

ECONOMETRÍA

Curso 2012/2013

(Código:25503022)

1. PRESENTACIÓN

En línea con los objetivos del Máster, se pretende proporcionar un conocimiento econométrico riguroso con el que el alumno pueda abordar la investigación en el campo de la economía, donde la econometría se ha convertido en una herramienta imprescindible.

El objetivo básico de la econometría tiene que ver con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas para contrastar teorías previamente establecidas por la economía, o para evaluar los efectos de políticas alternativas. El instrumento fundamental con el que trata de alcanzarse este objetivo, es el modelo clásico de regresión y sus principales extensiones.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

En el diseño del Máster, la Econometría pertenece al primer módulo y es una asignatura obligatoria. Está directamente relacionada con el objetivo fundamental del Máster, que pretende capacitar al alumno para llevar a cabo actividades de investigación en el campo económico y tiene 6 ECTS, lo que equivale a 150 horas de trabajo aproximadamente.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se asume que el alumno posee conocimientos básicos de estadística, probabilidad, cálculo, álgebra matricial y teoría económica y los propios de un curso de introducción a la econometría. Los conceptos matemáticos y estadísticos necesarios se encuentran recogidos en los temas 2, 3, 4 y 5 de la bibliografía básica, especialmente en los tres primeros, aunque ninguno de estos temas forma parte del programa.

Es asimismo recomendable tener un nivel de inglés suficiente para leer textos en este idioma.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Manejo riguroso de la modelización y tratamiento adecuado de sus problemas. En concreto al finalizar el curso el alumno ha de ser capaz de,

- Reconocer el MCRL como herramienta básica en la investigación cuantitativa
- Comprender los principales métodos de estimación e interpretar adecuadamente los resultados obtenidos con los mismos en situaciones prácticas concretas
- Utilizar el MCRL para contrastar hipótesis de interés económico, analizar el efecto de políticas económicas, estudiar efectos causales o realizar predicciones
- Identificar los principales problemas que el MCRL presenta en la práctica y ser capaz de proporcionar soluciones
- Conocer los modelos apropiados para el tratamiento de datos de panel o variables cualitativas
- Plantear problemas de interés en el ámbito de la Economía y emplear los métodos anteriores para tratar de solucionarlos



g) Manejar con soltura software econométrico

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura comprende los siguientes temas,

1. El modelo clásico de regresión lineal: especificación y estimación
2. Inferencia y predicción con el modelo de regresión
3. Formas funcionales, no linealidad y especificación
4. Problemas con los datos
5. Heteroscedasticidad
6. Autocorrelación
7. Modelos con datos de panel
8. Modelos de respuesta cualitativa

6.EQUIPO DOCENTE

- [PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL](#)
- [BASILIO SANZ CARNERO](#)
- [MARIANO MATILLA GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA

La preparación del programa implica el estudio autónomo del contenido del mismo así como la realización de diversos ejercicios teóricos y prácticos. El alumno puede consultar al Equipo Docente las dudas y dificultades que pudieran surgirle en el proceso. Las consultas se realizarán preferentemente en el Curso Virtual o por correo electrónico (pperez@cee.uned.es).

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788483220078
Título: ANÁLISIS ECONOMÉTRICO (3ª)
Autor/es: Greene, W.H. ;
Editorial: PEARSON

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:



El programa se puede preparar también con cualquier edición posterior en inglés (la séptima es la última conocida), si bien en este caso, será responsabilidad del alumno encontrar la equivalencia entre el texto que emplee y el programa del curso.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9780195123722
Título: ECONOMETRIC THEORY AND METHODS (1st)
Autor/es: Mackinnon, J.G. ; Davidson, R. ;
Editorial: : OXFORD UNIVERSITY PRESS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497322683
Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA. UN ENFOQUE MODERNO (SEGUNDA)
Autor/es: Wooldridge, J. M. ;
Editorial: : THOMSON-PARANINFO

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Debe manejarse con soltura algún paquete econométrico. Se recomienda *Gretl*. Tanto el programa como los manuales puede descargarse gratuitamente desde la dirección,

gretl.sourceforge.net/gretl_espanol.html

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

A través de Curso Virtual se propondrán periódicamente actividades cuya realización será voluntaria y se tendrá en cuenta para la calificación final.

El alumno podrá consultar con el Equipo Docente cualquier detalle referido a la preparación de la asignatura que estime oportuno. Para ello, además del Curso Virtual, puede emplear el correo electrónico (pperez@cee.uned.es), el contacto telefónico (91 3987801) o personal, previa concertación de una cita.

El horario de guardia será los miércoles de 16 a 20 horas en el despacho 1.22 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES



La evaluación se llevará a cabo mediante una prueba escrita de 2 horas de duración. Tendrá lugar al final de cuatrimestre y en ella el alumno habrá de responder a cuestiones de naturaleza tanto teórica como aplicada referidas al programa de la asignatura.

La resolución de los ejercicios propuestos, se valorará positivamente en la calificación final.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

