ASIGNATURA DE MÁSTER:

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

Curso 2012/2013

(Código:23301129)

1.PRESENTACIÓN

La realidad que compartimos se ha construido a partir de representaciones mediáticas. El lenguaje audiovisual se convierte en hegemónico en una sociedad dominada por los discursos de los medios de comunicación social, en manos de los grupos dominantes.

En este contexto, la información audiovisual se convierte en capital simbólico que es utilizado con fines ideológicos y económicos y como forma de control social.

El dominio del lenguaje audiovisual es una competencia esencial para el análisis crítico y el desarrollo de estrategias de autodefensa ciudadana y de participación social en un mundo invadido por las pantallas.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Los medios de comunicación actuales contribuyen a la construcción de la realidad y al conocimiento del entorno.
La información mediada tecnológicamente supone una interpretación de la realidad mediante códigos audiovisuales, que se configura como principal fuente informativa de la mayoría de los ciudadanos.

La asignatura pretende aportar herramientas para el análisis y reflexión acerca del fenómeno de la información audiovisual como fuente de conocimiento, transmisión de valores e interpretación de la realidad que nos rodea. Se aborda el estudio de la información audiovisual desde sus aspectos teóricos, gramática y sintáxis, como sociales: manipulación, poder y control y uso alternativo de los medios.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desarrollar estrategias para el conocimiento de los lenguajes audiovisuales como códigos de comprensión y expresión de una realidad construida y mediada por intereses ideológicos, económicos o simplemente por construcciones personales.

Conocer los elementos básicos de los lenguajes icónicos.

Conocer y valorar la génesis y desarrollo de los lenguajes audiovisuales y su contribución (semiótica, ideológica y económica) a la sociedad actual.

Saber identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa ciudadana.

Promover una postura personal de autonomía crítica y emancipadora ante los discursos autoritarios de los medios.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ECF14475C7575BBD01A72C073996AFD

Diseñar y producir mensajes audiovisuales alternativos desde un uso liberador de los medios.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

No hay un programa definido ni estructurado en temas o bloques de contenido. Partimos desde un principio asociativo y de relación entre la información que se asimila y los significados que se construyen.
Los contenidos se ramifican y relacionan a partir de unos núcleos generadores. Cada núcleo generador puede tener diferentes alternativas en función de los itinerarios cognoscitivos, de procedimiento y actitudinales que realice el alumnado.
1. La información audiovisual: gramática y sintaxis.
2. Imagen y significado: las claves emocionales de los lenguajes persuasivos de los medios.
3. La cultura de las pantallas en el capitalismo de ficción: del logotipo al emoticón.
4. Imágenes y control social.
5. Estrategias de autodefensa ciudadana. Diseño y producción de mensajes audiovisuales liberadores.

6.EQUIPO DOCENTE

- SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL

7.METODOLOGÍA

Se parte de una línea de trabajo constructivista. En la plataforma virtual de la asignatura se encontrará el desarrollo de los núcleos generadores de contenidos y los itinerarios alternativos, así como una serie de documentos multimedia, lecturas y una webgrafía relacionadas con los temas tratados.

No existen contenidos específicos enumerados y estancos sino una estructura en red o rizomática de la información sobre la cual y con el aprendizaje que realizamos, la vamos convirtiendo en significados. En ese sentido, son esenciales la labor de investigación y descubrimiento de esos significados por parte del alumnado y la función de guía y sugerencia que puede ejercer el docente.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid, De la Torre.
APARICI, R. y OTROS (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Barcelona, Gedisa.
CORREA GARCÍA, R.I. (2010): Imagen y Control Social: Manifiesto por una Mirada Insurgente. Barcelona, Icaria.
DEBRAY, R. (1998): Vida y muerte de la imagen. Barcelona, Paidós.
LIPOVETSKY, G. y SERROY, J. (2009): La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona, Anagrama.
MANGUEL, A. (2003): Leer imágenes. Madrid, Alianza.
MATTELART, A. (2009): Un mundo vigilado. Barcelona, Paidós.
OSUNA, S. y BUSÓN, C. (2007): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona, Icaria.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ECF14475C7575BBD01A72C073996AFD

