

# TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

Curso 2012/2013

(Código: 23301504)

## 1. PRESENTACIÓN

La culminación del máster implica la aplicación de todo lo aprendido en una investigación social relacionada con el programa de optatividad elegido por el alumnado.

Dicha investigación debe realizarse en los espacios de comunicación electrónica bajo la búsqueda del conocimiento teórico y metodológico desarrollado por las distintas disciplinas que conforman las ciencias sociales.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

Se pedirá al alumnado que realice una investigación social relacionada con su línea de optatividad, comunicación digital en la educación, y de tema libre. Los documentos a elaborar en dicha investigación son un:

- Un documento teórico de texto, que aporte los fundamentos y pasos seguidos en la investigación,
- Varios documentos digitales publicados en Internet en formato de blog, webquest, etc.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Haber cursado y aprobado las asignaturas del Subprograma Obligatorio y del Subprograma optativo elegidos en el máster.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Elegir un marco teórico metodológico de investigación social en el campo de la comunicación y la educación donde se va a realizar el Trabajo Final.
- Estudiar la problemática y necesidades de Comunicación Digital en la Educación.
- Estudiar sistemática y científicamente la realidad comunicativa y educativa relacionada con la Comunicación Digital en la Educación.
- Obtener conclusiones fiables de la realidad estudiada y su aplicación al contexto elegido.

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Estudio de la realidad social, selección del campo de estudio y acotación del objeto de la investigación.
- Elección del paradigma metodológico a utilizar en la investigación.



- Análisis de los datos y conclusiones de la investigación.
- La elaboración de textos finales de la investigación: documento de texto y documentos digitales.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [ROBERTO MATIAS APARICI MARINO](#)
- [MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO](#)
- [MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO](#)
- [ANTONIO VIEDMA ROJAS](#)
- [TIBERIO FELIZ MURIAS](#)
- [SARA OSUNA ACEDO](#)
- [DANIEL DOMINGUEZ FIGAREDO](#)
- [MIGUEL SANTAMARIA LANCHO](#)
- [MARIA JIMENEZ BUEDO](#)
- [SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL](#)

## 7.METODOLOGÍA

Se desarrollará con los parámetros propios de la Educación a Distancia. No se ofrece ni se propone a priori un modelo uniforme para todos los trabajos finales, cada uno de ellos requerirá instrumentos y modelos de investigación específicos ligados a la investigación y la producción de conocimientos en la red.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

- El texto de Corbetta, P. (2003) *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid, McGraw Hill es un manual de gran prestigio sobre la investigación social. Sus contenidos están expuestos de forma sencilla y sistemática. En nuestro caso nos servirá para el estudio de la lógica de la investigación social, las perspectivas cuantitativa y cualitativa y para las prácticas más relevantes asociadas a cada perspectiva.

- El texto de Callejo, J. y Viedma, A. (2006) *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Madrid, McGraw Hill aborda con detalle la elaboración de proyectos de investigación y de intervención. En nuestro caso sólo se utilizarán los capítulos que se refieren a los proyectos de investigación.

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- Además de estos libros, durante el curso se ofrecerán una serie de materiales electrónicos básicos para el desarrollo del Trabajo Final de Máster.

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO



Los jueves de 17 a 20 horas, tutoría telefónica en el número:  
91 398 69 68.

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación del Trabajo Final del Máster se realizará mediante defensa presencial ante un tribunal formado por profesorado del propio máster.

## 13.COLABORADORES DOCENTES

- RAÚL ANTÓN CUADRADO
- ÁNGEL BARBAS COSLADO
- VALERIA LEVRATTO
- CARLOS ESCAÑO

