

EMPRESARIOS Y EMPRESAS: UNA APROXIMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

Curso 2012/2013

(Código:25503465)

1.PRESENTACIÓN

La materia "Empresarios y empresas: una aproximación para la investigación histórica" trata de presentar una visión, teórica y práctica del empresario y las empresas desde la creación de la empresa moderna hasta estos primeros años del siglo XXI.

Esta aproximación histórica al mundo de la empresa, en los aspectos relacionados con su génesis y desarrollo, pretende ofrecer algunas respuestas a los problemas actuales relacionados con la necesidad de creación de empresas por personas emprendedoras que parecen necesarias e imprescindibles en el desarrollo de las economías actuales. El surgimiento y actuación de los empresarios en el pasado puede contribuir a comprender mejor las condiciones necesarias para que en la actualidad aparezcan nuevos empresarios que afronten los retos de creación de riqueza y empleo en las diferentes regiones o comunidades del país.

Por ello, aunque la materia esta integrada dentro del itinerario de la Economía Empresarial, también consideramos que puede ser de interés para otros itinerarios o especialidades del Master, y obtener una visión más amplia de la actividad empresarial en los principales sectores de la economía.

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades : documentación teórica, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación, etc.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Empresarios y empresas: una aproximación a la investigación histórica es una asignatura que forma parte del Máster de Economía, concretamente de su Módulo II (Investigación-Especialización) en el apartado de Economía Empresarial.

Son varios los posibles comienzos del estudio de la empresa y de las personas involucradas en el nacimiento, funcionamiento y desarrollo de la misma: los empresarios. Sin embargo, con el nacimiento de la "empresa moderna" a raíz del desarrollo del transporte ferroviario y las telecomunicaciones, a lo largo del siglo XIX, es cuando se produce un gran cambio –aunque no generalizado en un primer momento- del concepto de empresa y de empresario.

Efectivamente, se introducen nuevos métodos de financiación, de dirección, se demandan técnicos más cualificados y conocimientos más profundos de las técnicas contables y del cálculo infinitesimal.

Es por ello que se ha escogido el último cuarto del siglo como inicio del estudio de las nuevas circunstancias y sus



repercusiones a todos los niveles.

Otro aspecto a tener en cuenta es el posible análisis de la situación económica, política y social que puede servir como freno o impulso en el nacimiento de nuevos empresarios y empresas.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

- Con carácter general se exigirán los establecidos en la legislación vigente.
- Con carácter preferente se exigirá estar en posesión del título de Grado en Economía, Administración de Empresas o de áreas relacionadas con la Economía.
- Debido a su ámbito de estudio es conveniente que los alumnos estén familiarizados con la historia económica del período de tiempo que abarca el curso.
- Los conocimientos básicos para la utilización de las diferentes fuentes de la empresa y su adecuada interpretación son de gran utilidad para las tareas de investigación en este campo.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Las competencias y habilidades que adquirirán los estudiantes que cursen esta asignatura, les permitirá:

- Determinar los conceptos de empresa y empresarios y sus distintas funciones.
- Analizar su comportamiento económico y su evolución a lo largo del tiempo.
- Investigar sobre las circunstancias que favorecen el nacimiento de la figura del empresario.
- Comprender la evolución histórica y la realidad actual de la situación de los empresarios y empresas en el ámbito económico.
- Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y aprendizaje de las materias correspondientes a la investigación histórica de empresas y empresarios.
- Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales didácticos y de investigación.
- Estar preparados para hacer frente a investigaciones más profundas y en disposición de acometer la realización de una Tesis Doctoral.
- Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de la investigación histórico económica.
- Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I. Parte Teórica. La evolución de las empresas. De la empresa "moderna" a la empresa de finales del siglo XX

Tema 1. El empresario y la empresa en la Historia económica

- El empresario
 - El empresario visto por los economistas
 - Naturaleza, funciones y comportamiento económico del empresario
 - La evolución de la figura del empresario. De sus labores como director a una organización empresarial más compleja.
 - La función empresarial
- La empresa
 - Naturaleza económica de la empresa
 - Distintos tipos de empresas según los sectores y el factor tiempo

Tema 2. El capital humano en la empresa, el trabajo y las relaciones laborales

- Siglo XIX
 - Los empresarios
 - Orígenes y formación de gerentes, empleados
 - La formación de la clase obrera
 - Relación entre trabajadores y empresarios
- Siglo XX



- .Empresarios y directivos
- .Relación entre trabajadores, sindicatos y empresas
- .Los cambios en la organización del trabajo y las relaciones laborales
- .Consecuencia de la globalización en la organización del trabajo

Tema 3. Empresas en el siglo XX. Antecedentes, evolución y tipos de empresas

- a. Influencia de la tecnología en la evolución de las empresas
 - . La Primera Ruptura Industrial
 - . Hacia la gran empresa moderna. La producción en masa
- b. Estrategias de crecimiento de las grandes empresas
 - . La gran empresa. Formación y desarrollo.
 - . El capitalismo gerencial
 - . Las empresas Multinacionales
 - . Las PYMES como alternativa a la gran empresa.
 - . Distritos industriales y "especialización flexible"

Tema 4. Las empresas y los nuevos avances tecnológicos

- a. La Segunda Ruptura Industrial
 - . Del capitalismo gerencial al capitalismo empresarial
 - . La formación de un mercado global. Sus consecuencias
- b. El papel del Estado. Una perspectiva temporal
 - . En las economías occidentales
 - . En el paso de las economías planificadas a las de mercado
 - . En las economías emergentes asiáticas

