ASIGNATURA DE MÁSTER:

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Curso 2012/2013

(Código:23301190)

1.PRESENTACIÓN

La sociedad digital ha provocado profundas transformaciones económicas, políticas y socioculturales que afectan de modo decisivo a las formas de actuación tanto individuales como sociales.

La creación de redes sociales y su apropiación de los procesos comunicativos a través del ciberespacio se han convertido en un elemento esencial en la transformación de la realidad social.

Esta asignatura plantea un acercamiento a la teoría y práctica de la Comunicación para el Desarrollo en el marco de la Sociedad del Conocimiento, analizando sus modelos, políticas y recursos digitales.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Vivimos tiempos intermedios, somos testigos de una época de grandes cambios no solo tecnológicos sino de principios, ideologías y pensamiento. Los grandes movimientos sísmicos que sacuden la tierra en estos días también están sacudiendo la conciencia social. Amin Maalouf[1] en su libro comienza con una frase que nos dice todo: *Hemos entrado en este nuevo siglo sin brújula.* Es evidente que necesitamos de una brújula que nos devuelva a la percepción de que la solidaridad, la humanidad, la ayuda, la compasión, la generosidad y la sensibilidad son valores imprescindibles y que no se pueden olvidar.

Los cambios en el pensamiento y en la articulación de medidas por el desarrollo tienen dos exponentes importantes. Uno viene dado por la UNDP y su informe de 2010 que tiene por objetivo articular un plan de trabajo en pro del cambio que sirva de base para un Nuevo Pacto de Desarrollo Humano y permita avanzar más significativamente en el pensamiento y las políticas sobre el desarrollo. El otro se ha desarrollado recientemente en el Foro Social de Porto Alegre que arrancó con una grave crisis de identidad.

En este ambiente de cambio sumido en una profunda crisis también se están desarrollando cambios en los modos y formas de comunicación y se proponen nuevas estrategias que asumen que la sociedad comienza a introducir en sus modos de vida cotidianos las tecnologías digitales.

Manuel Castells[2] da fe de este cambio y dice: “Los teléfonos móviles se han convertido en un componente clave para de organización y movilización de protestas sociales en todo el mundo, desde los jóvenes franceses de distintas etnias que se enfrentaban a la policía en los barrios hasta el “Movimiento Pingüino” de los estudiantes chilenos”. En España tenemos un ejemplo clave en el uso del móvil y las prácticas insurgentes en las movilizaciones ciudadanas en 2004 poco después del trágico ataque terrorista y las elecciones presidenciales dentro de un ambiente de mentiras y manipulaciones en los medios.

Por otro lado cada vez aparecen más grupos con un compromiso social o político en redes sociales como

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3A4ABAA3F5ED09F58C72B2951D8380F6

Facebook, Twitter o myspace. Estos grupos logran vencer la censura y están cambiando las formas tradicionales de hacer política. Las recientes revueltas post-electorales en Irán y las campañas electorales en Estados Unidos que terminaron con la victoria de Obama lo demuestran. Los blogs, YouTube y hasta el mismo Google son hoy grandes herramientas incuestionables dentro del activismo político.

Afirma Castells en la introducción de su última obra "Comunicación y Poder" como este desarrollo de los nuevos medios comunicativos ha modificado profundamente las relaciones de poder: "Ahora la comunicación, gracias a Internet, adopta nuevas formas ya que ahora los usuarios "viven Internet" convirtiéndose en el tejido de nuestra comunicación: SMS, blogs, podcast, wikis, RSS, YouTube, MySpace.com, Wikipedia o Facebook, son algunas de ellas.

En este módulo se hará una revisión al concepto de desarrollo y se investigará a cerca de la comunicación y la educación como camino vital hacia el desarrollo humano y su relación con la cooperación desde la perspectiva de la tecnología digital.

---

[1] Maalouf, A. "El desajuste del mundo. Cuando nuestras civilizaciones se agotan" (Alianza Editorial, 2009)
[2] Castells, M. "Comunicación y Poder" (Alianza Editorial, 2009)

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer teórica, metodológica y prácticamente los procesos de desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo con las nuevas tecnologías digitales.
- Asumir una cultura de redes basada en el lenguaje de los vínculos en la extensión tecnológica del conocimiento para el cambio social.

- Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa aplicables al desarrollo social.

- Capacitar tecnológicamente a los alumnos en el uso y aplicación de recursos informacionales al servicio del desarrollo social.

- Saber diseñar estrategias comunicativas y pedagógicas de intervención en comunidades integradas en planes de desarrollo local y comunitario a partir del uso de las nuevas tecnologías.

