

# INVESTIGACIÓN EDUCATIVA POR INTERNET

Curso 2012/2013

(Código: 23305026)

## 1. PRESENTACIÓN

Nos encontramos ante un nuevo paradigma comunicativo: Internet. Como educadores debemos saber cómo podemos utilizar, para nuestras tareas docentes e investigadoras, esta nueva herramienta que la tecnología nos ofrece. Es frecuente utilizar Google para buscar información. Pero ni es la única fuente de información ni, generalmente, la que ofrece aspectos más significativos para la investigación. El curso supone ya conocida la teoría general de la investigación educativa y se centra en analizar críticamente Internet desde una perspectiva pedagógica y facilitar distintas metodologías para la investigación educativa.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

Utilizar Internet para el desarrollo de la investigación es el tema central de esta asignatura. Estudiaremos los nuevos formatos, estrategias, espacios y nuevas dimensiones de la investigación con Internet. El curso pretende analizar críticamente Internet desde una perspectiva pedagógica y facilitar formatos y estrategias de navegación para una mejor calidad en la selección de los contenidos en las investigaciones educativas en Internet.

Por lo tanto los alumnos deben alcanzar los siguientes objetivos :

- Analizar críticamente el paradigma comunicativo de Internet desde una perspectiva pedagógica.
- Identificar las posibilidades de Internet para el entorno educativo.
- Investigar a través de Internet.
- Adquirir y practicar diversas metodologías para investigar en Internet.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para cursar esta asignatura es conveniente tener identificado el tema de la investigación que se va a realizar en el Master. De esta forma el trabajo de búsqueda en Internet estará claramente dirigido a los intereses de cada alumno.

Esta asignatura supone conocida la fundamentación teórica de la investigación educativa.

Los estudiantes han de conocer los recursos tecnológicos a nivel de usuario medio/alto y disponer de acceso a Internet.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados del aprendizaje a conseguir por el estudiante:

- Identificar los formatos y estrategias de una búsqueda de calidad en Internet.
- Conocer los elementos que componen el paradigma comunicativo de Internet desde una perspectiva pedagógica.
- Aprender las posibilidades de Internet para el entorno educativo utilizando como fuente de investigación y actualización.
- Utilizar Internet efectivamente para investigar.



- Valorar y utilizar la diversidad de información de Internet para el proceso de investigación educativa.
- Aprender diversos formatos, estrategias y metodologías para investigar en Internet.
- Reflexionar acerca de las posibilidades de investigación que Internet facilita.

Que se relacionarán con las siguientes competencias:

- Captación de la información en Internet.
- Conocimiento de los diversos formatos para utilizar Internet y realizar búsquedas de calidad.
- Selección de informaciones después de las búsquedas en Internet.
- Aplicación de los formatos, estrategias y metodologías de búsqueda en Internet para el desarrollo de una investigación educativa.

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Internet: un nuevo paradigma comunicativo e informativo.
- Características tecnológicas de Internet.
- Internet en los Centros Educativos y de Formación: Un reto para la comunicación interpersonal, la investigación, la interacción, los grupos de debate, el autoaprendizaje y las publicaciones.
- Internet y práctica educativa. Profesorado y proyectos telemáticos.
- Telemática y Curriculum.

## 6. EQUIPO DOCENTE

- [JOSE MANUEL SAEZ LOPEZ](#)

## 7. METODOLOGÍA

La metodología a emplear cubre los siguientes pasos:

1. Reunión inicial (voluntaria pero muy conveniente) con los participantes del curso donde se explicarán los objetivos, la metodología, y se realizará la primera delimitación conceptual y se plantearán los trabajos de investigación a desarrollar por los participantes.
2. Lecturas sobre Internet.
3. Prácticas con Internet.
4. Foro de debate y tutoría telemática por Internet.
5. Presentación de un portfolio o trabajo final, memoria-diario impresa en papel, con las actividades realizadas.
6. Sesión final, presencial, (voluntaria) con la presentación de un informe de las investigaciones y actividades realizadas por Internet.

Las actividades que se realizarán durante el curso son:

- Elección del tema que va a ser el eje de las prácticas.
- Estudio de los diferentes Navegadores.
- Prácticas con la plataforma ALF del curso.
- Estudio pormenorizado de los diferentes Buscadores.
- Orientaciones prácticas para hacer búsquedas de calidad en Internet
- Visita a los portales de las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas o de los Ministerios de Educación de su país (si el alumno no es español).
- Comentario crítico de dos libros sobre Internet
- Suscribirse a alguna Lista de Distribución Nacional o Internacional del tema de interés para el alumno o de un tema afín.
- Investigación Bibliográfica en Bibliotecas por Internet del tema de investigación elegido
- Investigar direcciones interesantes en Internet del tema de investigación elegido
- Bases de Datos: TESEO (tesis doctorales) y ERIC del tema de investigación elegido.



- Investigación de textos en Internet del tema de investigación elegido
- Investigación en blogs, las redes sociales y las comunidades de aprendizaje en Internet del tema de investigación elegido.
- Investigar Imágenes y vídeos en Internet del tema de investigación elegido
- Investigación de noticias y textos periodísticos del tema de investigación elegido

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los materiales básicos (documentos, artículos, recursos web, etc.) están disponibles en la plataforma.

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Nafría, E. (2008). *Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona: Ediciones Gestión.

Monereo, C. (2005). *Internet y competencias básicas*. Editorial. Barcelona: Grao.

Piscitelli, A. (2005). *Internet: la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A. .

Ruiz Rey, F.J. y Mármol, M. A. (2006). *Internet y educación. Uso educativo de la red*. Madrid: Editorial Vision Net .

Serbin Pittinsky, M. (2006). *La universidad conectada: perspectivas del impacto de Internet en la Educación Superior*. Málaga: Ediciones Aljibe Archidona.

VV.AA. (2005). *La formación en Internet: Guía para el diseño de materiales formativos*. Sevilla: Editorial Mad, S.L.

VV.A.A (2006). *E-actividades: un referente básico para la formación en Internet*. Sevilla: Editorial Mad, S.L. .

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Para cursar esta asignatura el alumno contará con un plan de trabajo detallado que incorporará orientaciones para su desarrollo y estudio.

Además del plan de trabajo, el estudiante de esta asignatura tendrá a su disposición en la plataforma virtual, diferentes herramientas y recursos, para facilitarle la comunicación con el equipo docente y con el tutor. También podrá disponer de otros recursos como videoconferencias, seminarios virtuales y encuentros presenciales.

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los estudiantes pueden contactar para sus dudas tanto a través del foro de la asignatura como del foro general, en función del tipo de duda.

También puede contactar con el equipo docente a través del correo-e o por teléfono en el día de guardia.

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES



El trabajo final consiste en la recopilación de las actividades desarrolladas que se incorporarán en un diario electrónico que se subirá en la entrega de tareas.

### 13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

