se expongan las razones y motivos que avalan la implantación de este plan. Este trabajo se deberá enviar por correo electrónico a la profesora coordinadora (gtopa@psi.uned.es) antes del 15 de junio.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