- Aprender a evaluar diseños y campañas de comunicación y desarrollo local.
- Analizar productos educomunicativos de planes de desarrollo y su impacto en comunidades y procesos de transformación social.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Educación y Comunicación para el desarrollo orientada al desarrollo humano.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3A4ABAA3F5ED09F58C72B2951D83B0F6

1.1. ¿De que hablamos cuando hablamos de desarrollo?

1.2. Evolución de la Educación para el Desarrollo (ED).

1.3. Modelos de ED: Del enfoque caritativo-asistencial a la educación para la ciudadanía global.

1.4. Indicadores de desarrollo: Del PNB al Índice de Desarrollo Humano (IDH)

1.5. Educación Popular frente a Educación para el Desarrollo

2. Tecnología para el Desarrollo Humano: Educación y Comunicación.

2.1. Recursos Humanos: Alfabetización y Educación.

2.2. Recursos Sociales: Comunidades e instituciones

2.2.1. Comunidades Virtuales
2.2.2. Movimientos Sociales
2.2.3. Redes Sociales
2.2.4. Multitudes Inteligentes

2.3. Recursos Digitales: Contenidos

2.3.1. Lengua e identidad en la red
2.3.2. Generación de información propia

2.4. Recursos físicos: Equipamiento y Acceso

2.4.1. ¿Quién está conectado?
2.4.2. Centros de acceso público. Telecentros

6.EQUIPO DOCENTE

- SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL

7.METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado. Se aboga por un proceso educativo participativo, activo que favorezca la autonomía y que potencie y facilite la participación y el compromiso.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:

- Aprendizaje colaborativo: Propuesta de búsqueda de información, con reparto de tareas, que conduzca al estudio de casos. Puesta en común para exponer las conclusiones de los distintos grupos. Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa.

- Comunicación participativa: Todos aprendemos de todos: participación activa en Chat y Foros de

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3A4ABAA3F5ED09F58C72B2951D8380F6

debate.

- Trabajo individual: Ensayo final con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido.

Vamos a dividir la asignatura en cuatro bloques.
BLOQUE I: Comenzando por el principio
BLOQUE II: De que hablamos cuando hablamos de Educación para el Desarrollo
BLOQUE III: Oteando la brecha digital
BLOQUE IV: Movimientos sociales, redes sociales, ciberactivismos, insurgencia en la red y movilizaciones.
Cada uno de los bloques tiene su propio foro y a su vez también tendremos a lo largo del curso varios Chat. Además el bloque II se complementa con el trabajo en grupo. No olvidéis que también tendréis que realizar para superar la evaluación un ensayo final, como los que venís realizando en asignaturas anteriores.
Sobre el ensayo:

Se trata de una actividad individual en la que debes reflexionar sobre la teoría y la práctica de la Educación para el Desarrollo desde cualquiera de las diferentes áreas que hemos visto en el curso.

Sobre los foros:
Los foros es el mejor lugar para la reflexión y la participación ya que por ser una herramienta asincrónica nos va a permitir tener más tiempo para la reflexión antes de hacerla pública y da la posibilidad de una mayor participación ya que se puede opinar en cualquier momento, además de tener más tiempo para una lectura tranquila de las opiniones de nuestros compañeros.
Las opiniones que compartamos en los foros deben ser concretas y tienen que demostrar que nos hemos interesado por leer y entender las posturas de los demás. No se trata de volcar un discurso en que demos a entender a los demás lo mucho que sabemos del tema. Estamos aquí para compartir conocimientos no para exhibirlos.
En vuestras aportaciones en los foros también podéis compartir enlaces y referencias de interés.

Sobre los chats:

No son obligatorios y por tanto no van a ser evaluables. Es decir, participes o no, no se va a reflejar en tu nota. Al contrario de lo que venís haciendo, en esta asignatura los Chat no van a ser académicos. Para eso ya están los foros.
Los Chat van a tener un día y una hora fijada de antemano pero su contenido va a ser espontáneo. Los vamos a dedicar a hablar sobre lo que queráis tanto relacionado con los contenidos, como con la metodología, como con las actividades…Trataremos lo que en ese momento más os preocupe.