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

APARICI, R. (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid, De la Torre.
BENESCH, H. Y SCHMANDT, W. (1982): Manual de autodefensa comunicativa. Barcelona, Gustavo Gili.
ENZENSBERGER, H.M. (1974): Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Anagrama.
DONDIS, D. (1995): La sintaxis de la imagen. Barcelona, Gustavo Gili.
EWEN, S. (1991): Todas las imágenes del consumismo. México. Grijalbo.
FERRÉS, J. (1992): Vídeo y educación. Barcelona, Paidós.
FERRÉS, J. (1994): Televisión y educación. Barcelona, Paidós.
FERRÉS, J. (1996): Televisión subliminal. Barcelona. Paidós.
GARCÍA MATILLA, E. (1990): Subliminal: Escrito en nuestro cerebro. Madrid, Bitácora.
GONZÁLEZ REQUENA, J. y ORTIZ DE ZÁRATE, A. (1995): El spot publicitario: Las metamorfosis del deseo. Madrid, Cátedra.
GUBERN, R. (1988): Mensajes icónicos en la cultura de masas. Barcelona, Lumen.
GUBERN, R. (2000): Patologías de la imagen. Barcelona, Anagrama.
MASTERMAN, L. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, De la Torre.
PRATKANIS, A. Y ARONSON, E. (1992): La Era de la Propaganda. Barcelona, Paidós.
RAMONET, I. (1998): La tiranía de la comunicación. Madrid, Debate.
SABORIT, J. (1988): La imagen publicitaria en televisión. Madrid, Cátedra.
STEINBERG, Sh. y KINCHELOE, J.L. (Comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid, Morata.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

CDRom APARICI, R. (2000): La composición visual. Madrid, UNED (documento multimedia).

Webgrafía
http://www.adbusters.org/
http://www.thememoryhole.org
http://www.youtube.com
http://www.nodo50.org/
http://www.indymedia.org/
http://www.monde-diplomatique.fr/

Artículos (*)
“Para una guerrilla semiológica” (Umberto Eco).
“El fundamentalismo de la imagen” (Ramón Ignacio Correa y J.I. Aguaded).
“Mujer, ¿La sal de la tierra, la luz del mundo?” (Ramón Ignacio Correa).
“Internet y la sociedad red” (Manuel Castells).
“Del bisonte a la realidad virtual” (Roman Gubern).
Libros libres (*)
Las intenciones del Tío Sam (Noam Chomsky).
Coca- Cola: la historia negra de las aguas negras (Gustavo Castro).
La formación de la mentalidad sumisa (Vicente Romano).
Relaciones y emociones (Javier Gurpegui).
El hilo de Ariadna (Ramón Ignacio Correa y Otros).
(*) Los artículos y los libros libres se encontrarán alojados en la plataforma.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La atención a los alumnos se realizará a través de la plataforma virtual del módulo.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ECF14475C7575BBD01A72C073996BAFD

Igualmente, se dispondrá de un horario fijo de atención al alumnado, cada martes (10-12 horas) y jueves (10-12 horas y 16-20 horas).

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se realizará un trabajo de investigación y producción de un recurso audiovisual desde un enfoque emancipador, así como lecturas y consultas de los documentos que se aportan. La valoración final consistirá en una autoevaluación realizada por el alumno o alumna.

13.COLABORADORES DOCENTES

- RAMÓN IGNACIO CORREA GARCÍA
- ALEJANDRO SEGURA VÁZQUEZ

14.METODOLOGIA DOCENTE

Se parte de una línea de trabajo constructivista. En la plataforma virtual de la asignatura seencontrará el desarrollo de los núcleos generadores de contenidos y los itinerarios alternativos,así como una serie de documentos multimedia, lecturas y una webgrafía relacionadas con lostemas tratados.No existen contenidos específicos enumerados y estancos sino una estructura en red o rizomáticade la información sobre la cual y con el aprendizaje que realizamos, la vamos convirtiendo ensignificados.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ECF14475C7575BBD01A72C073996AFD