II. Parte Práctica

Realización de un trabajo de investigación sobre una empresa elegida por el alumno bajo la supervisión del equipo docente

6.EQUIPO DOCENTE

- [M JOSE ALVAREZ ARZA](#)
- [RAFAEL CASTEJON MONTIJANO](#)

7.METODOLOGÍA

Este curso utilizará la metodología de la enseñanza a distancia de la UNED. Su desarrollo constará de dos partes:

1. El estudiante se familiarizará con el temario a través de la bibliografía reseñada así como de los documentos que se le faciliten en el Aula Virtual y
2. Realizará un trabajo de iniciación a la investigación sobre la historia económica de una empresa para lo que contará, como apoyo, tanto de las fuentes económicas de la misma como de los conocimientos adquiridos en la primera parte.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788484329350
 Título: HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)
 Autor /es: López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;
 Editorial: CRÍTICA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED



Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

-Valdaliso, J.M.; López García S. (2007), *Historia económica de la empresa*, Barcelona editorial Ariel. Es un Manual que ofrece una visión de la materia más enfocado a los países más desarrollados que al resto, aunque dedica algunos apartados a los países latinos, a los de planificación estatal y a las economías emergentes.

La bibliografía siguiente profundiza en el estudio de la empresa y los empresarios españoles desde distintos puntos de vista. Sólo es una pequeña muestra del gran número de publicaciones dedicadas a este tema.

-Castejón, R., (2002), "El papel del empresario en la economía", en *La empresa española en el siglo XXI.1. El papel de la empresa en la sociedad*, Revista del Instituto de Estudios Económicos nº 4

García Ruíz, J.L.- Manera Erbina, C. (dirs.) (2006), *Historia empresarial de España. Un enfoque regional en profundidad*, Madrid LID

-Torres Villanueva, E. (Coord.), (2008), *Historia empresarial española* en *Revista de Historia de la economía y de la empresa*, nº 2 BBVA

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788488717276

Título: LOS 100 EMPRESARIOS ESPAÑOLES DEL SIGLO XX

Autor/es: Torres Villanueva, Eugenio ;

Editorial: LID

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788488717481

Título: GRANDES EMPRESARIOS ANDALUCES

Autor/es: Parejo Antonio (Coord.) ;

Editorial: : LID

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico



Comentarios y anexos:

En esta Bibliografía complementaria se han incluido, por una parte, obras relacionadas con el tema que son básicas y de interés general para una introducción a la materia y, por otra, algunos trabajos que pueden servir de ayuda en la investigación que tienen que realizar los estudiantes para aprobar la asignatura.

-Castejón, R. (1977), *La Casa Carbonell de Córdoba 1866-1918. Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía*, Córdoba

-Chandler, A.D.Jr., (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*, tr.esp.Madrid, Ministerio de Trabajo y seguridad Social

-Gámez Amián, A. (1990), *Fermín Alarcón Luján: un empresario capitalista en la Málaga de la segunda mitad del siglo XIX*. Málaga, Diputación Provincial

-IEE (2011). *El papel del empresario en la economía de mercado*, Revista Instituto de Estudios Económicos, nº 1, Madrid

-Núñez,G, Segreto,L.(1994), *Introducción a la Historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus

-Parejo Barranco,A.(1990), *Málaga y los Larios: capitalismo industrial y atraso económico (1875-1914)*, Málaga, Arguval

-Schumpeter, J.A.(1967), *Teoría del desarrollo económico*, tr.esp. 4ª ed. Fondo de Cultura Económica

-Titos Martínez, M.(2004), *Rodríguez-Acosta. Banqueros y granadinos 1831-1946*, Madrid

-Torres Villanueva, E. (1998), *Ramón de la Sota:1857-1936:un empresario vasco*, León LID Editorial empresarial

-*Idem*, (dir), (2000), *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid, LID

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El principal recurso de apoyo lo constituye el Curso Virtual instalado en la plataforma ALF.

Todos los estudiantes matriculados tendrán acceso al mismo previa identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la materia.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen.

Los medios que podrán utilizar son los siguientes, por orden de importancia:

- Los foros del Aula Virtual
- Correo electrónico
- La comunicación telefónica

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Mª José Álvarez Arza

Profesora Titular de Historia Económica

Facultad CC.EE. y EE. Despacho nº 330

Teléfono: 913987839

Correo electrónico: mjalvarez@cee.uned.es

Rafael Castejón Montijano

Catedrático de Introducción a la Economía

Facultad CC.EE. y EE. Despacho nº 3.6

Teléfono: 913987858

Correo electrónico: rcastejon@cee.uned.es

Estos profesores podrán atender a los alumnos, previa cita, en sus despachos de la Sede Central –Facultad de CC.EE. y Empresariales Paseo Senda del Rey nº 11 28049. Ciudad Universitaria, Madrid- los jueves de 16,30 a 20,30 horas.



12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Por su carácter práctico y específico, esta asignatura no dispondrá de un examen final pero sí que el estudiante tendrá que defender el trabajo realizado. El equipo docente determinará las actividades que demuestren las habilidades y competencias del alumno. Éste encontrará en la Guía de estudio y en el Aula virtual de la asignatura las últimas informaciones que quiera transmitirle el equipo docente.

Con carácter general, la evaluación comprenderá los siguientes apartados:

- a. Realización, presentación y evaluación de los trabajos teórico-prácticos (70% nota final)
- b. Realización de pruebas de evaluación a distancia (2 con un valor total del 20%)
- c. Participación en el Campus Virtual (10%)

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