Sobre el trabajo en grupo:

Análisis de los discursos predominantes, las imágenes y los mensajes tipo que diferentes ONG´s muestran en sus plataformas a través de la red. Como mínimo vais a analizar cinco ONG´s, intentando encontrar organizaciones para cada uno de los diferentes modelos de educación para el desarrollo.
Para vuestro trabajo en grupo se habilitará un espacio con herramientas comunicativas como Chat y foros y una wiki donde vais ir exponiendo vuestros análisis y conclusiones. La wiki debe añadir una página con la agenda de trabajo, donde se especificará como se ha desarrollado el trabajo en grupo y las aportaciones de cada uno.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3A4ABAA3F5ED09F58C72B2951D8380F6

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los materiales para el estudio del módulo se encuentran en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio. También os voy a facilitar bibliografía para si queréis profundizar más en estos temas pero no van a ser de obligada lectura. También vosotros podréis facilitarnos a todos los demás toda aquella bibliografía o referencias en la red que puedan enriquecernos y complementar los temas, disponéis para ello del foro correspondiente.

Asimismo, se utilizarán herramientas que nos ofrece la Web Semántica 2.0

CASTELL, M. (2009): *Comunicación y Poder*. Madrid. Alianza Editorial.

LEUNG;L. (2007): Etnicidad virtual: *Raza, resistencia y World Wide Web*. Barcelona. Gedisa.

MAALOUF, A (2009*): El desajuste del mundo. Cuando nuestras civilizaciones se agotan.* Madrid. Alianza Editorial.

RHEINGOLD, H. (2004): *Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social.* Barcelona. Gedisa

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

-ALVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000) : *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del Public Journalism*, Buenos Aires : CICCUS/La Crujía.

-BELTRAN, Luis Ramiro y ZEVALLOS, René (2001) : *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo*, La Paz : ERBOL/Universidad Católica de los Andes.

MOLINA, José Luis (2001) : *El análisis de redes sociales. Una introducción*, Barcelona : Ediciones Bellaterra.

-QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Coords.) (2001) *: Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura,* Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

- RODRÍGUEZ VILLASANTE, Tomás / MONTA—…S, Manuel / MARTÍN, P. (Coords.) (2001) : *Prácticas locales de creatividad social*, Barcelona : El Viejo Topo.

-SIERRA, Francisco (2006): *Comunicación y desarrollo social. Fundamentos teóricos y prácticos,* Madrid: UNED.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3A4ABAA3F5ED09F58C72B2951D83B0F6

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Materiales específicos en la web y en función del contexto de cada alumno sobre la temática de esta disciplina.

Se sugieren los siguientes enlaces:

New Politics Intitute
New Politics Institute es una nueva forma de ayudar a comprender la trasformación actual de la política debido a los cambios tumultuosos en la tecnología, medios de comunicación y la demografía del país. NPI únicamente se centra en la política, no políticas como la de otros grupos de reflexión. NPI también actúa como un centro de estratégico, ayudando a formar estrategias prácticas que la gente en la política puede utilizar para hacer frente a la realidades nuevas de la política en estos momentos.
http://www.newpolitics.net/

New Tactics in Human Rights
Herramienta de base de datos que trata de protege la información sobre derechos humanos de la censura y la confiscación y darla a conocer. Todos los grupos de derechos humanos pueden utilizar la tecnología del Internet para
recopilar, organizar, proteger y difundir la información sobre violaciones de derechos humanos.
http://www.newtactics.org/

Global Guerrillas
Networked tribes, systems disruption, and the emerging bazaar of violence.
Plataforma para comunidades resistentes, descentralizadas y autogestionadas.
http://globalguerrillas.typepad.com/globalguerrillas/

Save the Internet
The savetheinternet.com coalition is more than a million everyday people who have banded together with thousands of non-profit organizations, businesses and bloggers to protect Internet freedom.
http://www.savetheinternet.com/

Antoni Gutiérrez-Rubí. Artículos y reflexiones
Blog sobre comunicación política y redes sociales. http://www.gutierrez-rubi.es/

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con la profesora a través de la plataforma virtual del módulo.

.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3A4ABAA3F5ED09F58C72B2951D83B0F6

- Capacidad de análisis, de síntesis y de razonamiento crítico.
- Capacidad de aplicar conocimientos a la práctica.
- Comprensión de los diferentes modelos comunicativos y educativos.
- Capacidad para analizar y diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio desde la perspectiva del desarrollo humano.
- Dominio para expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento.
- Participación activa, solidaria, comprometida y de colaboración.

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 50% para evaluar el ensayo final.
- 30% para evaluar el trabajo colaborativo
- 20% para evaluar la participación en Foros de debate.

13.COLABORADORES DOCENTES

- MARGARITA ROURA REDONDO

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
3A4ABAA3F5ED09F58C72B2951D83B0F6